



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

Delibera Quadro sulle azioni del piano strategico 2019-21: monitoraggio annuale e aggiornamento misure attuative

(Seduta del SA del 24 marzo 2020 e del Cda del 26 marzo 2020)

L'Ateneo di Catania, coerentemente alle linee di indirizzo strategico definite nel Piano Strategico (PS) 2019-2021 sui temi della sostenibilità ambientale e di processo, e sulle azioni tese al miglioramento del benessere degli studenti e del personale destinatario degli interventi, con la presente delibera quadro intende delineare una apposita metodologia attuativa, proponendo agli organi di governo una strategia a medio termine, con una lista precipua di obiettivi e di azioni, di seguito sinteticamente riportate, le cui modalità attuative saranno poi oggetto di successive deliberazioni collegiali, anche attraverso il Piano integrato della Performance. In particolare, il presente documento fa riferimento al "Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo di Catania ver. 1.1 - novembre 2018" che prevede, da parte della governance di Ateneo, l'acquisizione della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione e il monitoraggio annuale delle attività previste nel piano di programmazione strategica, con l'adozione di eventuali azioni di correzione e di miglioramento. A tal fine, in data 26 Febbraio 2020, si è tenuta una riunione congiunta del Presidio di Qualità con la governance di Ateneo e, in particolare, con i delegati del Rettore (alla didattica, alla ricerca, alla terza missione, all'internazionalizzazione e alla programmazione strategica), con la partecipazione dei dirigenti dell'area della ricerca e della didattica, alla presenza del Rettore e del Direttore Generale.

In tale ottica è emersa per l'Ateneo l'esigenza di prevedere uno specifico meccanismo di monitoraggio delle proprie azioni strategiche che consenta alla governance di poter verificare, con opportuni indicatori di risultato, il raggiungimento degli obiettivi prefissati e di individuare alcune azioni prioritarie sui cui intervenire nel medio termine, alla luce delle attività già realizzate o avviate nel 2019.

Come previsto nel recente Programma triennale 2019-2021, dal titolo "SMART Campus", adottato in attuazione del D.M. 989/2019 e redatto coerentemente alle linee di indirizzo strategico del PS 2019-2021, sono stati, infatti, già programmati e avviati degli interventi specifici sulla sostenibilità (borracce, campane di acqua, ecc.), sulla mobilità (accesso libero a metro e bus urbani e parcheggi scambiatori) e anche quelli legati a incentivi per la fruizione di iniziative culturali, grazie anche alla realizzazioni di protocolli di intesa con diverse importanti realtà culturali operanti sul Territorio (ingresso gratuito alle rassegne teatrali, musicali e liriche) e ricreative/sportive (tesseramento gratuito al CUS, ecc.). In particolare, nel contesto del programma triennale si sta investendo nella dotazione capillare in capo alle strutture didattiche di infrastrutture di didattica e di ricerca, nel miglioramento di servizi "reali" per gli studenti (es, borse di merito) e per i docenti, nell'implementazione di politiche di stabilizzazione e di formazione del personale TA, nel sostegno all'imprenditorialità accademica e alla valorizzazione dell'innovazione, nell'apertura alle realtà culturali ed economiche del Territorio e, più, in generale, verso tutta la cittadinanza, attraverso una capillare azione di promozione e diffusione della cultura.

Il Piano Strategico è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Ateneo. Il PS 2019-2021 è stato approvato dal Consiglio di amministrazione il 20/12/2018 sentito il Senato Accademico, nella seduta del 17/12/2018, a seguito dell'Assemblea di Ateneo del 23 Novembre 2018. Per ogni obiettivo indicato nel Piano sono state definite le azioni che si possono mettere in campo e gli indicatori di prestazione necessari, per valutare il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo. Si propone, quindi, la seguente procedura per il processo di monitoraggio e di implementazione degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo. Gli organi di Ateneo, le strutture didattiche (Dipartimenti) e in generale l'Amministrazione si fanno carico dell'implementazione delle azioni previste, attuando inoltre delle politiche di monitoraggio continuo come di seguito indicato.

Le Commissioni di Ateneo (Didattica, Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione), annualmente, redigeranno un report sul livello di raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico e delle azioni messe in atto da ciascun Dipartimento. Il Senato, sulla base del report delle Commissioni e della relazione annuale del Nucleo di Valutazione, valuterà il raggiungimento degli obiettivi e, eventualmente, si procederà all'aggiornamento del Piano Strategico e all'integrazione o alla modifica delle le azioni previste, ove ritenuto necessario.

