



**REGOLAMENTO DIDATTICO**  
**CORSO di LAUREA magistrale in**

**Sociologia delle reti, dell' informazione e dell' innovazione**

*Classe LM-88 Sociologia e ricerca sociale*

COORTE 2018-2019

*approvato dal Senato Accademico nella seduta del 23 luglio 2018*

- 1. DATI GENERALI**
- 2. REQUISITI DI AMMISSIONE**
- 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**
- 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**
- 5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS -ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**
- 6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

## 1. DATI GENERALI

**1.1 Dipartimento di afferenza:** Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

**1.2 Classe:** LM-88 Sociologia e ricerca sociale

**1.3 Sede didattica:** Catania, via Vittorio Emanuele II, n. 49

### **1.4 Particolari norme organizzative:**

Ai sensi dell'art. 3, comma 8 del Regolamento didattico di Ateneo è istituito il Gruppo di Gestione per l'Assicurazione della Qualità (GGAQ), presieduto dal presidente del corso o da un suo delegato. Ne fanno parte il docente referente dell'Assicurazione della qualità e uno studente componente del Consiglio del Corso designato dagli Studenti rappresentanti e si avvale del supporto della Segreteria di corso. Il Gruppo ha la responsabilità del corretto svolgimento della valutazione interna dell'offerta formativa del Corso e riporta gli esiti al Consiglio del Corso, ai fini dell'approvazione del rapporto annuale di riesame.

I docenti sono tenuti a fissare un orario di ricevimento articolato su n. 2 giornate settimanali in orario pomeridiano e mattutino.

Ciascun docente non può essere relatore di un numero di tesi superiore al rapporto tra numero di iscritti regolari dell'ultimo anno e il numero di docenti di riferimento incrementato del 20%.

I docenti a contratto e i docenti non di riferimento possono dare tesi previa approvazione del Consiglio di CdS.

### **1.5 Profili professionali di riferimento:**

#### **Sociologo Specialista (UNI 11695)**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

La norma UNI 11695:2017, entrata in vigore il 20 novembre 2017, definisce i requisiti relativi all'attività professionale del Sociologo.

In coerenza con il Quadro Europeo delle Qualifiche (European Qualification Framework – EQF), la norma raccoglie le indicazioni della Raccomandazione 2008/C111/01 “sulla costituzione del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente”, nonché i principi e le indicazioni della Raccomandazione 2009/C 155/02 (Establishment of a European Credit System for Vocational Education and Training – ECVET) “sull'istituzione di un sistema europeo di crediti per l'istruzione e la formazione professionale”.

La laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione intende formare profili professionali capaci di assumere e svolgere con responsabilità e competenza funzioni di dirigenza, di ricerca, progettazione e valutazione di piani di intervento in organizzazioni pubbliche e private con particolare riguardo ad attività di:

- gestione e sviluppo delle risorse umane,
- organizzazione del lavoro e della progettazione dei sistemi di gestione
- analisi dei processi di regolazione dei sistemi economici
- analisi e regolazione di mercati del lavoro
- relazioni pubbliche, comunicazione sociale, politica e pubblicità
- media analysis
- social media marketing
- gestione dei flussi di produzione editoriale

#### **competenze associate alla funzione:**

#### **Abilità**

- Saper tradurre in azioni concrete quanto progettato
- Saper rendere spendibile il progetto ricerca/intervento tenendo conto delle aspettative dei vari interlocutori
- Saper individuare metodi e strumenti di monitoraggio dei progetti di ricerca/intervento
- Saper individuare indicatori di riferimento
- Saper coinvolgere gli stakeholder di riferimento
- Saper individuare metodi e strumenti di valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Saper individuare gli aspetti da valutare
- Saper individuare un sistema di comunicazione efficace per la restituzione dei risultati dei processi di valutazione e monitoraggio
- Saper scrivere rapporti di ricerca e relazioni su tematiche concernenti il monitoraggio e la valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Saper riportare pubblicamente, oralmente, in funzione delle competenze dell'interlocutore/cliente i risultati del monitoraggio e della valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Progettare e gestire percorsi formativi e/o di addestramento congruenti con le esigenze dell'interlocutore/cliente

