



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA

IL RETTORE


- Vista la Legge del 19 novembre 1990, n.341 e in particolare gli articoli 6 e 7, concernenti la riforma degli ordinamenti didattici universitari;
- visto il D.M. del 22 ottobre, n. 270 del 2004 "Modifiche del Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei" approvato con D.M. 3 novembre 1999, n.509;
- visto lo Statuto dell'Università di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e successive modifiche e integrazioni;
- visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. 4502 del 24 aprile 2009, come modificato dal D.R. 3735 del 16 ottobre 2012, dal D. R. n. 1021 del 30 marzo e dal D.R. n. 2634 del 6 agosto 2015;
- visto il Decreto direttoriale, rep. n. 4522 del 08.11.2017
- visto il nuovo Regolamento dei Master emanato con D.R. n° 2974 del 25 luglio 2018;
- vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze Umanistiche (per il tramite della Struttura Didattica Speciale di Lingue e Letteratura Straniera di Ragusa) dell'Università degli Studi di Catania del 18 aprile 2019, con la quale si approva l'istituzione del Master di I livello in **"Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)"** per l'a.a. 2019/20;
- viste le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione del 31 luglio 2019 con le quali si esprime parere favorevole all'istituzione e all'attivazione del suddetto master;
- visto il decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca n. 800 del 19 settembre 2019, assunto al protocollo di Ateneo n. 13798 in pari data, con il quale il prof. Francesco Priolo è stato nominato Rettore dell'Università degli Studi di Catania per sei anni a decorrere dalla data dello stesso decreto;
- vista la nota del direttore del master del 11 novembre 2019, con la quale si stabilisce la tempistica delle varie attività del master

DECRETA

- E' istituito il Master di I livello in **"Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)"** per l'a.a. 2019/20.
- E' emanato contestualmente il relativo bando - che sarà pubblicato all'Albo on-line d'Ateneo - da considerarsi parte integrante del presente decreto.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale	
15 NOV. 2019	
332638	TI Veci 5
Decreti n°	3548

IL PRORETTORE
Prof.ssa Vania Patané
Prof. Francesco Priolo





Master Universitario di I livello in Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Master Universitario di primo livello in “Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)” per l’anno accademico 2019/20

Il numero massimo di partecipanti è di **30 laureati**, seguendo una graduatoria di merito. Il Master sarà attivato se si raggiungerà un numero minimo di 18 allievi.

1. Obiettivi

Il master in offre percorsi formativi professionalizzanti nell'ambito dell'interrelazione fra i settori dell'agroalimentare e del turismo culturale. La interrelazione fra i due settori assume altresì un ruolo, autonomo e specifico, di acceleratore delle dinamiche produttive attraverso strategie mirate di gestione, mediazione e comunicazione. Tali strategie attraverso l'integrazione delle due offerte incrementano fortemente la capacità di penetrazione e diffusione su scale di mercato differenziate del combinato agroalimentare/turismo culturale.

Il master viene attivato in collaborazione con il **Consorzio Universitario della Provincia di Ragusa**, che assume la gestione organizzativa delle varie attività del master.

2. Prospettive occupazionali

Le prospettive occupazionali del Master sono le seguenti:

- esperto linguistico nella gestione delle dinamiche relative ai mercati internazionali;
- mediatore/facilitatore nell'ambito dell'export dei prodotti turistico-culturali e agro-alimentari;
- addetto al marketing e alla comunicazione delle imprese turistico-culturali e agroalimentari;
- event-manager nel settore del turismo culturale e delle strategie di promozione territoriale;
- esperto di strategie competitive nelle industrie creative;
- esperto di strategie comunicative nel turismo culturale;
- esperto nelle strategie di DMO (Destination Management Organization).

3. Destinatari

Gli aspiranti corsisti dovranno essere in possesso di uno dei seguenti titoli di Laurea:

Mediazione linguistica (L/12); Lingue e culture moderne (L/11); Beni Culturali (L/01); Lettere (L/10); Scienze della Comunicazione (L/20); Scienze del turismo(L15); Filosofia (L/05); Scienze economiche (L/33); Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L/36); Scienze della pianificazione territoriale (L/21); Scienze agrarie (L/25). È prevista la conoscenza della lingua inglese (livello B/2).

