



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

IL RETTORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA	
Protocollo Generale	
27/09/2023	
Prot. ..195321.....	VII Cl..... 1
Rep. Decreti ...3608.....	

- VISTA la Legge 168/89 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 241 del 07.08.1990 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23.03.2015 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Regolamento d'Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08.10.2015;
- VISTO il vigente Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 e ss.mm.ii.;
- VISTA l'adesione dell'Università degli Studi di Catania a PNICube, Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane (denominate "Start Cup"), deliberata dal CdA d'Ateneo, nella seduta del 29 luglio 2005;
- CONSIDERATO che PNICube organizza annualmente il Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI), cui partecipano i migliori piani di impresa innovativa risultati vincitori delle *Business Plan Competition* organizzate localmente dalle Università associate a PNICube;
- VISTO il Bando relativo alla "Start Cup Catania 2023", *Business Plan Competition* organizzata dall'Università degli Studi di Catania e collegata al PNI 2023, emanato con il Decreto Rettorale rep. 2750 del 12.07.2023;
- CONSIDERATO che l'art. 4 del predetto Bando prevede che siano selezionate, dal Comitato Tecnico-Scientifico dell'iniziativa, fino ad un massimo di 8 idee imprenditoriali proposte da team d'impresa, da ammettere alla seconda fase della competizione;
- VISTA la nota rettorale prot. 188579 del 13.09.2023, di nomina del Comitato Tecnico-Scientifico della "Start Cup Catania 2023", chiamato a valutare le idee imprenditoriali proposte dai team candidati alla partecipazione all'iniziativa;
- VISTO il Verbale dell'adunanza del 14.09.2023 del suddetto Comitato Tecnico-Scientifico, prot. n. 194048 del 26.09.2023, da cui risulta l'esito della valutazione delle istanze di partecipazione a "Start Cup Catania 2023" e gli ammessi alla seconda fase dell'iniziativa;

DECRETA

Art. 1. È emanata la graduatoria delle idee imprenditoriali, proposte da team, candidate all'iniziativa "Start Cup Catania 2023", in allegato al presente decreto e parte integrante dello stesso.

Art. 2. Sono ammessi alla seconda fase della business plan competition “Start Cup Catania 2023” i team proponenti le idee imprenditoriali: “WE Design Studio - WEDEST srl”, “GreenSeeds”, “SMART KNEE”, “BioTappo”, “Alleato naturale per il trattamento di iperglicemia e obesità da scarti di olivo”, “FRIDA”, “SOCIAL FARM” e “PASSI in Segni”.

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito web dell’Ateneo, unitamente alla graduatoria di cui al precedente art. 1.

Art. 3. Si dà mandato all’Area della Terza Missione di curare i provvedimenti consequenziali