- Saper comunicare e dialogare al fine di trasmettere la conoscenza sociologica – teorica e pratica – di riferimento
- Saper utilizzare strumenti idonei alla trasmissione del sapere
- Saper monitorare e valutare – nelle varie fasi – i percorsi di formazione realizzati
- Saper analizzare informazioni, dati e risultati di ricerche al fine di predisporre interventi formativi mirati
- Saper ascoltare e recepire le esigenze e le richieste delle persone in formazione
- Saper gestire i gruppi e le attività realizzate in ambito formativo

#### Competenze

- Confrontarsi e integrarsi con altri professionisti circa ipotesi, procedure e risultati
- Attuare quanto elaborato
- Monitorare i progetti di ricerca/intervento
- Valutare i progetti di ricerca/intervento
- Restituire i risultati del monitoraggio e della valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Progettare, attuare e monitorare, in autonomia, il processo di formazione in ambito sociologico e diffondere la cultura di riferimento
- Supportare l'interlocutore/cliente nella formazione del personale chiamato a realizzare progetti e piani di ricerca/intervento, anche a partire da informazioni e dati disponibili o da ricerche precedentemente realizzate

#### **sbocchi occupazionali:**

Le conoscenze e competenze acquisite daranno modo ai laureati magistrali di inserirsi in ambiti lavorativi quali:

- istituzioni culturali e scientifiche preposte all'analisi sociale e alla formulazione di politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale e del lavoro;
- Unione Europea, amministrazione pubblica a livello sia centrale sia periferico, istituzioni e agenzie per lo sviluppo territoriale;
- aziende che operano nel settore delle ricerche sull'opinione pubblica, in quello dei servizi per le imprese e in area culturale e comunicativa;
- uffici studi, di marketing e del personale delle imprese stesse;
- uffici stampa e unità di relazioni con il pubblico;
- agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi del mercato del lavoro, della gestione del territorio e degli insediamenti urbani, della comunicazione istituzionale e d'impresa, dei sistemi organizzativi e della gestione delle risorse umane;
- organizzazioni non governative, nazionali e internazionali, che agiscono nel campo culturale, delle politiche e degli interventi di solidarietà e sostegno.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dai corsi di laurea della classe sono relativi alle seguenti aree:

- tecnici ed esperti di ricerca sociale
- esperti di organizzazione, gestione delle risorse umane e politiche del lavoro;
- esperti di sviluppo del territorio;
- esperti di interventi culturali, comunicativi e formativi;
- ricercatori ed esperti di metodi e tecniche della ricerca sociale.

#### **Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

- Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)
- Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)

**1.6 Accesso al corso:** *numero programmato locale*

**1.7 Lingua del Corso:** *italiano*

**1.8 Durata del corso:** *biennale*

## 2. REQUISITI DI AMMISSIONE

### 2.1 Requisiti curriculari

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale LM 88 è necessario essere in possesso di laurea o di diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio equivalente ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dal Consiglio di Corso di Laurea nelle classi di laurea di indirizzo economico, filosofico, giuridico, politico-sociale, sociologico e comunicativo.

Specifici requisiti curriculari di accesso sono:

- aver acquisito almeno 50 CFU nelle seguenti aree:

- SPS (SPS 07, 08, 09, 10, 11 e 12)
- IUS (IUS 01, 07, 09, 10)
- SECS (SECS-S/05 – SECS-P/01)
- M (M-STO/04, M-PED, M/DEA)

Di questi 50 CFU lo studente deve aver acquisito - in almeno tre aree delle quattro sopra indicate - 9 CFU in ogni singola area, per un totale di 27 CFU. Laddove non si raggiungano i 9 cfu è possibile compensare per ciascuna area con cfu delle altre aree indicate.

I requisiti curriculari devono essere posseduti prima di tale verifica.

### 2.2 Prove di ammissione e modalità di verifica dell'adeguatezza della preparazione

Le conoscenze presupposte dai requisiti curriculari saranno oggetto di un colloquio volto ad accertare il grado e l'adeguatezza della preparazione sulle tematiche inerenti le quattro aree indicate. La bibliografia utile alla preparazione del colloquio può essere consultata all'indirizzo web indicato.

<http://www.dsps.unict.it/Didattica/Corsi%20di%20laurea%20Magistrale/Corso%20di%20Laurea%20in%20Sociologia/Documenti>

Mediante colloquio verrà, altresì, accertata la capacità di utilizzare almeno una lingua straniera di livello B1.