Possono essere ammessi studenti in qualità di uditori, previo assenso del Direttore del master. Gli uditori devono possedere i titoli universitari richiesti dal presente bando per accedere al master e sono tenuti a presentare formale richiesta di frequenza indicando il percorso di loro interesse. Nel modello dell’istanza di frequenza (come uditore), fornita dalla segreteria organizzativa del master, sono presenti le modalità di pagamento. Al termine della frequenza, l’uditore riceve un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del master, ma non può essere ammesso all’esame finale di valutazione.

Possono essere ammessi con “riserva” anche studenti laureandi, in difetto solo della prova finale, purché conseguano il titolo entro la data di avvio delle attività didattiche.

4. Struttura del Master

Il Master si articolerà in 1500 ore complessive così ripartite:

- n. 420 ore di didattica frontale e esercitazioni,
- n. 300 ore di stage per la formazione extra aula (tirocinio e seminari);
- n. 780 ore di studio personale comprensive di 150 ore per la preparazione della prova finale

Le lezioni in aula occuperanno un monte ore medio di 24 ore settimanali e si terranno presso i locali della Struttura Didattica Speciale di Lingue e Letterature Straniere di Ragusa - Università degli Studi di Catania-. La frequenza è obbligatoria. È consentito un massimo di assenze pari al 20% del monte ore complessivo delle attività previste dal master. Ogni eventuale richiesta proveniente da discenti in condizioni di disabilità temporanea e/o permanente sarà presa in considerazione e soddisfatta adeguatamente attraverso una stretta collaborazione con il CInAP (Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata) dell'Ateneo catanese, a cui gli iscritti interessati dovranno rivolgere, in tempo utile, le loro istanze.

Il Master consente di acquisire **60 crediti formativi**.

5. Insegnamenti didattici

L'organizzazione didattica del Master è articolata in quattro insegnamenti:

Insegnamento 1: Enogastronomia, territorio e sviluppo locale

tematiche:

- Produzione e trasformazione dei prodotti tipici iblei e di qualità
- Antropologia e storia dell'alimentazione
- Territorio e qualità alimentare
- Economia del turismo e sviluppo locale

Insegnamento 2: Strategie competitive delle industrie creative: turismo, cultura, eventi

tematiche:

- Strategie competitive: DMO (Destination Management Organization)
- Strategie competitive: industria del turismo culturale
- **Strategie competitive: spettacolo, cinema, eventi**
- **Strategie competitive: turismo enogastronomico**

Insegnamento 3: Lingue settoriali

tematiche:

- Inglese economico e del settore della ricettività
- Inglese del Food & Wine

Insegnamento 4: Comunicazione e social media

- Giornalismo e ufficio stampa
- La comunicazione nel turismo: da story telling a story doing
- Comunicazione e web reputation
- Comunicazione e storia della cultura

6. Sede formativa

Il Master si svolgerà presso le sedi della Struttura Didattica Speciale di Lingue e Letterature Straniere di Ragusa in aule opportunamente attrezzate per le esigenze specifiche dei singoli insegnamenti.

7. Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso lo studente deve presentare domanda unicamente online collegandosi all'indirizzo www.unict.it.

Una volta collegato con l'home-page dell'Università di Catania www.unict.it, si dovrà cliccare sulla voce "Portale Studenti" e rispettare le seguenti indicazioni:

- eseguire la procedura di **registrazione** per tutti coloro che **non** sono in possesso del PIN e successivamente effettuare il **login**
- nel Portale Studenti, entrare nella sezione "Iscrizione", selezionare la voce "Master" cliccare su "**domanda di ammissione**" scegliendo il titolo del master al quale si intende partecipare
- compilare l'istanza di partecipazione con tutti i dati richiesti dal sistema e allegare i documenti di seguito elencati:
 - Autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000 del: titolo di studio posseduto, con l'indicazione del voto, sede e data di conseguimento; ulteriori titoli preferenziali posseduti e utili ai fini della selezione e della formazione della graduatoria;
 - Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
 - Fotocopia di un documento di identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (carta d'identità - patente auto - passaporto);
 - Curriculum vitae redatto secondo il Modello CV europeo;

I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se mancanti, incompleti e/o mendaci, l'esclusione motivata e la decadenza dal diritto alla partecipazione da parte del Consiglio scientifico del Master.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al Master non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di studio universitari (Regolamento Didattico d'Ateneo).

