




UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

IL RETTORE

- VISTA la Legge 168/89 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 241 del 07.08.1990 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania;
- VISTO il vigente Regolamento generale d'Ateneo;
- VISTO il vigente Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza;
- VISTA l'adesione dell'Università degli Studi di Catania a PNICube, Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane (denominate "Start Cup"), deliberata dal CdA d'Ateneo, nella seduta del 29 luglio 2005;
- CONSIDERATO che PNICube organizza annualmente il Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI), cui partecipano i migliori piani di impresa innovativa risultati vincitori delle *Business Plan Competition* organizzate localmente dalle Università associate a PNICube;
- VISTA la nota rettorale prot. 187078 del 10.05.2022, di nomina della componente universitaria del Comitato Tecnico-Scientifico della "Start Cup Catania 2022", *Business Plan Competition* organizzata dall'Università degli Studi di Catania e collegata al PNI 2022;
- VISTO il Bando relativo all'iniziativa denominata "Start Cup Catania 2022", emanato con il Decreto Rettorale rep. 2624 del 29.07.2022;
- VISTO il Decreto Rettorale rep. 3027 del 09.09.2022 di proroga dei termini di presentazione delle domande di partecipazione dal 08/09/2022 al 17/09/2022;
- CONSIDERATO che l'art. 4 del predetto Bando prevede che siano selezionate, dal Comitato Tecnico-Scientifico dell'iniziativa, fino ad un massimo di 8 idee imprenditoriali proposte da team d'impresa, da ammettere alla seconda fase della competizione;
- VISTO il Verbale dell'adunanza del 21.09.2022 del Comitato Tecnico-Scientifico, prot. n. 379364 del 26.09.2022, da cui risulta l'esito della valutazione delle istanze di partecipazione a "Start Cup Catania 2022" e gli ammessi alla seconda fase dell'iniziativa;

DECRETA

Art. 1. È emanata la graduatoria delle idee imprenditoriali, proposte da team, candidate all'iniziativa "Start Cup Catania 2022", in allegato al presente decreto e parte integrante dello stesso.

	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
29/09/2022	
Prot.385362..... Tit.III Cl.13	
Rep. Decreti3356.....	

Art. 2. Sono ammessi alla seconda fase della business plan competition “Start Cup Catania 2022” i team proponenti le idee imprenditoriali: “Ustep SB srl”, “Shine-library.com”, “POM ERA”, “Alpha Food”, Fooduro” e “Arianna Healthcare”.

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito web dell’Ateneo, unitamente alla graduatoria di cui al precedente art. 1.


Art. 3. Si dà mandato all’Area della Terza Missione di curare i provvedimenti consequenziali

Il Rettore
Prof. Francesco Priolo

START CUP CATANIA 2022

GRADUATORIA IDEE IMPRENDITORIALI

	Titolo	Sintesi idea imprenditoriale	Punteggio
1	Ustep SB srl	Ustep è un portale che mette in relazione persone, aziende e associazioni con il territorio. Motivo di partecipazione al bando è il lancio di un prodotto B2B in grado di diventare principale portale di welfare aziendale, con creazione di token della sostenibilità e utilizzo della tecnologia blockchain	22
2	Shine-Library.com	Piattaforma di music licensing che consentirà agli appassionati di NFT di investire nei brani musicali diventandone co-editori e ricevendo i proventi dello sfruttamento commerciale dei brani, a partire da quelli derivanti dalla loro sincronizzazione in film e prodotti multimediali	21
3	POM ERA	L'idea si basa sull'utilizzo di un rifiuto naturale generato dai cani: il sottopelo canino, denominato "chiengora", che presenta caratteristiche simili a quelle dei più noti tessuti pregiati e può essere impiegato per realizzare capi d'abbigliamento e scarpe	20
4	Alpha Food	Allevamento destinato alla produzione di farina di grillo e di prodotti da essa derivati, come ammendanti, grilli essiccati, grilli vivi e possibili future applicazioni collegate alla cosmetica	19
5	Fooduro	Con Fooduro vogliamo rendere il food delivery circolare, fornendo i ristoratori di una box sostenibile e riutilizzabile e occupandoci della logistica di ritorno della box. Vogliamo promuovere e rendere accessibile il riuso rendendo la nostra opzione disponibile sulle principali piattaforme di Food Delivery	18
6	Arianna Healthcare	Arianna intende migliorare la vita quotidiana ed il benessere psicologico delle pazienti affette da tumore al seno metastatico, unendo la cultura digitale e l'innovazione tecnologica per realizzare un sistema di gestione del paziente da remoto e in contesto di comfort	17
7	Analytic Energy	Analytic Energy sarà un software riguardante la Smart Energy, pensato per l'industria 4.0, da integrare nei diversi sistemi di automazione presenti all'interno delle aziende. Per rispondere all'aumento dei costi legati all'energia, l'obiettivo sarà quello di monitorare in modo "smart" il consumo energetico dei macchinari automatizzati	14
7	GREEN FARM	Startup che intende avvalersi di tecnologie con metodi di coltivazione innovativi utilizzando containers, con l'obiettivo di fornire prodotti freschi nel rispetto della sostenibilità ambientale a kilometro zero	14
9	VIVALIBER	Vivaliber è un progetto ideato per la personalizzazione di libri, prodotti correlati e la filiera editoriale. Vivaliber sarà una piattaforma multisided operante nel settore editoriale-creativo, affinché l'utente finale possa accedere, attraverso la stessa, oltre a servizi per la produzione di libri, ebook e audiolibri, anche a servizi attinenti al mondo editoriale	13
10	GO! Neighbour	GO! Neighbour è un prodotto digitale che nasce dalla necessità di migliorare la qualità di vita dei cittadini e delle città. L'applicazione si propone come trasposizione concreta sul mercato della teoria "15 Minutes City" di Carlo Moreno. GO! Neighbour eviterà la necessità quotidiana di dover percorrere lunghe distanze per raggiungere qualsiasi luogo puntando sulla prossimità, sostenibilità e sulla partecipazione attiva della community	10
11	E-commerce nel metaverso	Lo scopo del progetto è quello di creare un metaverso che possa accogliere i negozi dei vari brand, creando un nuovo modo più interattivo per svolgere lo shopping online tra azienda e consumatore finale	9
11	EveUP	EveUp aiuta gli utenti a trovare l'evento sociale che fa al loro caso, nel luogo e ambiente più appropriato in città, combinando valori di sostenibilità sociale e ambientale. Permette di prenotare l'evento preferito e aiuta gestori di pub, ristoranti, bar, discoteche a pubblicizzarsi e gestire al meglio i loro spazi	9

 Team Non Ammessi alla II fase della competizione