Il Rettore

Prof. Francesco Priolo

START CUP CATANIA 2023

GRADUATORIA IDEE IMPRENDITORIALI

	Titolo	Sintesi idea imprenditoriale	Punteggio
1	WE DEsign Studio WEDEST srl	Progettazione integrata per la riqualificazione architettonica, sismica ed energetica del patrimonio edilizio esistente.	43
2	GreenSeeds	Gli obiettivi sono il miglioramento genetico e la produzione sementiera di nuove varietà di specie da orto, valorizzando la collezione di accessioni conservate presso la banca del germoplasma del Di3A dell'Università di Catania.	42
2	SMART KNEE	Il progetto propone una ginocchiera dotata di sensori inerziali per monitorare i movimenti del ginocchio, in tempo reale, in soggetti con osteoartrite. Questa tecnologia mira a rivoluzionare la diagnosi della patologia offrendo un metodo non invasivo e proattivo.	42
4	BioTappo	Il tappo delle bottiglie in PET ricoperto di una speciale vernice che, se sottoposto a temperature elevate, vira il proprio colore di partenza ad altro, irreversibilmente, permettendo al consumatore di intuire dall'esterno se l'acqua in bottiglia è stata esposta a temperature che la rendono nociva.	41
5	Alleato naturale per trattamento di iperglicemia e obesità da scarti di olivo	L'idea consiste nello sviluppo di un estratto naturale ottenuto da scarti dell'industria olivicola, con azione duale, in grado di ridurre il livello di glucosio post-prandiale e rallentare il metabolismo dei grassi.	39
6	FRIDA	Frida è una nuova ortesi per la scoliosi idiopatica degli adolescenti, che si caratterizza per avere un maggior comfort rispetto agli altri corsetti, accelera la cura e risulta un accessorio moda.	38
7	SOCIAL FARM Fattoria sociale per l'inclusione sociale e lavorativa	L'idea di costituire la Fattoria Sociale "L'orto dei Semplici" del Di3A, rappresenta un'idea innovativa nel campo dell'inclusione sociale e lavorativa di individui portatori di disabilità, della produzione agricola sostenibile, della promozione di prodotti agricoli biologici di qualità.	35
8	PASSI in Segni	Sviluppo di soluzione linguistica e tecnologica per l'erogazione di servizi di interpretariato e videointerpretariato da e verso la Lingua dei Segni Italiana (LIS) e la Lingua dei Segni Italiana tattile (LISt) e di sottotitolaggio, per garantire l'accessibilità linguistico-sensoriale e l'abbattimento delle barriere comunicative.	33
9	Altròvea La transcreazione SEO al servizio del digital export	L'obiettivo di Altròvea è valorizzare il Made in Italy supportando l'export digitale e la visibilità dei prodotti italiani sui mercati internazionali. Come? Attraverso una combinazione di servizi linguistici uniti alla SEO e alla consulenza strategica. In una parola transcreazione SEO.	32
9	WellnessCase Materiali e guida operativa alla longevità	Il progetto imprenditoriale mira a ideare, produrre e commercializzare il WellnessCase, creato su misura delle esigenze di ciascun consumatore, al fine di combattere i processi di invecchiamento cellulare, ottenendo ricadute positive e misurabili sul benessere.	32
11	Alpaca Studio srl SB	Alpaca Studio srl SB è un'azienda all'avanguardia che unisce sviluppo tecnologico, strumenti low code/no code e strategie di marketing. Dal progetto interno "Baze", che rinnova il settore del lavoro domestico, allo sviluppo di prodotti software personalizzati a clienti desiderosi di innovare.	29
12	Avvocato BOT	La presente invenzione si riferisce ad una piattaforma informatica che sfrutta un sistema digitale e innovativo di chatbot e intelligenza artificiale per offrire un primo supporto di consulenza e assistenza legale.	27
12	EiMind Mind your business	EiMind è un sistema di supporto psicologico aziendale per il miglioramento del benessere sul posto di lavoro e la massimizzazione delle performance. Intendiamo fornire sedute psicologiche agevolate per mezzo della tecnologia e a servizio dei dipendenti e delle aziende.	27
12	SIKU' Un assaggio di Sicilia in un comodo Welcome Box	Sikù confeziona per i turisti che soggiornano in strutture ricettive isolate Welcome Box personalizzabili ed elegantemente confezionati. Sikù promuove selezionate eccellenze, individuate tra i migliori produttori, portando a tavola il gusto siciliano, comodamente a "casa" anche in vacanza.	27
15	ACADEMOS	Uno strumento (con annesso social network a questo funzionale), con caratteristiche uniche nel mercato, che risolve i problemi di reperibilità, tempistiche e qualità relativi alle risposte di partecipanti a sondaggi accademici online.	26
16	Secseed	Piattaforma di investimento diretto in startup, attraverso gamification, Blockchain e AI.	25
16	Wilance	Wilance è la prima piattaforma che tutela i lavoratori freelance. Come funziona? Il freelance, tramite la piattaforma, mostrerà al cliente il lavoro sotto forma di preview protette; raggiunto il prodotto finale con approvazione del cliente, Wilance permetterà l'utilizzo della versione esecutiva solo dopo avvenuto pagamento.	25
18	UNNY La mappa dei Tesori della Sicilia	Creazione di una piattaforma che raccolga e faccia scoprire eventi e mete belli, nascosti, interessanti dal punto di vista turistico, ambientale, storico e culturale di tutta la Sicilia.	24
19	PastaSpasso	PastaSpasso è un'attività commerciale basata sul modello di business "Ready-to-Enjoy" zero sprechi, con l'obiettivo di produrre, commercializzare ed esportare, in Europa e nel mondo, l'essenza del Made in Italy: la pasta in formato take-away.	23