



REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E LINGUE PER LA COMUNICAZIONE
(L-20 - Scienze della Comunicazione)

COORTE 2023/2024

Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 24 luglio 2023

- 1. DATI GENERALI**
- 2. REQUISITI DI AMMISSIONE**
- 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**
- 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**
- 5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS - ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**
- 6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**
- 7. DISPOSIZIONI FINALI**

1. DATI GENERALI	
1.1	Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Scienze Umanistiche
1.2	Classe: L-20 Scienze della Comunicazione
1.3	Sede didattica: Monastero dei Benedettini - Piazza Dante, 32 - 95124 Catania
1.4	Particolari norme organizzative:
	<p>Il Gruppo di Gestione per l'Assicurazione della Qualità (GGAQ) è composto dal Presidente del CdS in qualità di Responsabile, da n. 4 docenti, da n. 2 rappresentanti degli studenti e da n. 1 personale tecnico-amministrativo.</p> <p>In data 19/03/2019, il Consiglio di Dipartimento, su indicazione dei componenti dei tre corsi di Studio che condividono l'area della Comunicazione, e cioè L20, LM65 e LM38, ha nominato il Comitato di indirizzo composto da 3 componenti universitari interni, 4 esponenti non universitari del mondo del lavoro, della cultura e della ricerca e 3 consulenti esterni di altre università.</p>
1.5	Profili professionali di riferimento:
	<p>Il corso prepara alle seguenti professioni:</p> <p>Operatore nell'ambito del turismo culturale e della comunicazione: Operatori nell'ambito del turismo culturale. Consulente editoriale e culturale. Attività e coordinamento nel campo della comunicazione sia nazionale che internazionale.</p> <p>Competenze associate alla funzione: I laureati in Scienze e lingue per la comunicazione, anche grazie alle conoscenze linguistiche certificate, sono formati per svolgere attività nel campo dell'editoria e del giornalismo tradizionale e multimediale, o presso istituzioni operanti nella cooperazione, nel turismo culturale, nella progettazione e realizzazione di eventi culturali. La laurea in Scienze e lingue per la comunicazione consente l'accesso alle lauree magistrali ed ai master di primo livello quale prosecuzione degli studi di ambito comunicazionale.</p> <p>Sbocchi occupazionali: Per il curriculum di Scienze della comunicazione: i campi della comunicazione pubblica, aziendale e dei nuovi media, le redazioni radiotelevisive e giornalistiche, la comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità, nonché le attività di redazione di contenuti e informazioni. Per il curriculum di Lingue per la comunicazione internazionale: il settore linguistico (editoria e traduzione per il web, web consulting), delle telecomunicazioni, della promozione di eventi interculturali, delle pubbliche relazioni internazionali (uffici stampa e organizzazioni non-profit).</p> <p>Il corso prepara alla professione di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2) 2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1) 3. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2) 4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) 5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1) 6. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2) 7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1) 8. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2) 9. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0) 10. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1) 11. Tecnici delle biblioteche - (3.4.4.2.2)
1.6	Accesso al corso:
	<p><input checked="" type="checkbox"/> <i>libero</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>numero programmato nazionale</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>numero programmato locale</i></p>
1.7	Lingua del Corso: Italiano / Lingue straniere per alcuni insegnamenti in base al curriculum scelto
1.8	Durata del corso: Tre anni

2. REQUISITI DI AMMISSIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI

2.1 Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso di studi in Scienze e lingue per la comunicazione (L 20) è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti e nelle forme previste dal Regolamento Didattico d'Ateneo (RDA).

È richiesta un'adeguata conoscenza di base delle discipline di ambito letterario, storico, geografico e storico-artistico; nonché adeguate abilità di tipo logico, capacità argomentativa, di periodizzazione e contestualizzazione.

Nel caso in cui l'italiano non sia la lingua madre, il livello di competenza da verificare corrisponderà a quello richiesto dall'Ateneo (livello B1 del CEF).

L'immatricolazione al Corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione non è regolata da alcun test di ingresso o di verifica delle competenze in quanto è ad accesso libero, non programmato. Per ulteriori indicazioni in merito all'accesso si fa riferimento alle specifiche riportate nel bando per le procedure di ammissione.

