UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E IMPRESA

Valutazione dei *corsi introduttivi* del Dipartimento di Economia e Impresa

2/2020

Premessa

Il Dipartimento di Economia e Impresa (DEI), al fine di migliorare l'avvio del percorso formativo degli studenti, dall'anno accademico 2015/2016 organizza corsi introduttivi relativi ad alcune discipline o ambiti disciplinari dei Corsi di Studio (CdS) triennali, con l'obiettivo di fornire ai neoiscritti un quadro delle discipline e di facilitarne lo studio e l'apprendimento. La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), per acquisire dati utili al possibile miglioramento dei profili organizzativi e formativi dei suddetti corsi, dall'anno accademico 2017/2018,[1] ha avviato un'attività di monitoraggio, consistente nella rilevazione del numero dei frequentanti e del loro grado di soddisfazione e percezione rispetto all'efficacia dei corsi.

In questo Documento di lavoro sono presentati i risultati dell'attività di monitoraggio effettuata nell'anno accademico 2020/2021. La rilevazione presenta significative differenze rispetto agli anni precedenti, come conseguenza dell'emergenza sanitaria che ha inciso sia sulle procedure per l'iscrizione ai CdS triennali del DEI che sulle modalità di erogazione della didattica. In particolare, per l'anno accademico 2020/2021 non è stato richiesto agli studenti di sostenere il test d'ingresso e questo ha significativamente anticipato il perfezionamento della procedura di iscrizione, aumentando la partecipazione ai corsi di studenti già regolarmente iscritti. Inoltre, i corsi sono stati tenuti con modalità a distanza e questo ha inciso sul sistema di rilevazione delle presenze e di somministrazione del questionario.

Corsi introduttivi e numero dei frequentanti

Nell'anno accademico 2020/2021, nei due CdS triennali di Economia e Economia aziendale sono stati tenuti dai docenti del DEI, complessivamente 15 corsi.[2] La tabella 1 riporta l'elenco dei corsi attivati in ciascun CdS e il numero dei frequentanti. Come si rileva dalla tabella, per ciascuno dei corsi di diritto, economia, contabilità e management è stata prevista una durata di 3 ore[3] mentre al corso di matematica sono state attribuite 20 ore.[4]

[1] I risultati della rilevazione 2017/2018 sono stati riportati nel Documento di lavoro n. 2/2017 e quelli degli anni successivi nelle Relazioni annuali della CPDS.
[2] I corsi si sono tenuti nel periodo 21 -30 settembre 2020.
[3] Le tre ore sono state suddivise in due lezioni, una di 1 ora e una di 2 ore.
[4] Sono state tenute otto lezioni.

Tabella 1 Corsi introduttivi e numero di frequentanti per CdS

Corso di studio in Economia		
Corsi introduttivi	**Ore totali**	**Frequentanti**
Diritto	3	92
Economia	3	105
Contabilità	3	108
Management	3	100
Matematica	20	142
Corso di studio in Economia aziendale		
Corsi introduttivi	**Ore totali**	**Frequentanti**
Diritto - Corso A (A-O)	3	125
Diritto - Corso B (P-Z)	3	68
Economia - Corso A (A-O)	3	173
Economia - Corso B (P-Z)	3	94
Contabilità - Corso A (A-O)	3	146
Contabilità - Corso B (P-Z)	3	90
Management - Corso A (A-O)	3	122
Management - Corso B (P-Z)	3	90
Matematica - Corso A (A-O)	20	215
Matematica - Corso B (P-Z)	20	113

Complessivamente, 547 studenti hanno frequentato i corsi di Economia e 1136 quelli di Economia aziendale.[5] Il numero dei frequentanti per ciascun corso rappresenta il numero di coloro che si sono collegati alla piattaforma Teams per lo specifico insegnamento almeno una volta, cioè che hanno frequentato almeno una lezione, e va, pertanto, inteso come un numero massimo. Per i corsi di diritto, economia, contabilità e management, che si sono articolati soltanto su due lezioni, questo numero può considerarsi una stima attendibile della frequenza alla singola lezione. Per i corsi di matematica, che si sono sviluppati su otto lezioni, il numero riportato in tabella può sovrastimare la frequenza alla singola lezione se l'andamento delle presenze non è stato costante. Le rilevazioni