### 2.3 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studio

Per gli studenti provenienti da altri corsi di studio, il Consiglio delibera su richiesta dello studente garantendo il riconoscimento del maggior numero di crediti compatibile con gli obiettivi specifici dei cfu dei ssd previsti per il conseguimento del titolo di studio della classe e secondo quanto previsto dall'art. 9 del Regolamento didattico di Ateneo.

Chi ha già conseguito crediti formativi universitari che, in tutto o in parte, siano riconoscibili ai fini del conseguimento di un titolo di studio, può chiedere l'iscrizione con abbreviazione di corso. Sull'istanza delibera il Consiglio del corso previa verifica della disponibilità dei posti nel caso dei corsi di studio a numero programmato.

In ogni caso, per la determinazione dell'anno di corso al quale lo studente può essere iscritto, si richiede il possesso di un numero di cfu corrispondente almeno alla metà del numero di cfu previsti per l'anno precedente a quello per il quale si chiede l'iscrizione. Qualora i crediti di cui lo studente chiede il riconoscimento siano stati conseguiti da oltre sei anni, il riconoscimento può essere subordinato ad una verifica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. Per quanto non previsto si rimanda al RDA e alle linee guida d'Ateneo per il riconoscimento dei crediti formativi universitari, approvate dal Senato Accademico in data 21.02.2011.

### 2.4 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali

Il Consiglio di CdS delibera, su richiesta dello studente, di riconoscere fino ad un massimo di 12 CFU, nei limiti della coerenza delle attività con i contenuti curriculari scelti dallo studente.

### 2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario realizzate col concorso dell'università

Il Consiglio di CdS riconoscerà, su richiesta dello studente, il numero massimo di CFU

### 2.6 Numero massimo di crediti riconoscibili per i motivi di cui ai punti 2.4 e 2.5

Massimo 12 cfu (DM 16/03/2007 art.4 nota 1063 del 29/04/2011)

<b>3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	
<b>3.1</b>	<b>Frequenza</b>
	No
<b>3.2</b>	<b>Modalità di accertamento della frequenza</b>
	No
<b>3.3</b>	<b>Tipologia delle forme didattiche adottate</b>
	<i>LF (Lezioni frontali) S (seminari) E (Esercitazioni)</i> Per ciascun CFU acquisibile attraverso insegnamenti si calcolano 6 ore di impegno didattico e 19 ore di studio personale o di altro impegno individuale Le lezioni frontali sono erogate per fasce orarie non superiori alle 2 ore.
<b>3.4</b>	<b>Modalità di verifica della preparazione</b>
	<i>S (scritta) O (orale) P (presentazione)</i> Ai sensi dell'art. 17/5 del RDA possono essere previsti corsi integrati costituiti da moduli coordinati, nel rispetto della normativa vigente. In particolare, ai sensi dell'All. A) IV/ lett.c) del dm 987/2016, al fine di limitare l'eccessiva parcellizzazione, gli insegnamenti e le altre attività formative di base e caratterizzanti erogabili in ciascun corso di studio vengono organizzate in modo tale che a ciascuno di essi, ovvero a ciascun modulo coordinato, corrispondano, di norma, non meno di sei crediti. Qualora lo studente sostenga l'esame dei singoli moduli in diversi appelli, è possibile registrare separatamente i singoli moduli e l'esame è da ritenersi completato al momento del superamento dell'ultimo modulo. La chiusura del verbale d'esame dovrà coincidere con l'ultima verifica. Per quanto riguarda gli insegnamenti e le altre attività formative affini e integrative, è possibile prevedere un numero di crediti inferiore a sei previa delibera motivata del Consiglio di Dipartimento. Ai sensi dell'art. 20, c. 3 del RDA per ciascun insegnamento devono essere deliberati dal Consiglio di Corso di studio sia le modalità di accertamento della preparazione, che i criteri di valutazione. Ai sensi dell'art. 20, c.4 del RDA, la votazione finale espressa in trentesimi, tiene comunque conto dei risultati positivi conseguiti in prove o colloqui eventualmente sostenuti durante lo svolgimento delle relative attività didattiche. La prova si considera superata se lo studente consegue la votazione di almeno diciotto trentesimi. Le verifiche avverranno attraverso diverse modalità in relazione al tipo di attività didattica. Oltre alla consueta forma orale o scritta dell'esame si può infatti richiedere la redazione di un paper e la conseguente discussione orale dell'elaborato oppure verifiche in classe. A seguito della relazione dello studente e del colloquio con il responsabile di tirocinio che ne ha firmato il progetto, viene attribuita una valutazione all'attività di tirocinio che va da non approvato a sufficiente, buono e ottimo. La valutazione del tirocinio è di norma affidata alla Commissione di tirocinio sulla base del giudizio dei tutor aziendale e didattico.
<b>3.5</b>	<b>Regole di presentazione dei piani di studio individuali</b>
	E' prevista la presentazione on-line dei piani di studio da parte dello studente e l'approvazione con delibera di Consiglio di corso dei piani annualmente presentati, salva l'approvazione automatica di gruppi di seminari e/o insegnamenti predefiniti e coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio.
<b>3.6</b>	<b>Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi</b>
	Non previsti (Consiglio di Dipartimento del 21.12.2016)
<b>3.7</b>	<b>Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni</b>
	Non previsti (Consiglio di Dipartimento del 21.12.2016)
<b>3.8</b>	<b>Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero</b>
	Il riconoscimento dei crediti conseguiti nell'ambito di attività didattiche svolte all'estero è effettuato da una Commissione presieduta dal Presidente del CdS o da un suo delegato, sulla base della verifica della corrispondenza fra le certificazioni conseguite ed il learning agreement approvato dal Consiglio di CdS. L'attività di ricerca per la prova finale svolta all'estero è certificata con annotazione del Relatore sul Foglio approvazione tesi.