2.2 Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso

1. La verifica del possesso della preparazione di base è data per acquisita se:

- a) si è conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione non inferiore a 75 su 100;
- b) si è già in possesso di titolo di studio di livello universitario (lauree triennali, magistrali, specialistiche) e dalla carriera universitaria svolta si possa evincere l'acquisizione delle conoscenze richieste per l'accesso al corso di studi.

2. L'eventuale verifica delle conoscenze di base per coloro che non rientrano nelle tipologie a) e b) può prevedere il superamento di un test.

2.3 Obblighi formativi aggiuntivi nel caso di verifica non positiva

Chi ha conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione inferiore alle soglie previste al punto 2.2.1.a e non ha superato il test di cui al punto 2.2.2 contrae Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Non si potranno sostenere esami di profitto senza avere colmato tutti gli OFA.

Al fine di agevolare l'assolvimento degli OFA, il Dipartimento di Scienze Umanistiche organizza apposite attività di supporto, i cui ulteriori dettagli sono pubblicati sul sito web del Dipartimento, all'indirizzo www.disum.unict.it.

Lo/la studente, al termine delle attività di supporto svolte, può presentarsi ad una delle sessioni di test previste per verificare l'effettivo recupero degli OFA; le date e le modalità delle sessioni vengono rese note attraverso pubblicazione di avvisi sul sito web del Dipartimento alla pagina web dedicata: <http://www.disum.unict.it/it/content/obblighi-formativi-aggiuntivi-ofa>

2.4 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studi

Il riconoscimento totale o parziale, ai fini della prosecuzione degli studi, dei crediti acquisiti da uno/a studente in altra Università o in altro corso di studi è deliberato dal Consiglio del Corso di Studio. Un'apposita commissione esamina le istanze presentate dagli studenti, con le indicazioni degli esami superati e i relativi programmi delle discipline per le quali si richiede la convalida; valuta e quantifica il possibile riconoscimento dei CFU in base alle affinità tra i settori scientifico-disciplinari indicate nel DM del 18 marzo 2005 (All. D), tenendo conto della coerenza dei contenuti dei CFU acquisiti con il percorso formativo del corso di studio e assicurando la convalida del maggior numero possibile dei CFU maturati. Il mancato riconoscimento di CFU viene di volta in volta adeguatamente motivato. Nel caso in cui lo/la studente provenga da un corso di laurea appartenente alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo/a studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

Per quanto non previsto si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo vigente.

2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali

Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità professionali certificate, ai sensi della normativa vigente in materia, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studi.

2.6 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario realizzate col concorso dell'università
Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studi.
2.7 Numero massimo di crediti riconoscibili
I crediti riconoscibili per conoscenze e abilità riportate nei quadri precedenti 2.5 e 2.6 non possono essere in numero superiore a 12 CFU (nota MIUR 1063 del 29.04.2011).

3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

3.1 Frequenza

La frequenza non è obbligatoria.

3.2 Modalità di accertamento della frequenza

Nessuna modalità di accertamento.

3.3 Tipologia delle forme didattiche adottate

Le forme didattiche adottate si distinguono in lezioni frontali (LF), tramite piattaforma didattica, attività di laboratorio e di esercitazione (L). I docenti delle lingue e delle letterature straniere possono riservarsi di professare l'insegnamento nella rispettiva lingua straniera. Nel caso in cui per motivi contingenti si renda necessario attivare la didattica a distanza, le modalità di erogazione potrebbero subire delle rimodulazioni.

Ai sensi del RDA ad ogni credito formativo attivo (CFU) corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui 6 ore di LF. Per le lingue straniere a queste 6 vanno aggiunte 12 e non più di 15 ore di esercitazioni linguistiche.

3.4 Modalità di verifica della preparazione

All'inizio dell'anno accademico, per l'insegnamento di "Lingua e comunicazione inglese 1" gli studenti che non sono in possesso di una certificazione linguistica di livello pari o superiore al B1, dovranno sostenere un test atto a verificare il possesso di competenze linguistiche previste dal livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Tale livello costituisce l'obiettivo minimo della formazione linguistica degli istituti secondari superiori. In caso di verifica non positiva il CdS organizzerà delle attività di recupero.

Per la generalità degli insegnamenti la verifica della preparazione è svolta tramite esami orali (O), scritti (S) o scritti e orali (S,O). Sono possibili verifiche *in itinere* alla conclusione di singoli moduli.