[5] È ragionevole ipotizzare che il numero dei frequentanti ecceda il numero di studenti partecipanti all'iniziativa, poiché è possibile che gli studenti abbiano frequentato più corsi. La modalità di rilevazione delle presenze collegate alla piattaforma Teams non ha consentito di misurare agevolmente e con precisione questo aspetto della frequenza.

effettuate su più lezioni, anche se non su tutte, mostrano andamenti differenziati nei diversi corsi.[6]

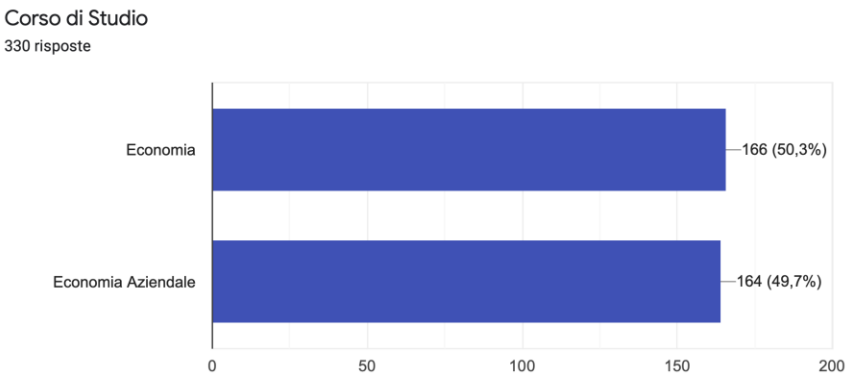
Valutazione dei Corsi Introduttivi

La valutazione dei corsi introduttivi si è svolta tramite la somministrazione di un questionario[7], con compilazione *online* da parte degli studenti.
Il questionario, costituito da 7 domande, (prevalentemente a risposta multipla), ha l'obiettivo di verificare la percezione dei frequentanti in riferimento ad alcune caratteristiche del corso e del docente e alla soddisfazione complessiva. Esso inoltre raccoglie suggerimenti e commenti e alcuni dati riguardanti il rispondente.
Le valutazioni per i diversi insegnamenti sono complessivamente omogenee e, pertanto, si riportano qui di seguito soltanto i risultati complessivi, ampiamente rappresentativi di quelli ottenuti nelle singole discipline. Soltanto pochissimi studenti hanno fornito commenti o suggerimenti e, pertanto, non si è ritenuto opportuno sviluppare l'analisi dei contenuti.

Analisi dei frequentanti

Sono stati raccolti 330 questionari, di cui 166 per i corsi introduttivi del CdS in Economia e 164 per i corsi introduttivi del CdS in Economia Aziendale (Figura 1).