## 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

### 4.1 Attività a scelta dello studente

Gli studenti possono scegliere tra tutti gli insegnamenti e seminari istituiti con l'offerta formativa dall'Ateneo di Catania per un totale di 9 CFU. Tali attività devono essere coerenti con il Corso di studi, secondo le modalità previste per le attività didattiche del 2° anno in relazione al tirocinio e al lavoro di tesi. La valutazione della coerenza è affidata al Consiglio di Corso

### 4.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettere c, d del DM 270/2004)

a) Ulteriori conoscenze linguistiche: 3 cfu

b) Abilità informatiche e telematiche: non previste

c) Tirocini formativi e di orientamento: 6 cfu

d) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: non previste

Tutte le ulteriori attività formative sono valutate con un giudizio graduato come segue:

- sufficiente
- buono
- con merito

### 4.3 Periodi di studio all'estero

I CFU conseguiti all'estero nonché le altre attività svolte all'estero anche se non suscettibili di creditazione sono considerati nella formazione del voto finale di laurea previa valutazione del Consiglio di Corso.

### 4.4 Prova finale

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato o di un rapporto di ricerca su supporto scritto o multimediale, prodotti nell'ambito della programmazione delle attività di tirocinio concordate secondo le modalità di cui all'allegato e nella sua discussione del rapporto con i membri della commissione di laurea.

La valutazione della prova finale (per la quale è prevista l'acquisizione di 15 cfu) riguarderà, per 2 cfu, gli esiti della prova e, per 13 cfu, le attività legate alla redazione del contenuto oggetto della prova.

Alla formulazione del voto finale (per un totale di 11 punti) concorreranno:

- la media dei voti ottenuti in carriera;
- la valutazione del tirocinio e altre attività (fino a 4 punti);
- la valutazione della prova finale (fino a 7 punti a disposizione della Commissione).

In particolare, ai quattro punti per il tirocinio e le altre attività possono concorrere eventuali lodi e soggiorni all'estero, nonché la coerenza del percorso compiuto nel 2° anno (punto 4.1). Tale coerenza è ricavata dal tirocinio, dalla scelta degli insegnamenti opzionali e dalla tesi, secondo le linee approvate dal CdS nel progetto di tirocinio e di orientamento (Consiglio di CdS 28.01.2014). Il peso della valutazione del tirocinio sul voto di laurea va da 0 (sufficiente) se il tirocinio prescinde dal progetto di 2° anno, a 1 punto (buono) se segue il progetto, a 2 punti (ottimo) se il progetto è seguito con merito.

Nel caso di soggiorni all'estero la valutazione sarà data dal rapporto cfu conseguiti/cfu programmati per ciascuna semestralità con punteggio proporzionale da 0 a 2 punti.

Tali modalità di svolgimento della prova finale sono state discusse e deliberate in sede di Consiglio di Dipartimento del 09.12.2015 e del 13.01.2016 e ridiscusse nel Consiglio di CdS del 14.05.2018.