Al termine della procedura verrà generata la tassa di partecipazione al master fissata in **€ 40,00*** (Euro quaranta/00). Il versamento della suddetta tassa potrà essere effettuato attraverso il sistema **pagoPA®**, con le seguenti modalità:

- a. Utilizzando il portale studenti alla voce "**tasse e contributi**" cliccare su "pagamenti da effettuare" e proseguire con il **pagamento on-line** (botone "Paga ora"): scegliendo tra gli strumenti di pagamento disponibili: carta di credito o debito o prepagata sui principali circuiti (Visa, MasterCard, VPay, Maestro, CartaSi, etc);
- b. oppure, procedere alla **stampa dell'Avviso di Pagamento ("Bollettino")** e pagare presso i prestatori di servizio di pagamento aderenti al sistema PagoPA tramite i canali da questi messi a disposizione (come ad esempio: tabaccherie con circuito Banca ITB, Sisal e Lottomatica ATM, APP da smartphone, presso gli istituti di credito che hanno abilitato lo sportello fisico, ecc). L'elenco dei punti abilitati a ricevere pagamenti tramite pagoPA® è disponibile alla pagina <https://www.unict.it/elencopsp>. Per poter effettuare il pagamento occorre utilizzare il **Numero Avviso di Pagamento** oppure il **QR Code**, presenti sulla stampa dell'avviso di pagamento.
- c. È possibile anche cliccare su "**Invia avviso di pagamento (bollettino) in mail**" e procedere come al punto precedente.

Infine, **utilizzando la propria Home Banking** (una volta verificato che l'istituto di pagamento aderisce a pagoPA) seguendo la seguente procedura:

- d) accedere alla sezione pagamenti con il circuito CBILL o pagoPA;
- e) selezionare l'Università di Catania nell'elenco delle Aziende;
- f) inserire il **Numero Avviso** e l'importo e procedere con il pagamento.

* tale quota non è rimborsabile in caso di mancata selezione.

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove.

La partecipazione alla selezione è subordinata al corretto pagamento della tassa entro le ore 23.59 del 16 gennaio 2020

8. Informativa sul trattamento dei dati personali

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati - ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - si rinvia all'allegato 1 che fa parte integrante del presente bando.

9. Selezione e formazione della graduatoria

Requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione sono il possesso di una delle Lauree specificate come titoli di ammissibilità al punto 3 del presente bando.

Nel caso in cui il numero degli aspiranti allievi fosse superiore al numero massimo dei posti previsti, verrà effettuata una selezione sulla base dei titoli presentati nella domanda di ammissione e sulla base di un colloquio.

L'eventuale colloquio integrativo, si terrà giorno **21 gennaio 2019** presso la **Segreteria organizzativa del Master in via Dott. Solarino**, l'avviso relativo all'eventuale colloquio verrà pubblicato nel sito web dell'Ateneo (www.unict.it seguendo il percorso didattica/post laurea/master universitario).

Ai titoli presentati nella domanda di ammissione verranno assegnati i seguenti punteggi:

- per la laurea fino a un massimo di *punti 5* in base alla votazione: punti 1 da 103 a 104; 2 da 105 a 106; 3 da 107 a 108; 4 da 109 a 110; 5 per 110 con lode;
- per la tesi di laurea su temi attinenti gli insegnamenti del Master fino a *punti 6*;
- per ulteriori titoli di studio (seconda laurea, laurea magistrale, specializzazione, dottorato di ricerca) fino a *punti 4*;
- documentata esperienza in attività (stage, tirocini, progetti formativi, ecc) attinenti gli insegnamenti del Master: punti 1 per ciascun periodo non inferiore a mesi sei con un massimo di punti 5;
- pubblicazioni scientifiche pertinenti le tematiche oggetto del Master: fino ad un massimo di punti 5.