Figura 1 Risposte per Corso di studio

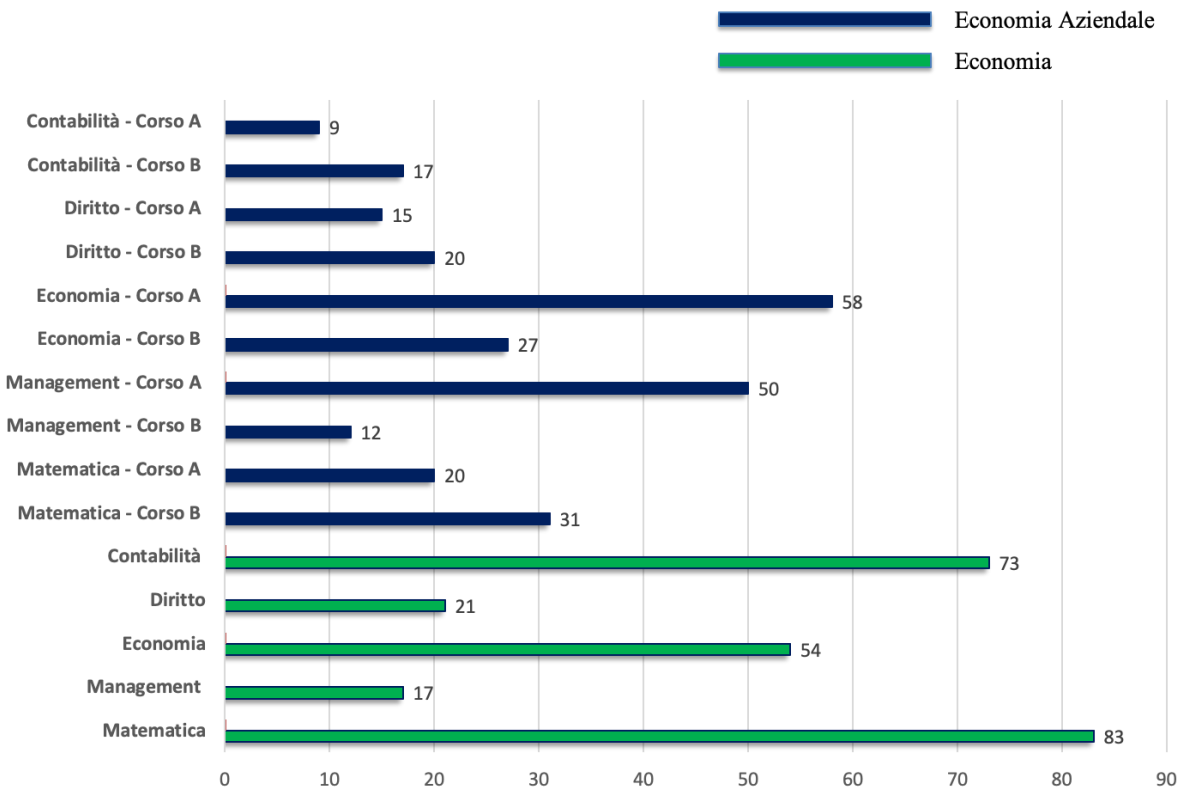


[6] In particolare, il corso di Matematica nel CdS di Economia registra un numero di presenze costante nell'arco di tempo considerato; al contrario, i corsi di Matematica nel CdS in Economia aziendale manifestano un andamento marcatamente decrescente delle presenze nel periodo considerato.
[7] La somministrazione è avvenuta a cura del docente, mettendo a disposizione degli studenti sulla piattaforma Teams il link attraverso il quale accedere al questionario. Il questionario è riportato nell'Allegato 1.

A differenza delle rilevazioni effettuate negli anni precedenti, per le ragioni esposte in premessa, le risposte provengono da studenti che per il 95,8% sono già immatricolati (tra quelli che non lo sono il 95% intende farlo). Le risposte mostrano una sotto-rappresentazione del CdS in Economia aziendale in relazione al numero degli immatricolati; infatti hanno risposto il 64% degli immatricolati in Economia e circa il 30% di quelli in Economia aziendale.[8]

La figura 2 riporta il numero di rispondenti per ciascuna materia, complessivamente, 248 rispondenti per Economia e 259 per Economia Aziendale, I corsi con il maggior numero di rispondenti sono Matematica e Contabilità per il CdS in Economia ed *Economia (*corso A) e *Management* (corso A) per il CdS in Economia aziendale. Nell'insieme, pur con la cautela indotta dalla rilevazione non sistematica delle presenze per tutte le lezioni, i dati mostrano una sotto-rappresentazione del CdS in Economia aziendale anche in relazione al numero dei frequentanti.

Figura 2 Numero di risposte per corso



[8] Nell'anno accademico 2020/2021, gli immatricolati nel CdS di Economia sono stati 258 e in quello di Economia aziendale 553.

Analisi della soddisfazione

Il giudizio complessivo in termini di soddisfazione per i corsi introduttivi è risultato molto elevato (domande 4 e 6), come si evince dalla figura 3 e dalla tabella 2.