Per gli insegnamenti di lingua straniera la verifica avrà due momenti (S,O): il primo momento consisterà in un esame scritto atto a verificare competenze lessicali, grammaticali (cioè morfologiche e morfo-sintattiche) e testuali, nonché abilità di produzione libera e traduzione; il secondo momento di valutazione prevede un colloquio in cui si valuteranno le competenze comunicative, le capacità di produzione e comprensione orale nonché la conoscenza dei contenuti relativi ai programmi proposti. L'esame scritto è propedeutico all'esame orale.

3.5 Regole di presentazione dei piani di studio individuali

Lo/la studente, sulla base di motivate esigenze, può presentare un piano di studi individuale, coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea. Il piano di studi individuale dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Laurea.

3.6 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi

Non sono previste verifiche periodiche

3.7 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni

Come previsto dall'art. 25 del RDA: "Nel caso in cui lo/la studente non consegua la laurea o la laurea magistrale entro un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studio più uno, l'accesso alla prova finale può essere subordinato ad una verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni, al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. La verifica è effettuata dal Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri generali predeterminati e adeguatamente pubblicizzati. In caso di verifica negativa, lo studente può essere tenuto al superamento di nuovi obblighi formativi, permanendo nello stato di studente fuori corso". Considerata la peculiare natura dei saperi umanistici sulla quale si fonda principalmente l'architettura formativa dei piani di studio di orientamento linguistico-letterario, storico-filosofico e storico-artistico, il Consiglio di Dipartimento ha deliberato nella seduta del 22 ottobre 2015 la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi per tutti gli esami superati nei CdS di afferenza delle ex Facoltà di Lettere e Filosofia e di Lingue e Letterature Straniere, nonché dell'attuale Dipartimento di Scienze Umanistiche.

3.8 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero

Come previsto dall'art. 32 del RDA lo/la studente può svolgere parte dei propri studi presso Università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. Lo/la studente è obbligato/a a definire prima della partenza il proprio *learning agreement* che viene valutato dai delegati all'internazionalizzazione del Dipartimento. La votazione in trentesimi viene effettuata attraverso l'ECTS Grading Scale, sulla base della seguente tabella di conversione: ECTS A=30; B=27; C=24; D=21; E=18.

Il CdS incoraggia la partecipazione ai programmi Erasmus anche attraverso il riconoscimento di CFU sia ad esami sia ad attività finalizzate alla stesura della Prova Finale svolta presso le sedi di accordi Erasmus. Per la stesura della prova finale all'estero si otterrà il riconoscimento di 3 CFU dei 6 CFU totali.

4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

4.a. CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

4.a.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.a.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- **Ulteriori conoscenze linguistiche**
(Non sono previste)
- **Abilità informatiche e telematiche**
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
Le abilità informatiche e telematiche comprendono l'Informatica per le discipline umanistiche.
- **Tirocini formativi e di orientamento**
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 6 CFU.
- **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici.
- **Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali**
Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.

4.b. CURRICULUM: COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI

4.b.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.b.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- **Ulteriori conoscenze linguistiche**
(Non sono previste)
- **Abilità informatiche e telematiche**
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
Le abilità informatiche e telematiche comprendono l'Informatica per le discipline umanistiche.
- **Tirocini formativi e di orientamento**
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 6 CFU.
- **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici.
- **Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali**
Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.

4.b. CURRICULUM: COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE

4.b.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.b.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Per la verifica della conoscenza di una lingua straniera sono previsti 3 CFU per il livello B2. Il riconoscimento dei crediti avviene attraverso la presentazione di una certificazione linguistica, cioè una attestazione formale del livello di conoscenza della lingua straniera rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dall'Ateneo o dall'Ateneo stesso, limitatamente alle lingue per le quali è "testing point". Per chi non è in possesso di una certificazione, il DISUM organizza esclusivamente test di verifica della conoscenza della lingua inglese (livello B2) per cui offre dei percorsi formativi di supporto.

- **Ulteriori conoscenze linguistiche**

(Non sono previste)

- **Abilità informatiche e telematiche**

Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.

Le abilità informatiche e telematiche comprendono l'Informatica per le discipline umanistiche.