Per un massimo complessivo di punti 25.

La Commissione esaminatrice si riserva di accertare il possesso dei requisiti attraverso una prova attitudinale e/o un colloquio motivazionale, che sarà svolto anche in lingua inglese, disponendo di ulteriori punti fino ad un massimo di 10.

A parità di punteggio complessivo, la graduatoria verrà determinata sulla base dell'età dei candidati, dal più giovane al più anziano (art. 2, comma 9, L. 16/06/1998 n. 191).

L'elenco e graduatoria degli ammessi verrà pubblicato entro il **27 gennaio 2020** nel sito web www.unict.it, seguendo il percorso didattica/master e corsi speciali.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura di selezione e alla frequenza del Master.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante indirizzo di posta elettronica, già indicato in fase di registrazione al suddetto master.



10. Quota di partecipazione e modalità di versamento

La quota di partecipazione al Corso è stabilita in € 2.556,00 (duemilacinquecentocinquatasei/00) così ripartiti:

- all'atto dell'iscrizione € 356,00 (contributo omnicomprensivo annuale) e prima quota di partecipazione di € 550,00;
- € 550,00 (2^a quota di partecipazione) entro il 28 febbraio 2020
- € 550,00 (3^a quota di partecipazione) entro il 15 aprile 2020
- € 550,00 (4^a quota di partecipazione) entro il 30 luglio 2020.

Si prevede l'erogazione di premi di studio.

La quota dovrà essere versata per intero anche in caso di abbandono del corso.

11. Iscrizione

Entro il termine **del 4 febbraio 2020** tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno confermare l'iscrizione al Master ed effettuare il versamento della relativa tassa utilizzando la seguente modalità:

- on-line collegarsi al “**Portale Studenti**”;
- effettuare il **login**;
- entrati nella home page personale cliccare sulla voce “**Master**” e di seguito “**Domanda di Immatricolazione**” e seguire le indicazioni per l'immatricolazione;

Al termine della procedura di immatricolazione verrà generato il contributo omnicomprensivo di € 356,00 da pagare entro il **4 febbraio 2020**. Il versamento della suddetta tassa potrà essere effettuato attraverso il sistema **pagopa@**, con le seguenti modalità:

- Utilizzando il portale studenti alla voce “**tasse e contributi**” cliccare su “pagamenti da effettuare” e proseguire con il **pagamento on-line** (botone “**Paga ora**”): scegliendo tra gli strumenti di pagamento disponibili: carta di credito o debito o prepagata sui principali circuiti (Visa, MasterCard, VPay, Maestro, CartaSi, etc);
- oppure, procedere alla **stampa dell'Avviso di Pagamento (“Bollettino”)** e pagare presso i prestatori di servizio di pagamento aderenti al sistema PagoPA tramite i canali da questi messi a disposizione (come ad esempio: tabaccherie con circuito Banca ITB, Sisal e Lottomatica ATM, APP da smartphone, presso gli istituti di credito che hanno abilitato lo sportello fisico, ecc). L'elenco dei punti abilitati a ricevere pagamenti tramite **pagopa@** è disponibile alla pagina <https://www.unict.it/elencosp>.
Per poter effettuare il pagamento occorre utilizzare il **Numero Avviso di Pagamento** oppure il **QR Code** o i **Codici a Barre**, presenti sulla stampa dell'avviso di pagamento.
- È possibile anche cliccare su “**Invia avviso di pagamento (bollettino) in mail**” e procedere come al punto precedente.

Infine, utilizzando la propria **Home Banking** (una volta verificato che l'istituto di pagamento aderisce a **pagopa**) seguendo la seguente procedura:

- accedere alla sezione pagamenti con il circuito CBILL o **pagopa**;
- selezionare l'Università di Catania nell'elenco delle Aziende;
- inserire il **Numero Avviso** e l'importo e procedere con il pagamento.