Figura 3 - Domanda 4. Quanto sei soddisfatto complessivamente da questo corso introduttivo? (da 1 a 7).

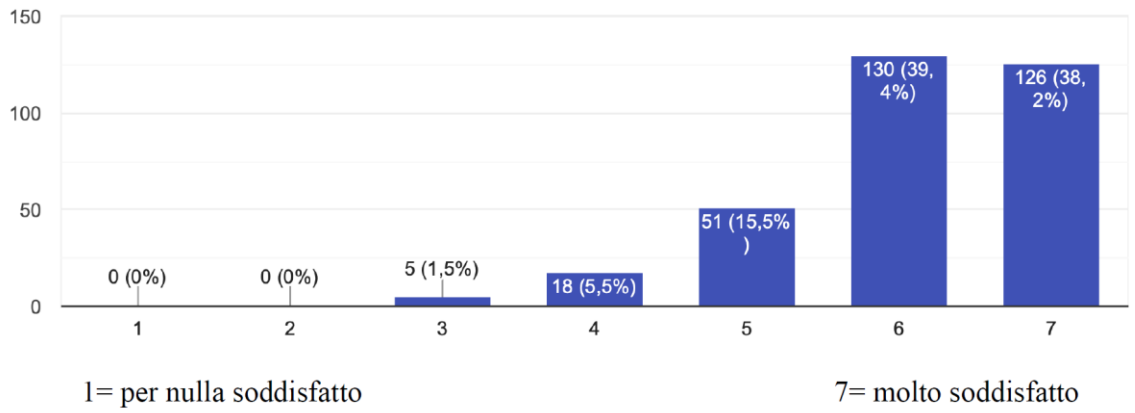


Tabella 2 – Soddisfazione complessiva e *Net Promoter Score*

4. Quanto sei soddisfatto complessivamente da questo corso introduttivo?	**Media**	**Mediana**	**Moda**
Totale (N=263)	6,14	6,00	6,00
Studenti del CdS in Economia (N=134)	6,30	6,00	6,00
Studenti del CdS in Economia aziendale (N=129)	5,98	6,00	6,00
6. Con quale probabilità consiglieresti la frequenza di questo corso introduttivo ad un/una collega che volesse iscriversi l'anno prossimo? (da 1 a 10)	**Media**	**Mediana**	**Moda**
Totale (N=262)	8,97	9,00	10,00
Studenti del CdS in Economia (N=134)	9,08	10,00	10,00
Studenti del CdS in Economia aziendale (N=128)	8,84	9,00	10,00

La domanda riguardante la probabilità di consigliare il corso ad un amico/collega fa riferimento al *Net Promoter Score* (NPS)[9], una misura sintetica del grado di soddisfazione basata sul passaparola (e strettamente correlata alla soddisfazione). Per i corsi introduttivi del DEI il NPS è uguale a 66,1% (l'anno precedente era del 50,9%) e può

[9] In base al punteggio assegnato, gli studenti possono classificarsi in 'detrattori' (risposte da 1 a 6), 5,3% (11,4% l'anno precedente); 'passivi' (risposte da 7 a 8): 23,3% (26,3% l'anno precedente) e 'promotori' (risposte da 9 a 10), 71,4% (62,3% l'anno precedente). Il NPS è uguale alla differenza tra i 'promotori' e i 'detrattori' espressa in percentuale. Punteggi superiori al 20% sono considerati soddisfacenti (Reichheld, F., "The one number you need to grow". *Harvard business review*, 2003, 81 (12), 46-55).

considerarsi molto elevato. Seppur si rilevi una differenza tra i due corsi di studio (il NPS Economia è 73,9% mentre il NPS Economia Aziendale è 61,8%), entrambi hanno un valore superiore alla media del settore *education*[10].