- **Tirocini formativi e di orientamento**

Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 3 CFU.

- **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**

Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU

Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici.

- **Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali**

Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.

4.3 Periodi di studio all'estero

Il Corso fa proprie le direttive dell'Ateneo e del Dipartimento in merito alla mobilità studentesca. Queste si concretizzano in azioni volte a incoraggiare la mobilità presso università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo ha stipulato programmi e accordi bilaterali di mobilità riconosciuti dall'Unione europea che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. L'elevato numero di accordi di Dipartimento consente una mobilità all'estero degli studenti del CdS i quali conseguono un numero congruo di CFU (non meno di 36) che vengono riconosciuti attraverso una procedura on line semplificata e trasparente, estesa anche per il riconoscimento dei tirocini.

Nell'ottica di una sempre maggiore partecipazione al programma di mobilità internazionale il CdS partecipa attivamente alle giornate informative organizzate dall'Ufficio Mobilità Internazionale di Ateneo, motivando e stimolando gli studenti e le studentesse, nonché rispondendo alle esigenze stesse da loro manifestate.

4.4 Prova finale

Il conseguimento della laurea in Scienze e lingue per la comunicazione (L20) prevede il superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione, di fronte a una Commissione di docenti, di un elaborato che lo/la studente avrà avuto cura di scrivere, sotto la guida di un docente appartenente ad uno dei settori scientifico-disciplinari previsti nell'offerta formativa del Corso di Laurea inserito nel proprio percorso curricolare. Tutto ciò a norma del Regolamento Didattico di Ateneo e delle delibere del Dipartimento di Scienze Umanistiche.

Lo/la studente iscritto/a al Corso di Studi L20 consegue la laurea superando una prova finale consistente nella redazione e discussione di un *elaborato* finale.

A. Relatore/Relatrice

Lo/la studente sceglie come relatore dell'*elaborato* finale lo/la docente di un settore scientifico-disciplinare compreso nel proprio piano di studi (l'eventuale scelta di un settore esterno dovrà essere congruente con gli obiettivi del Corso di studi e previamente approvata dal Presidente), con cui concorderà l'argomento e la metodologia da applicare nell'elaborazione del testo da presentare e discutere alla prova finale.

Fatta salva la libertà d'insegnamento, l'assenso alla funzione di relatore non è condizionato né alla media di voti dello/a studente né dall'esito di esami professati dal docente.

Concordati con il docente-relatore l'argomento e la metodologia da applicare, lo/la studente consegna agli uffici preposti il modulo di assegnazione dell'*elaborato*, debitamente firmato dal relatore, con congruo anticipo. La durata di validità del modulo è di dodici mesi, trascorsi i quali il modulo va rinnovato; in mancanza di rinnovo il docente è sciolto dall'impegno di relatore.

B. Scadenze

Lo/la studente avrà cura di adempiere alle scadenze amministrative, telematiche e non, secondo le modalità e

il calendario emanati dagli organi competenti. Entro il termine stabilito per ogni sessione, e purché non rimangano da sostenere più di tre esami, lo/la studente consegnerà agli uffici una sintesi (abstract) del proprio lavoro, insieme alla dichiarazione firmata di originalità di cui alla lettera G.

C. Carico di lavoro

La quantità complessiva di lavoro che lo/la studente è tenuta a svolgere nelle sue diverse fasi (documentazione, studio, stesura, editing) dovrà essere commisurata al numero di crediti previsti per la prova finale nel regolamento didattico di questo CdS, cioè 6 CFU.

D. Consegna

Lo/la studente consegnerà il proprio lavoro completo al docente relatore in tempi tali da permettere a quest'ultimo un'adeguata revisione e allo/a studente le relative modifiche, e in ogni caso non oltre la data di attivazione del caricamento del documento in pdf sul portale studenti.

E. Tipologia

L'elaborato consisterà in un dattiloscritto – in lingua italiana o in una delle lingue straniere di studio – relativo a un ambito disciplinare o interdisciplinare coerente con il percorso formativo seguito dallo/a studente, e ricadente in una delle tipologie contemplate nel Regolamento didattico del CdS.