A pagamento avvenuto, accedendo (con Codice fiscale e IUUV) al “**Portale dei Pagamenti pagopa@ dell'Università di Catania**” (<https://www.unict.it/portalepagamenti>) sarà possibile ottenere la quietanza del pagamento effettuato.

* 

I servizi erogati da Università degli Studi di Catania sono disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sia per i pagamenti attivati presso l'amministrazione, sia per i pagamenti attivati presso i PSP.

PagoPA® è un sistema pubblico - fatto di regole, standard e strumenti definiti dall'Agenzia per l'Italia Digitale e accettati dalla Pubblica Amministrazione e dai PSP aderenti all'iniziativa - che garantisce a privati e aziende di effettuare pagamenti elettronici alla PA in modo sicuro e affidabile, semplice e in totale trasparenza nei costi di commissione. Si tratta di un'iniziativa promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri alla quale tutte le PA sono obbligate ad aderire

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove.

Il mancato pagamento entro il termine sopra indicato equivale a rinuncia all'iscrizione al corso di studio e comporta, pertanto, la perdita del diritto di ammissione al corso.

- La prima quota di partecipazione di €550,00 dovrà essere versata all'atto dell'iscrizione e quindi entro e non oltre il **4 febbraio 2020** mediante bonifico bancario da effettuare alle seguenti **coordinate IBAN IT 71 0 05036 17000 T20006660012 e intestato a Consorzio Universitario della Provincia di Ragusa via Dott. Solarino 75 Ragusa 97100** – Banca Agricola Popolare di Ragusa (nella causale indicare il titolo del master nome cognome e codice fiscale del corsista e I quota di partecipazione)

- La seconda quota di partecipazione di € 550,00 dovrà essere versata entro il **28 febbraio 2020** mediante bonifico bancario da effettuare alle seguenti **coordinate IBAN IT 71 0 05036 17000 T20006660012 e intestato a Consorzio Universitario della Provincia di Ragusa via Dott. Solarino 75 Ragusa 97100** – Banca Agricola Popolare di Ragusa (nella causale indicare il titolo del master nome cognome e codice fiscale del corsista e II quota di partecipazione).

- La terza quota di partecipazione di € 550,00 dovrà essere versata entro il **15 aprile 2020** mediante bonifico bancario da effettuare alle seguenti **coordinate IBAN IT 71 0 05036 17000 T20006660012 e intestato a Consorzio Universitario della Provincia di Ragusa via Dott. Solarino 75 Ragusa 97100** – Banca Agricola Popolare di Ragusa (nella causale indicare il titolo del master nome cognome e codice fiscale del corsista e III quota di partecipazione).

*

- La quarta quota di partecipazione di € 550,00 dovrà essere versata entro il **30 luglio 2020** mediante bonifico bancario da effettuare alle seguenti **coordinate IBAN IT 71 0 05036 17000 T20006660012 e intestato a Consorzio Universitario della Provincia di Ragusa via Dott. Solarino 75 Ragusa 97100** – Banca Agricola Popolare di Ragusa (nella causale indicare il titolo del master nome cognome e codice fiscale del corsista e IV quota di partecipazione).

12. Valutazione degli allievi

In itinere

Durante il percorso formativo alla fine di ogni modulo didattico gli allievi dovranno superare una prova volta a verificare le conoscenze relative ai moduli affrontati. Tali verifiche potranno avere carattere multidisciplinare.

A conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame, che consiste nella discussione di un *project work* i cui temi principali saranno concordati con il Consiglio Scientifico del corso in relazione al periodo di stage finale.

*

Al completamento del corso degli studi, sulla base dei risultati degli esami relativi ai diversi moduli, della prova finale e del giudizio espresso dalla Commissione per la valutazione finale, viene conferito il Diploma di Master Universitario di primo livello in **“Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)”** con l'attribuzione di 60 crediti formativi.