Analisi delle percezioni riguardanti i docenti e i corsi

Di seguito si riportano i dati complessivi relativi alle domande 1, 2 e 3. In particolare, la domanda 1 si riferisce alla percezione dello studente sull'approccio didattico utilizzato, confrontato con quello della scuola (punteggi da 1 a 7) e, come si può evincere dalla figura 4 e dalla tabella 3, in prevalenza gli studenti registrano differenze rispetto alla precedente esperienza scolastica. Le risposte sono omogenee per i due CdS.

Figura 4 – Domanda 1. Quanto è differente l'approccio didattico utilizzato in questo corso introduttivo rispetto a quello utilizzato nella tua scuola?

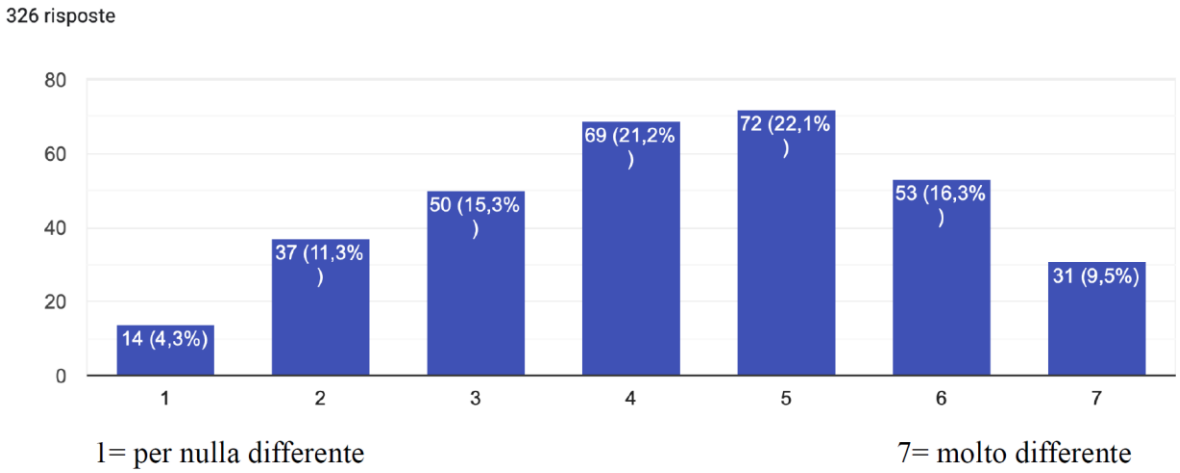


Tabella 3 – Approccio didattico utilizzato

1. Quanto è differente l'approccio didattico utilizzato in questo corso introduttivo rispetto a quello utilizzato nella tua scuola?	**Media**	**Mediana**	**Moda**
Totale (N=330)	4,42	5,00	5,00
Studenti del CdS in Economia (N=166)	4,39	5,00	5,00
Studenti del CdS in Economia aziendale (N=164)	4,39	4,00	4,00

La domanda 2 e la domanda 3 si riferiscono rispettivamente alla percezione dello studente sull'attività del docente (figura 5) e sul corso (figura 6) e sono costituite da cinque affermazioni sulle quali il rispondente deve esprimere il proprio grado di accordo, con punteggi da 1 (per nulla d'accordo) a 7 (completamente d'accordo). Come si rileva

[10] Il punteggio medio per i servizi di formazione, anche universitari, è di 53,3% (Customer Guru, *Net Promoter Score benchmarks by industry*, https://customer.guru/net-promoter-score/benchmarks).

dalla figura 5, la valutazione dell'attività dei docenti è nettamente positiva. Analogamente, valutazioni molto positive del corso si evincono dalla figura 6, pur con qualche elemento di contraddittorietà nelle risposte sulla difficoltà degli argomenti trattati e la loro precedente conoscenza da parte degli studenti.