Il testo scritto può essere accompagnato da supporti multimediali originali al fine di illustrarne i contenuti e le modalità di realizzazione. Si indicano qui di seguito, a titolo esemplificativo, alcune tipologie possibili:

1. analisi linguistica o filologica e commento storico-critico di un testo o di un corpus (linguistico, letterario, artistico, etc.);
2. esame di uno o più fenomeni culturali in una o più aree geografiche e/o epoche storiche;
3. esposizione ragionata di un argomento o di una corrente nell'ambito di una o più discipline;
4. esame linguistico e analisi storico-critica di un corpus lessicografico;
5. traduzione da una delle due lingue di studio scelte dal candidato, corredata da una riflessione sul metodo di lavoro, da un commento storico-critico e da un'analisi linguistica;
6. approfondimento di un argomento o di un percorso concettuale nell'ambito delle discipline oggetto di studio anche in chiave interdisciplinare, sostenuto da adeguata metodologia e aggiornata bibliografia;
7. analisi di un fenomeno sociale o mediale con relativo supporto empirico

Chi si candida alla laurea triennale dovrà dimostrare alla commissione di aver acquisito metodi e strumenti appropriati al campo di studi scelto e di essersi impadronito delle tecniche basilari di redazione di testi argomentativi avanzati, con adeguata organizzazione della materia e corretta indicazione delle fonti e dei materiali utilizzati.

F. Caratteristiche formali

Le dimensioni ammesse per l'elaborato prevedono un numero di caratteri tra 25.000 e 50.000 (tutto incluso). L'elaborato dovrà essere conforme agli standard correnti della confezione di testi argomentativi di livello superiore, con una ragionata articolazione interna e un adeguato corredo di fonti e materiali opportunamente documentati. L'elaborato dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana e, solo per il curriculum di Lingue per la comunicazione internazionale, nelle due lingue scelte in piano di studi, da un indice e da una bibliografia.

G. Originalità

L'elaborato dovrà essere interamente frutto di lavoro personale. Non sono ammesse citazioni letterali non dichiarate, tratte da testi altrui di qualunque genere; a tal riguardo lo/la studente, all'atto di consegnare agli uffici la sintesi del proprio lavoro, sottoscrive una dichiarazione di originalità. Di conseguenza le porzioni di testo di altra provenienza che non siano state opportunamente segnalate come tali – con rese tipografiche evidenti e i dovuti rinvii alla fonte diretta – verranno considerate plagio. A seconda dell'entità del plagio, l'esame di laurea di chi ne risulti responsabile sarà annullato, anche nel caso in cui sia stato previsto nel calendario della sessione.

H. Seduta di laurea e valutazione

Durante la seduta di laurea si procederà all'esame dell'elaborato proposto dallo/a studente nella duplice forma di testo scritto (elaborato) e di esposizione orale (che prevede anche una parte in lingua straniera). L'esame sarà sostenuto di fronte a una commissione composta da cinque docenti (in conformità al Regolamento didattico di Ateneo, gli organi gestionali possono decidere una composizione di tre docenti). I criteri di valutazione della prova finale da parte della commissione sono ispirati di massima alle rubriche dei descrittori di Dublino, pertanto si terrà conto dei seguenti parametri:

- conoscenza e capacità di comprensione mostrate nella padronanza dei temi e nell'uso di strumenti adeguati, bibliografici e non;

- capacità di applicare le proprie conoscenze mediante un approccio consapevole allo scopo di ideare e sostenere argomentazioni;
- capacità di raccogliere e interpretare dati utili a elaborare giudizi autonomi;
- capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e proposte a interlocutori specialisti e non;
- capacità di acquisire le competenze necessarie per intraprendere studi successivi;
- capacità di esporre l'argomento in lingua straniera.

Il voto finale terrà conto delle valutazioni di profitto conseguite dallo/a studente durante tutto il corso di studi, espressi attraverso la media ponderata, e attribuirà alla prova finale un punteggio che va da 0-5 punti espressi in centodecimi. Le lodi attribuite agli esami di profitto del curriculum dei/delle candidati/e saranno valutate in sede di laurea 0,30 punti per ogni lode in carriera. Al candidato che ottiene il massimo dei voti la commissione può conferire, al voto finale espresso in centodecimi, la lode su proposta del relatore e con approvazione unanime di tutti i membri della commissione.

Per tutto quanto qui non previsto il CdS fa riferimento al Regolamento Didattico dell'Ateneo e alle Linee guida per le lauree deliberate dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Umanistiche.