Sulla base delle indicazioni presenti nella relazione del Nucleo di valutazione, alla luce della rinnovata governance di ateneo e della contingente situazione, si propone di integrare e rafforzare alcune delle azioni ritenute prioritarie, anche dal punto di vista temporale, con particolare rilievo alle aree strategiche della Didattica, della Ricerca, della Internazionalizzazione e della Terza Missione. In alcuni casi, le azioni presenti sono state declinate in modo più dettagliato e più rispondente all'attuale visione strategica con particolare riguardo alle modalità operative con cui si è fatto fronte all'emergenza Covid-19, e che hanno visto il nostro Ateneo riuscire ad erogare in tempi pressoché immediati, con modalità a distanza, tutte le attività formative e i servizi agli studenti, ivi inclusi esami di profitto e di laurea.

Di seguito si propongono i seguenti aggiornamenti che saranno oggetto di successive e specifiche delibere di dettaglio:

Didattica

Per l'obiettivo 1 del Piano strategico "Qualificare l'offerta formativa" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Definizione di un meccanismo di premialità per gli studenti che scelgono di continuare gli studi della Laurea magistrale presso l'Ateneo di Catania.
- 2) Organizzare e potenziare l'offerta formativa a distanza dell'Ateneo di Catania.

Per l'obiettivo 2 del Piano strategico "Aumentare la percentuale di studenti regolari" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Strutturare un'organica calendarizzazione delle immatricolazioni, del recupero degli Obblighi Formativi Aggiuntivi e delle lezioni e, pertanto, coordinare l'offerta formativa dell'anno accademico 2020/2021.
- 2) Modificare il Regolamento Didattico d'Ateneo riguardo gli adempimenti per la didattica dei docenti, le possibili connesse premialità ed eventuali disposizioni.
- 3) Ottimizzare i Progetti didattici dei Corsi di Studio sulla base di una check list di possibili azioni di intervento che, su proposta della Commissione Didattica, il Senato definisce e approva.

- 4) Realizzazione di un Cruscotto Dati che permetta ai Presidenti CdS e ai Direttori di Dipartimento di monitorare le azioni di intervento sulla didattica.

Ricerca

Per l'Obiettivo 1 del Piano strategico "Migliorare la visibilità dei risultati della ricerca dell'Università di Catania, attraverso un processo di comunicazione, nonché di collaborazione con gli enti finanziatori, con il mondo delle imprese, con le istituzioni, con la Società", si propongono le seguenti azioni:

1. Implementazione del monitoraggio sistematico della performance scientifico/finanziaria dei dipartimenti come elemento qualificante per la determinazione dei finanziamenti successivi.
2. Implementazione di azioni a supporto della pubblicazione open access solo su collocazioni editoriali di qualità.
3. Miglioramento del sistema di catalogo di Ateneo per le pubblicazioni (IRIS) e per i progetti di ricerca nazionali e internazionali.

Per l'Obiettivo 2 del Piano strategico "Migliorare e monitorare la performance dei ricercatori di UniCT (con particolare attenzione ai nuovi reclutati) incentivando una maggiore partecipazione a bandi competitivi e a gruppi di ricerca internazionale" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Implementazione di un sistema di monitoraggio continuo della qualità, modulo add-on di IRIS, della produzione scientifica con indicatori utili ai dipartimenti ed all'ateneo per valutare, attraverso dati aggregati, la qualità della produzione scientifica.
- 2) Definizione di una "Carta dei servizi dell'area della ricerca – Progetti di ricerca" che, con riferimento all'intero ciclo di vita dei progetti di ricerca, identifichi attori, servizi offerti, tempistiche attese, divisione delle responsabilità tra i diversi attori in ateneo coinvolti nella predisposizione e nella rendicontazione dei progetti di ricerca.
- 3) Attuazione azioni bando "chance" nel piano della ricerca.
- 4) Potenziamento servizio di Scouting.
- 5) Potenziamento servizio a supporto della progettazione.

Per l'Obiettivo 3 del Piano strategico "Potenziare e valorizzare la capacità autonoma dei dipartimenti di sviluppare attività di ricerca e promuovere la ricerca inter-dipartimentale" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Coordinamento nelle azioni di supporto allo sviluppo di progetti di ricerca tra amministrazione centrale e Dipartimenti all'interno della carta servizi per la ricerca.
- 2) Stimolo e supporto all'indipendenza ad alla crescita scientifica dei ricercatori RTD-B attraverso "starting grant".
- 3) Incentivo alla multidisciplinarietà attraverso il supporto per la predisposizione di progetti interdipartimentali su fondi di ateneo.
- 4) Valorizzazione del ruolo dell'Advisory Board attraverso incentivi finalizzati per i dipartimenti.
- 5) Supporto economico finalizzato alle linee di azione strategiche come definite da ciascun dipartimento (tematiche di interesse, qualità dei progetti, avvio di nuove linee strategiche).

Internazionalizzazione

Per l'Obiettivo 1 del Piano strategico "Potenziare e qualificare l'offerta formativa in lingua straniera e la mobilità outgoing degli studenti di UniCT;" si propongono le seguenti azioni

- 1) Avviare programmi per il supporto linguistico agli studenti UNICT.
- 2) Istituire una procedura uniforme per l'approvazione dei Learning Agreements (Erasmus) e Activities Proposals (bando di mobilità di Ateneo).
- 3) Definire un meccanismo di premialità per gli studenti che scelgono di effettuare mobilità all'estero e maturare crediti presso Università e istituti stranieri.