Figura 5 – Domanda 2 Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il docente? (1= per niente d'accordo – 7=molto d'accordo)

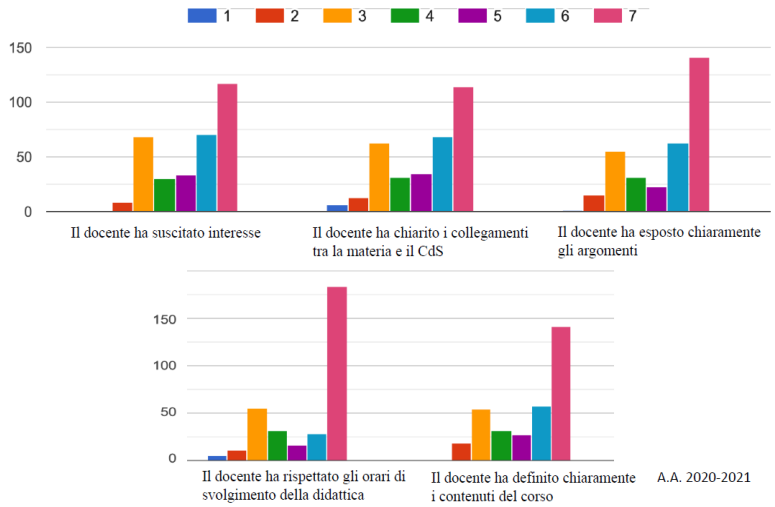
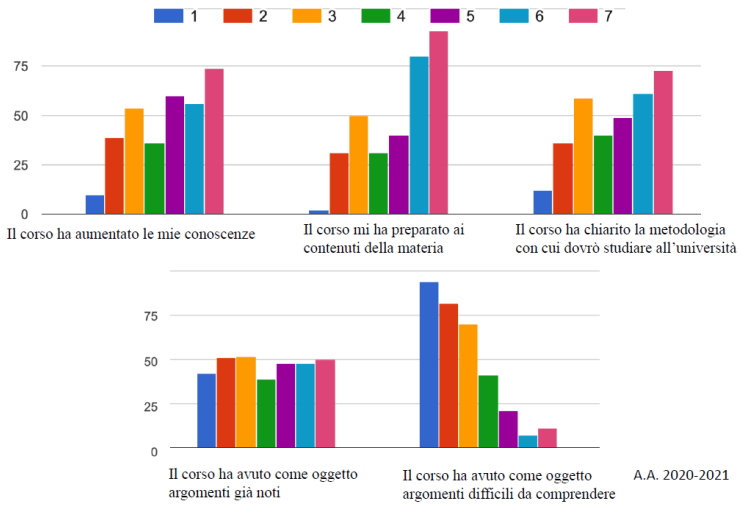


Figura 6 – Domanda 3 Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il corso introduttivo? (1= per niente d'accordo – 7=molto d'accordo)



Considerazioni conclusive

Il monitoraggio dei corsi introduttivi attivati dal DEI nell'anno accademico 2020/2021 costituisce la prima esperienza di monitoraggio con modalità a distanza. Pur con la cautela derivante dall'incompletezza della rilevazione delle presenze e dalla difficoltà di conoscere quanti insegnamenti siano stati frequentati da ciascuno studente, dai dati disponibili si può evincere che la modalità a distanza sembrerebbe favorire la frequenza ai corsi. Nell'auspicare che in futuro questi limiti operativi possano essere superati e sia possibile disporre di una base informativa completa e attendibile, i risultati della rilevazione suggeriscono comunque di riflettere sull'opportunità di utilizzare per i corsi introduttivi una modalità duale che possa ampliare la partecipazione, consentendo anche a studenti con specifiche problematiche, per esempio fuori sede o lavoratori, di frequentare a distanza, così da ampliare anche la ricaduta delle risorse impiegate.

Anche in questo caso, si manifesta il problema, peraltro abbastanza comune nelle rilevazioni non obbligatorie, di un tasso di risposta non elevato, che appare particolarmente significativo per il CdS di Economia aziendale. Una migliore comunicazione e un maggiore coinvolgimento dei docenti per chiarire le finalità della valutazione e le sue potenziali ricadute, potrebbero risultare utili per aumentare il numero delle risposte.