Il Dipartimento promuove, in sinergia con il Centro Biblioteche e Documentazione dell'Ateneo e la Biblioteca del Dipartimento, la formazione dei laureandi al miglior utilizzo dei servizi bibliotecari, delle risorse digitali e delle procedure di redazione della bibliografia, anche attraverso l'organizzazione, ove possibile, di corsi propedeutici alla stesura della Prova Finale.

5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI

coorte 2023/2024

5.1 CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	M-DEA/01	Antropologia culturale (opzionale)	6	36	NO	NO	Introdurre gli studenti allo studio teorico e empirico delle molteplici e mutevoli configurazioni contemporanee assunte dalla socialità umana e dalla relazionalità con il mondo.
2	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	6	36	NO	NO	Far conoscere agli studenti i fondamenti del diritto dell'Unione europea.
3	M-GGR/01	Geografia culturale	6	36	NO	NO	Analizzare alcuni aspetti della cultura materiale e immateriale.
4	INF/01	Informatica (opzionale)	9	54	NO	NO	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
5	L-OR/12	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	36	NO	9	Introdurre gli studenti alle conoscenze di base della letteratura araba e incrementare le conoscenze morfo-sintattiche e lessicali dell'arabo standard.
6	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese fornendo alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua.
7	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 2	6	36	NO	6	Il livello di competenza linguistica di arrivo previsto è il B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages.
8	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 3	6	36	NO	7	Rafforzare la competenza linguistico-comunicativa degli studenti.
9	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Saper leggere e vocalizzare testi in arabo standard.
10	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello A2+ B1 del Quadro di riferimento europeo.

11	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	36	NO	10	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello B1-B2 del Quadro di riferimento europeo.
12	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Apprendimento di nozioni di base della lingua corrispondenti al livello N5 dei gradi di competenza linguistica individuati dal Ministero dell'istruzione giapponese.
13	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	36	NO	12	Le competenze acquisite al termine del corso corrisponderanno a quelle previste per il superamento del livello N4 del JLPT.
14	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Acquisizione delle nozioni linguistiche fondamentali per lo studio del russo.
15	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	36	NO	14	Il corso tratterà, in lingua, alcuni aspetti di linguistica russa.
16	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Offrire agli studenti conoscenze linguistiche di base relative alla fonetica, morfologia e sintassi della lingua spagnola.
17	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	36	NO	16	Sviluppare le competenze linguistico-comunicative previste dal livello B2 del Common European framework of Reference for Language.
18	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Mira a sviluppare in modo unitario e coerente le competenze comunicative, linguistiche e culturali dei discenti.
19	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale)	6	36	NO	18	Mira a sviluppare le competenze comunicative, linguistiche e culturali degli apprendenti fino a raggiungimento del livello B1+.
20	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
21	M-FIL/05	Semiotica	9	54	NO	NO	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
22	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.
23	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.

24	SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	6	36	NO	NO	Fornire le conoscenze teoriche ed empiriche, nonché gli strumenti analitici relativi ai principali concetti, attori e processi studiati dalla sociologia dei fenomeni politici.
25	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
26	SPS/07	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
27	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
28	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	36	NO	NO	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
29	M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
30	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.
31	M-FIL/05	Teoria del linguaggio (opzionale)	9	54	NO	NO	Acquisizione di nozioni fondamentali della teoria del linguaggio contemporanea.