13. Stage

Il Master prevede 300 ore di **Stage** da svolgersi all'interno di strutture universitarie o convenzionate con l'Università

di Catania che operano negli ambiti di attività previsti dagli insegnamenti attivati nel master presso cui gli allievi potranno mettere in pratica le competenze acquisite in aula. Durante queste attività i corsisti saranno seguiti direttamente da un tutor aziendale e didattico assegnati dal Consiglio scientifico del Master, allo scopo di individuare e sviluppare le attitudini di ogni singolo allievo. Obiettivo dello stage è lo sviluppo di un *Project Work*, che sintetizzi e dimostri le capacità acquisite dall'allievo durante il Master.

I tirocini si svolgeranno prevalentemente presso le seguenti strutture:

- San Giorgio Palace Hotel, Ragusa
- Azienda agricola vinicola Poggio di Bortolone (Rg)
- Tenuta Chiaramonte, Soc. agricola Srl(Rg)
- Consorzio del cioccolato di Modica (Rg)
- IBLASUS coop.

14. Consiglio scientifico del master

I docenti componenti del Consiglio Scientifico del Master sono:

Prof. Burgio Santo (**direttore del master**) SDS di Lingue e Letterature Straniere Ragusa, Sturiale Massimo SDS di Lingue e Letterature Straniere Ragusa, Prof. Platania Marco Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Catania, Prof. Allegri Luigi docente in quiescenza dell'Università degli Studi di Parma, Cipriani Sabrina Assessorato del Turismo della Regione Liguria.

15. Norme comuni

Per eventuali chiarimenti gli interessati potranno rivolgersi Segreteria organizzativa del Master in Via Dott. Solarino- Ragusa

16. Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge 241/1990, responsabile del procedimento è la dott.ssa Venera Fasone funzionario responsabile dell'ufficio master dell'Area della Didattica dell'Università degli Studi di Catania, venera.fasone@unict.it.

Catania, 12/11/2019

Il Direttore del Master
Prof. Santo Burgio

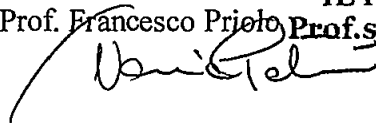


Il Dirigente dell'Area della Didattica
Dott. Giuseppe Caruso



Il Rettore
Prof. Francesco Priolo

IL PRORETTORE
Prof.ssa Vania Patanè





INFORMAZIONE E ACCESSO AI DATI PERSONALI

La presente informativa è resa ai sensi degli artt. 12,13,14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.lgs.196/2003 in relazione ai dati personali di cui l'Università di Catania entra in possesso per lo svolgimento delle attività istituzionali.

Secondo la normativa di cui sopra, il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato.

1) IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli studi di Catania con sede in piazza Università, 2 - 95131 CATANIA - e-mail: rettorato@unict.it

2) DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

e-mail: rpd@unict.it

PEC: rpd@pec.unict.it

3) BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E FINALITA'

Nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza, necessità ed esattezza di cui all'art. 5 del GDPR, l'Università degli studi di Catania, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti volontariamente, all'atto della partecipazione, dell'iscrizione e durante il percorso formativo, dall'interessato e relativi all'interessato e/o ai suoi familiari, o raccolti da terzi (INPS) o formati dall'Ateneo relativamente alla carriera dell'interessato stesso per le finalità connesse allo svolgimento dei compiti istituzionali di pubblico interesse di cui è investito il titolare del trattamento.

In particolare, i dati di cui sopra saranno raccolti e trattati, con modalità manuale, cartacea e informatizzata, mediante il loro inserimento in archivi informatici e/o cartacei per la gestione amministrativa e didattica della carriera per il perseguimento delle seguenti finalità:

- a) partecipazione al bando per l'ammissione al master di I livello in **“Strategie gestionali e comunicative: Management Art & Food (MAF)” a.a.2019/20**
- b) gestione della carriera
- c) calcolo degli importi per le tasse dovute
- d) conseguimento dell'attestato di frequenza
- e) utilizzo dei servizi telematici e di posta elettronica
- f) invio e comunicazioni inerenti il percorso formativo
- g) accesso alle strutture di pertinenza del corso
- h) procedimenti di natura disciplinare
- i) archiviazione e conservazione dei dati inerenti il percorso formativo frequentato
- j) fruizione di contributi, agevolazioni e servizi
- k) statistiche senza possibilità di identificare l'utente.