Estremamente limitato è stato anche l'interesse dimostrato dai rispondenti verso la possibilità di fornire commenti e suggerimenti. Qualunque sia la motivazione - scarso interesse per la rilevazione in sé o mancanza di specifici suggerimenti in ragione di un grado di soddisfazione molto elevato – a differenza degli anni precedenti, non è stato possibile usufruire di suggerimenti per cambiamenti dal punto di vista organizzativo e/o formativo utili a migliorare l'efficacia dei corsi introduttivi.

Allegato 1

Valutazione dei Corsi Introduttivi DEI 20/21

Il questionario mira a valutare la qualità e l'efficacia dei Corsi Introduttivi del Dipartimento di Economia e Impresa. I dati delle singole valutazioni saranno presi in considerazione solo in forma "aggregata" e, pertanto, completamente anonima e saranno trattati in modo riservato nel rispetto della legge del D.L. n. 196/2003 sulla privacy.

Se non dovessi avere una tua idea su una o più domande puoi lasciare in bianco la risposta corrispondente.

*Campo obbligatorio

Corso di Studio *

- [ ] Economia
- [ ] Economia Aziendale

<

Corso introduttivo di *

- [ ] Diritto (Prof.ssa Cavallaro)
- [ ] Economia (Prof. Cellini)
- [ ] Contabilità (Prof.ssa Cardillo)
- [ ] Management (Prof.ssa D'Allura)
- [ ] Matematica (Prof. Corrente)
- [ ] Diritto - Corso A (Prof.ssa Cavallaro)
- [ ] Diritto - Corso B (Prof.ssa Amore)
- [ ] Economia - Corso A (Prof. Drago)
- [ ] Economia - Corso B (Prof. Reito)
- [ ] Contabilità - Corso A (Prof. Rizzotti)
- [ ] Contabilità - Corso B (Prof. Leotta)
- [ ] Management - Corso A (Prof. Faraci)
- [ ] Management - Corso B (Prof.ssa Schillaci)
- [ ] Matematica - Corso A (Prof. Giarlotta)
- [ ] Matematica - Corso B (Prof.ssa Angilella)

1. Quanto è differente l'approccio didattico utilizzato in questo corso introduttivo rispetto a quello utilizzato nella tua scuola?

	1	2	3	4	5	6	7	
Per nulla differente	○	○	○	○	○	○	○	Molto differente

2. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il docente?

	1	2	3	4	5	6	7
Il docente ha suscitato interesse	○	○	○	○	○	○	○
Il docente ha chiarito i collegamenti tra la disciplina e il corso di laurea	○	○	○	○	○	○	○
Il docente ha esposto chiaramente gli argomenti	○	○	○	○	○	○	○
Il docente ha rispettato gli orari di svolgimento della didattica	○	○	○	○	○	○	○
Il docente ha definito chiaramente i contenuti del corso	○	○	○	○	○	○	○

<

3. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il corso introduttivo?

	1	2	3	4	5	6	7
Il corso ha aumentato le mie conoscenze	○	○	○	○	○	○	○
Il corso mi ha preparato ai contenuti della materia	○	○	○	○	○	○	○
Il corso ha chiarito la metodologia con cui dovrò studiare all'università	○	○	○	○	○	○	○
Il corso ha avuto come oggetto argomenti già noti	○	○	○	○	○	○	○
Il corso ha avuto come oggetto argomenti difficili da comprendere	○	○	○	○	○	○	○

4. Quanto sei soddisfatto complessivamente da questo corso introduttivo?

	1	2	3	4	5	6	7	
Per nulla soddisfatto	○	○	○	○	○	○	○	Molto soddisfatto

5. Quali commenti e suggerimenti puoi fornire al dipartimento per quanto riguarda l'organizzazione lo svolgimento di questo corso introduttivo?

La tua risposta

6. Con quale probabilità consiglieresti la frequenza di questo corso introduttivo ad un/una collega che volesse iscriversi l'anno prossimo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

7. Sei già immatricolato? *

1. Sì
2. No

7a. Se non lo sei ancora, intendi immatricolarti?

1. Sì
2. No

Inserisci il tuo codice fiscale *

Testo risposta breve