5.2 CURRICULUM: COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	L-ART/05	Arti performative e nuovi media	6	36	NO	NO	Approfondire la conoscenza delle nuove tecnologie applicate alle arti visive e alla performance e indagare l'insieme dei dispositivi, drammaturgici, illuminotecnici, visivi, sonori, coreutici ed esperienziali che compongono la complessità del linguaggio multimediale.
2	L-ART/06	Comunicazione intermediale	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze relative ai principi di funzionamento dello storytelling, con specifici rimandi al sistema dei media e alle pratiche di connessione tra linguaggi artistici diversi (cinema, fotografia, musica, televisione).
3	L-ART/07	Comunicazione musicale	6	36	NO	NO	Far acquisire la consapevolezza delle modalità di articolarsi nel tempo dell'informazione sonora, e dello specifico status linguistico della comunicazione in musica nel quadro di riferimento storico-sociale delle opere affrontate, quale passaggio indispensabile per la disamina della produzione estetica del senso.
4	L-ART/08	Culture e linguaggi della popular music	6	36	NO	NO	Fornire gli strumenti metodologici per lo studio, la comprensione e la contestualizzazione dei repertori e delle pratiche musicali 'popular' diffuse nel mondo.
5	SECS-P/03	Economia delle industrie culturali e creative	9	54	NO	NO	Apprendere le definizioni di Industrie culturali e creative, acquisire conoscenze circa le strategie adottabili per la valorizzazione di queste industrie, e imparare a distinguerle.
6	L-ART/07	Estetica e forme del teatro musicale	6	36	NO	NO	Conoscere le modalità di organizzazione morfologica del teatro musicale e l'evoluzione storica delle sue forme alla luce delle concezioni estetiche che si sono succedute nel corso del tempo.
7	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	36	NO	NO	Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione.

8	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese fornendo alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua.
9	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale	6	36	NO	NO	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
10	M-FIL/05	Semiotica dei media	9	54	NO	NO	Fornire conoscenze fondamentali storico-teoriche in semiotica generale e dei media, esplorando gli ambiti principali che legano significazione, comunicazione, in ambienti interattivi situati e in ambienti interattivi mediali.
11	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
12	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.
13	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
14	SPS/07	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
15	L-ART/05	Storia della danza	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze generali relative allo sviluppo storico del balletto dal Medioevo ai giorni nostri (periodizzazione, principali protagonisti della scena coreica, elementi essenziali delle forme coreografiche, degli stili e delle tecniche) insieme allo studio dei principi teorici e critici elaborati dai Dance studies.
16	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
17	SPS/07	Sociologia generale	6	36	NO	NO	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
18	M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.

19	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.
20	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	36	NO	NO	Il corso si propone di introdurre gli studenti nelle dinamiche del mondo dell'informazione.

5.3 CURRICULUM: COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	M-STO/08	Archivistica digitale	6	36	NO	NO	Conoscere le problematiche relative alla formazione, gestione e conservazione di archivi digitali; essere in grado di gestire un progetto di digitalizzazione e valorizzazione delle risorse documentarie mediante l'utilizzo di software di descrizione archivistica, evidenziando le criticità della conservazione a lungo termine e le possibili soluzioni.
2	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	36	NO	NO	Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione.
3	INF/01	Informatica	9	54	NO	NO	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
4	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese fornendo alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua.
5	L-LIN/12	Lingua inglese: linguaggi settoriali (opzionale)	6	36	NO	4	Acquisizione di competenze nei linguaggi settoriali e relativa terminologia della lingua inglese.
6	L-LIN/01	Linguistica e applicazioni digitali	6	36	NO	NO	Fornire strumenti per analizzare le principali caratteristiche del parlato attraverso applicazioni di fonetica sperimentale, identificando la parte del discorso cui ciascuna parola appartiene, argomentando la propria scelta.
7	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale	6	36	NO	NO	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.

8	M-STO/05	Modelli di comunicazione della scienza	6	36	NO	NO	Riflessione critica sulla storia e sui linguaggi della comunicazione scientifica. Acquisizione di strumenti atti a decostruire gli elementi che hanno portato al communicative turn fino all'attuale comunicazione post-accademica. Fornire competenze utili per comprendere la comunicazione scientifica in rapporto al digital turn, ai new media e al dibattito sull'AI.
9	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.
10	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	54	NO	NO	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
11	M-FIL/05	Semiotica dei media (opzionale)	9	54	NO	NO	Fornire conoscenze fondamentali storico-teoriche in semiotica generale e dei media, esplorando gli ambiti principali che legano significazione, comunicazione, in ambienti interattivi situati e in ambienti interattivi mediali.
12	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
13	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
14	SPS/07	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
15	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
16	SPS/07	Sociologia generale	6	36	NO	NO	Delimitare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
17	M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
18	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.

19	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	36	NO	NO	Il corso si propone di introdurre gli studenti nelle dinamiche del mondo dell'informazione.
20	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	54	NO	NO	Acquisizione di nozioni fondamentali della teoria del linguaggio contemporanea.