**5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS**  
**ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**  
**coorte 2018-2019**

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	SPS/10	<b>Analisi socio-territoriale e modelli di città</b>	6	36	/	No	Trasmettere agli studenti competenze teoriche e metodologiche per analizzare ed interpretare le principali questioni che riguardano le città, le popolazioni e i territori nella società contemporanea, proponendo una chiave comparata ed evolutiva e scenari futuri.
2	SPS/11	<b>Comunicazione politica</b>	6	36	/	No	Sviluppare abilità e competenze relative alle pratiche comunicative tra il sistema politico con il mondo dei media e i cittadini-elettori
3	IUS/07	<b>Diritto del lavoro</b>	6	36	/	No	Far acquisire le conoscenze essenziali sulle fonti del diritto del lavoro e la contrattazione collettiva; il rapporto di lavoro: costituzione, svolgimento e estinzione; la flessibilità
4	SPS/01	<b>Etica e politica nell'era digitale</b>	6	36	/	No	Il corso analizza il rapporto tra etica e politica nelle società tecnologicamente avanzate, il problema del potere deliberativo in rete, l'open government e le forme di democrazia digitale.
5	M-FIL/01	<b>Filosofia della comunicazione</b>	6	36	/	No	Analisi filosofica delle forme di comunicazione e della loro relazione con l'agire razionale
6	M-GGR/02	<b>Geografia del sistema economico globale</b>	6	36	/	No	Fornire gli strumenti per comprendere ed analizzare le principali dinamiche dell'economia internazionale, l'evoluzione del sistema economico mondiale e la sua variegata articolazione nello spazio
7	M-GGR/02	<b>Geografia e ricerca visuale</b>	6	36	/	No	Far acquisire la capacità di osservazione dei fenomeni e delle relazioni sociali formatesi nello spazio e con lo spazio
8	INF-01	<b>Informazione e big data</b>	6	36	/	No	Far acquisire una panoramica generale sulle tecniche di <i>Big Data</i> e sugli strumenti, metodi e tecniche moderne per l'analisi di grandi quantitativi di dati a supporto della ricerca sociale.
9	SPS/08	<b>Media, comunicazione pubblica e sociale</b>	6	36	/	No	Stimolare abilità e competenze concernenti il mondo della comunicazione pubblica e sociale, mediante teorie, pratiche ed esperienze mediatiche realizzate con l'uso dei media digitali

10	SPS/04	<b>Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione</b>	6	36	/	No	Fornire agli studenti strumenti teorico-concettuali e metodologici per analizzare ed interpretare i mutamenti che la globalizzazione ha introdotto nei rapporti tra politica ed istituzioni, politica e decisioni, politica e comunicazione.
11	SPS/09	<b>Politiche del lavoro</b>	6	36	/	No	Lavoro e disuguaglianze sociali. Analisi comparata delle politiche del lavoro
12	M/PSI-06	<b>Psicologia delle risorse umane</b>	6	36	/	No	I modelli di organizzazione e sviluppo delle risorse umane tra approcci aziendalistici e approcci psicosociali. Innovazione, cambiamento e apprendimento nelle organizzazioni. Benessere, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
13	M/PSI-05	<b>Psicologia sociale della comunicazione</b>	6	36	/	No	Orientare nello studio dei processi psicosociali di tipo interpretativo, simbolico, espressivo e relazionali nei quali gli esseri umani sono immersi e di cui la comunicazione costituisce l'esito fondamentale
14	SPS/08	<b>Sociologia delle reti e delle tecnologie digitali</b>	6	36	/	No	Accompagnare in una riflessione generale e trasversale sul ruolo giocato nella società contemporanea dalle infrastrutture e tecnologie digitali con particolare riferimento alle reti.
15	SPS/09	<b>Sociologia dell'organizzazione</b>	6	36	/	No	Concetti e metodi dell'analisi organizzativa. Storia del pensiero organizzativo: dai classici ai nuovi paradigmi
16	SPS/12	<b>Sociologia e decisione giuridica</b>	6	36	/	No	Approfondire il ruolo della cultura giuridica nella istituzionalizzazione delle decisioni collettive attraverso i procedimenti.
17	SECS-S/05 (6) SPS/07 (6)	<b>Statistica multivariata e ricerca valutativa</b> 1. Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati 2. Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti	12	72	/	No	Far acquisire le conoscenze sui principi e la logica dell'analisi multivariata, della tipologia delle matrici, del loro uso ed interpretazione, nonché delle tecniche e dei modelli di elaborazione dei dati, delle procedure di gestione di data-base complessi, l'uso di banche-dati in rete e di software di elaborazione dei dati. L'obiettivo è di introdurre gli studenti ai fondamenti della logica valutativa, alle principali teorie valutative presenti in letteratura e alla valutazione di impatto con particolare riferimento agli aspetti metodologici
18	SPS/07	<b>Teorie sociologiche e modelli della complessità</b> 1. Le principali teorie sociologiche nel dibattito contemporaneo 2. Dalle teorie ai modelli: l'analisi della complessità sociale	12	72	/	No	Approfondire le principali teorie sociologiche contemporanee, sviluppando il passaggio dalle teorie ai modelli: l'analisi della complessità sociale Fornire allo studente le coordinate teoriche e metodologiche per sviluppare la capacità di <i>interpretare</i> ed <i>analizzare</i> i processi di mutamento ed innovazione dei sistemi sociali come sistemi complessi.