4) PARTICOLARI CATEGORIE DI DATI

Per le finalità istituzionali di cui sopra, in situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato, particolari categorie di dati quali:

- a) origine razziale ed etnica (per cittadini extracomunitari e per lo status di rifugiato)
- b) stato di salute (in caso di gravidanza o per studenti diversamente abili)
- c) dati giudiziari (per utenti e studenti detenuti)
- d) vita sessuale (per eventuali rettificazioni di attribuzioni di sesso).

5) AMBITO DI COMUNICAZIONE E CATEGORIE DI SOGGETTI DESTINATARI

L'Università consente il trattamento dei dati personali, per le finalità di cui al punto 3), al personale e ai collaboratori dell'Ateneo autorizzati al trattamento in relazione alle loro funzioni e competenze ed adeguatamente istruiti dal Titolare.

Il Titolare potrà comunicare i dati personali all'esterno a soggetti terzi, la cui attività risulta necessaria al conseguimento delle finalità indicate al punto 3) della presente informativa o nel caso in cui la comunicazione a soggetti terzi sia prevista da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento.

I dati conferiti all'Università potranno essere comunicati agli enti pubblici, nazionali, regionali e locali, con i quali l'Università ha rapporti di scambio di informazioni al fine di adempiere ai propri compiti istituzionali.

I dati potranno essere diffusi in relazione ad adempimenti di obblighi di legge o dietro specifiche richieste da parte dell'interessato prima della conclusione del rapporto.

6) TRASFERIMENTO DATI ALL'ESTERO

Il Titolare potrà trasferire i dati personali verso un paese con sede al di fuori dell'Unione europea qualora l'attività risulti necessaria al conseguimento delle finalità istituzionali indicate al punto 3) della presente informativa.

Il Titolare assicura fin d'ora che qualora si renda necessario il trasferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 3), a Paesi extra UE o ad organizzazioni internazionali, esso potrà avvenire solo verso Paesi terzi rispetto ai quali esiste una decisione di adeguatezza della Commissione Europea (art.45 GDPR) oppure verso Paesi terzi che forniscono una delle garanzie indicate come adeguate dall'art.46 del GDPR.

7) PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali saranno trattati secondo i principi previsti dall'art. 5, comma 1 lettera e) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali inerenti la carriera universitaria del corsista saranno conservati illimitatamente, in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente.

I dati raccolti, non sottoposti a conservazione illimitata, saranno conservati per il tempo stabilito dalla normativa vigente o da Regolamento d'Ateneo o comunque per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati relativi a eventuali procedimenti disciplinari saranno conservati illimitatamente relativamente al provvedimento finale definitivo e per 5 anni in caso di revoca o annullamento del provvedimento finale.



I dati personali saranno trattati con l'impiego di misure di sicurezza idonee ad impedire l'accesso ai dati da parte di personale non autorizzato ed a garantire la riservatezza e l'integrità degli stessi.

8) CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati personali relativi ai servizi di cui al punto 3) è da ritenersi obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di svolgere le operazioni necessarie all'instaurazione del rapporto e all'erogazione dei servizi richiesti.

9) DIRITTI DELL'INTERESSATO E MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

L'interessato, ha diritto di richiedere all'Università degli Studi di Catania, quale Titolare del trattamento, ai sensi degli artt.15, 16, 17, 18, 19 e 21 del GDPR:

- l'accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR;
- la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art.18 del GDPR.

Ha inoltre il diritto:

- di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità e obbligatorietà del trattamento dati per poter fruire dei servizi offerti;
- di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare all'indirizzo di posta rettorato@unict.it o PEC protocollo@pec.unict.it

Il Titolare è tenuto a rispondere entro un mese dalla data di ricezione della richiesta, termine che può essere esteso fino a tre mesi nel caso di particolare complessità dell'istanza.

10) RECLAMO

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it).

11) MODIFICHE ALL'INFORMATIVA

La presente informativa può subire variazioni e aggiornamenti.