Per l'Obiettivo 2 del Piano strategico "Potenziare l'attrattività di UniCT per studenti stranieri" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Migliorare la comunicazione internazionale dell'Ateneo.
- 2) Istituire lo sportello informativo dedicato alla mobilità.

Per l'Obiettivo 4 del Piano strategico "Incremento della mobilità internazionale dei docenti" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Miglioramento della modalità di erogazione dei fondi destinato ai Docenti visiting in ingresso.
- 2) Programmi di sostegno economico alla mobilità docenti UNICT in uscita e attribuzione premialità economica ai Dipartimenti sulla base dei risultati ottenuti.

Terza Missione

Per l'Obiettivo 2 del Piano strategico "Creazione di una struttura di Ateneo che stimoli e valorizzi la creazione e la diffusione delle innovazioni e di nuove forme di imprenditorialità accademica (spin off e start up) e contribuisca a costruire e consolidare rapporti di collaborazione strutturati con imprese e settori dell'economia, con altri atenei, fondazioni e enti di ricerca nonché con le istituzioni locali" si propongono le seguenti azioni:

- 1) Finalizzazione del processo legato all'istituzione dell'area tecnico-amministrativa della Terza Missione (TM) dedicata al trasferimento delle conoscenze, alla formazione, informazione e orientamento su settori rilevanti per il contesto locale, al fine di creare possibili interazioni tra ricerca, attività di impresa e sviluppo territoriale.
- 2) Promozione della imprenditorialità accademica e della brevettualità attraverso un percorso unico ed integrato con supporto da parte del personale TA, dotato delle necessarie competenze, in tutte le fasi. Nel dettaglio si prevede la: Realizzazione di un vademecum per la brevettazione, Realizzazione del nuovo regolamento brevetti, Realizzazione del nuovo regolamento per la creazione di spin-off.
- 3) Attività di promozione dei brevetti con partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali.

Per l'Obiettivo 3 del Piano strategico "Valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo per metterlo a disposizione della comunità in un'ottica di conservazione, sviluppo e fruizione", si propongono le seguenti azioni:

- 1) Dotare di un Regolamento funzionale e di una struttura operativa il sistema museale di Ateneo. Riorganizzare gli spazi museali esistenti con riduzione della frammentazione delle sedi, nel rispetto dell'attività di didattica e di ricerca museale presso i dipartimenti;

- 2) Implementare il sistema di rilevazione delle presenze dei visitatori a musei e collezioni di Ateneo;
- 3) Coinvolgere studenti, dottorandi e tirocinanti, nonché studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro, in attività del SiMuA, anche con l'obiettivo di far acquisire loro competenze utili per l'ingresso nel mondo del lavoro.

Per l'Obiettivo 4 del Piano strategico "Sviluppare processi di condivisione della conoscenza scientifica, artistica, culturale con le comunità locali" si propongono le seguenti azioni da realizzarsi, ove si rendesse necessario alla luce dell'emergenza sanitaria Covid-19 in corso, anche attraverso l'erogazione di servizi di fruizione virtuale a distanza:

- 1) Istituzione di periodiche giornate "Università incontra" in cui i Dipartimenti possano aprirsi al pubblico per seminari, visite, e giornate informative di discussione su temi di interesse per le comunità locali (salute, ambiente, mobilità, multiculturalismo, povertà, educazione, economia e finanza, legalità, ecc.) e di sviluppo urbano;
- 2) Sviluppo di iniziative e promozione di attività di divulgazione scientifica rivolte e facilmente accessibili a tutti i possibili pubblici: agli alunni di ogni ordine e grado di scuola, agli adulti, agli anziani;
- 3) Consolidamento e potenziamento delle iniziative "Porte aperte" (performance di musica, cinema, teatro e danza) indirizzati alla città e valorizzazione dei rapporti con le principali istituzioni culturali operanti sul Territorio;
- 4) Realizzazione delle attività legate agli eventi "Notte europea dei ricercatori" e "Notte europea dei musei".

In maniera trasversale si indicano come obiettivi prioritari a medio termine il rilascio di piattaforme software di monitoraggio continuo, dei veri e propri cruscotti, che consentiranno alla governance di ateneo e ai dipartimenti di verificare l'andamento degli indicatori relativi all'Autonomia Responsabile, alla Didattica, alla Ricerca con particolare riguardo alla VQR, all'Internazionalizzazione e alla Terza Missione.

Si avvieranno inoltre appositi gruppi di lavoro volti a monitorare e valutare i processi e le performance delle principali missioni di ateneo alla luce della emergenza Covid-19 e delle azioni prontamente messe in atto per fronteggiarla (Didattica ed esami a distanza, smartworking, ecc.).