**6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**  
**Coorte 2018-2019**

**PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>						
1	SPS/10	<i>Analisi socio-territoriale e modelli di città</i>	6	LF	O/P	no
15	SPS/09	<i>Sociologia dell'organizzazione</i>	6	LF	S/O/P	no
17	SECS-S/05	<i>Statistica multivariata e ricerca valutativa</i> 1. Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati	6	LF/S/E	S/O/P	no
18	SPS/07	<i>Teorie sociologiche e modelli della complessità</i> 1. Le principali teorie sociologiche nel dibattito contemporaneo	6	LF	O	no
<b>Gruppo opzionale: gruppo M-FIL/01 - SPS/01 (lo studente deve scegliere obbligatoriamente un insegnamento - 6 cfu)</b>						
4	SPS/01	<i>Etica e politica nell'era digitale</i>	6	LF	S/O	no
5	M-FIL/01	<i>Filosofia della comunicazione</i>	6	LF	O/P	no
<b>1° anno - 2° periodo</b>						
10	SPS/04	<i>Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione</i>	6	LF	O/P	no
14	SPS/08	<i>Sociologia delle reti e delle tecnologie digitali</i>	6	LF	O/P	no
17	SPS/07	<i>Statistica multivariata e ricerca valutativa</i> 2. Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti	6	LF/E	S/O/P	no
18	SPS/07	<i>Teorie sociologiche e modelli della complessità</i> 2. Dalle teorie ai modelli: l'analisi della complessità sociale	6	LF	O	no
		<i>Abilità di lingua inglese</i>	3	LF	S/O	si
<b>2° anno - 1° periodo</b>						
16	SPS/12	<i>Sociologia e decisione giuridica</i>	6	LF	S/O	no
		<i>A scelta dello studente</i>	12	LF	S/O	no
		<i>Tirocinio formativo e di orientamento</i>	6			si
<b>Gruppo opzionali: lo studente deve scegliere obbligatoriamente 24 cfu</b>						
<b>Gruppo opzionale: gruppo Affini</b>						
3	IUS/07	<i>Diritto del lavoro</i>	6	LF	S/O	no
6	M-GGR/02	<i>Geografia del sistema economico globale</i>	6	LF	S/O	no
9	SPS/08	<i>Media, comunicazione pubblica e sociale</i>	6	LF	O/P	no
<b>Gruppo opzionale: gruppo Caratterizzanti</b>						
7	M-GGR/02	<i>Geografia e ricerca visuale</i>	6	LF	O/P	no

Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale  
in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione – LM 88

13	M/PSI-05	<i>Psicologia sociale della comunicazione</i>	6	LF	S/O	no
<b>2° anno - 2° periodo</b>						
		<b>Tesi di laurea (15 cfu)</b>				
		- Ricerca per la preparazione della prova finale	13			
		- Redazione e discussione della prova finale	2			
<b>Gruppo opzionale: gruppo Affini</b>						
2	SPS/11	<i>Comunicazione politica</i>	6	LF	S/O/P	no
8	INF-01	<i>Informazione e big data</i>	6	LF	S/P	no
11	SPS/09	<i>Politiche del lavoro</i>	6	LF	S/O/P	no
<b>Gruppo opzionale: gruppo Caratterizzanti</b>						
12	M/PSI-06	<i>Psicologia delle risorse umane</i>	6	LF	S/O	no