6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI
coorte 2023/2024

6.1 CURRICULUM LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	M-FIL/05	Semiotica	9	LF	O/S	NO
2	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
3		Insegnamento a scelta	9			
		Informatica per le discipline umanistiche	3			
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
1° anno - 2° periodo						
1	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF,L	S,O	NO
2	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
3	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
4	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
5	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
6	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
7	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	6	LF	O/S	NO
2	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
3	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
4	M-FIL/05	Teoria del linguaggio (opzionale)	9	LF	O/S	NO
5		Insegnamento a scelta	6			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
2° anno - 2° periodo						
1	M-DEA/01	Antropologia culturale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
2	M-GGR/01	Geografia culturale	6	LF	O/S	NO
3	INF/01	Informatica (opzionale)	9	LF	O/S	NO
4	SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	6	LF	O/S	NO
2° anno - ANNUALE						
1	L-OR/12	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
2	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 2	6	LF,L	S,O	NO
3	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO

4	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
5	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
6	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
7	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
2	SPS/07	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
3	M-STO/04	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
		Stages e Tirocini	3			
3° anno - 2° periodo						
1	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO
2	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
3		Insegnamento a scelta	6			
		Prova finale	6			
3° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 3	6	LF,L	S,O	NO

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue straniere prima scritto e poi orale

6.2 CURRICULUM COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	L-ART/06	Comunicazione intermediale	9	LF	O/S	NO
2	M-FIL/05	Semiotica dei media	9	LF	O/S	NO
3	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
4		Laboratorio di informatica per le arti visive, la musica e lo spettacolo	3			
1° anno - 2° periodo						
1	L-ART/07	Comunicazione musicale	6	LF	O/S	NO
2	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	LF	O/S	NO
3	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF,L	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	L-ART/08	Culture e linguaggi della popular music	6	LF	O/S	NO
2	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
3	SPS/07	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
4	SPS/07	Sociologia generale	6	LF	O/S	NO
5		Insegnamento a scelta	9			
2° anno - 2° periodo						
1	L-ART/05	Arti performative e nuovi media	6	LF	O/S	NO
2	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
3	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	LF	O/S	NO
4		Insegnamento a scelta	6			
		Verifica della conoscenza di una lingua straniera (Lingua inglese livello B2)	3			
3° anno - 1° periodo						
1	L-ART/07	Estetica e forme del teatro musicale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
2	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
3	M-STO/04	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
4	L-ART/05	Storia della danza (opzionale)	6	LF	O/S	NO
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
		Stages e tirocini	3			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			

3° anno - 2° periodo						
1	SECS-P/03	Economia delle industrie culturali e creative	9	LF	O/S	NO
2	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO
3		Insegnamento a scelta	6			
		Prova finale	6			

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue prima scritto e poi orale

6.3 CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	L-LIN/01	Linguistica e applicazioni digitali	6	LF	O/S	NO
2	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	LF	O/S	NO
3	M-FIL/05	Semiotica dei media (opzionale)	9	LF	O/S	NO
4	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
		Insegnamento a scelta	6			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
		Informatica per le discipline umanistiche	3			
1° anno - 2° periodo						
1	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	LF	O/S	NO
2	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF,L	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	SECS-P/07	Marketing ed economia aziendale	6	LF	O/S	NO
2	SPS/07	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
3	SPS/07	Sociologia generale	6	LF	O/S	NO
4	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	LF	O/S	NO
5		Insegnamento a scelta	6			
2° anno - 2° periodo						
1	INF/01	Informatica	9	LF	O/S	NO
2	L-LIN/12	Lingua inglese: linguaggi settoriali	6	LF, L	S, O	NO
3	M-STO/05	Modelli di comunicazione della scienza	6	LF	O/S	NO
4	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	LF	O/S	NO
3° anno - 1° periodo						
1	L-FIL-LET/11	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
2	M-STO/04	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
		Stages e tirocini	3			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
3° anno - 2° periodo						
1	M-STO/08	Archivistica digitale	6	LF	O/S	NO
2	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO

3	L-ART/06	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
4		Insegnamento a scelta	9			
		Prova finale	6			

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue prima scritto e poi orale

7. DISPOSIZIONI FINALI

7.1 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si applicano le vigenti disposizioni statutarie e regolamentari dell'Ateneo.