



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA

IL RETTORE

- Vista la Legge del 19 novembre 1990, n.341 e in particolare gli articoli 6 e 7, concernenti la riforma degli ordinamenti didattici universitari;
- visto il D.M. del 22 ottobre, n. 270 del 2004 "Modifiche del Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei" approvato con D.M. 3 novembre 1999, n.509;
- visto il Regolamento dei Master emanato con D.R. n° 2811 del 30 luglio 2012;
- visto lo Statuto dell'Università di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e successive modifiche e integrazioni;
- visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. 4502 del 24 aprile 2009, come modificato dal D.R. 3735 del 16 ottobre 2012, dal D. R. n. 1021 del 30 marzo e dal D.R. n. 2634 del 6 agosto 2015;
- vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania del 1 marzo 2017, con la quale viene approvata l'istituzione del Master di I livello in "**Customer care e tutela dei consumatori**" per l'a.a. 2017/18;
- visto il verbale, trasmesso con nota prot. n. 73340 del 3 luglio 2017, con il quale il Nucleo di Valutazione comunica che nella seduta del 27 giugno 2017 ha espresso parere positivo all'istituzione del suddetto master;
- vista la delibera del Senato Accademico del 28 luglio 2017 con la quale si esprime parere favorevole all'istituzione del suddetto master;
- vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2017 che approva l'istituzione del suddetto Master;
- visto il decreto direttoriale, rep. n. 4522 del 08.11.2017;
- vista la convenzione tra l'Università degli Studi di Catania con il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) finalizzata all'erogazione di un contributo economico a favore degli studenti iscritti al master;
- viste le Convenzione tra l'Università degli Studi di Catania e l'INPS- Direzione Regionale Sicilia-finalizzate a disciplinare l'erogazione delle borse di studio per i dipendenti pubblici e per i figli dei dipendenti pubblici;
- vista la nota del coordinatore del master del 18 dicembre 2017, con la quale viene fissata la tempistica delle varie attività del master

DECRETA

- E' istituito il Master di I livello in "**Customer care e tutela dei consumatori**" per l'a.a. 2017/18.
- E' emanato contestualmente il relativo bando -che sarà pubblicato sull'Albo on-line d'Ateneo- da considerarsi parte integrante del presente decreto.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
20 DIC. 2017
Prot. 15 6887 Tr. 14 Cl. 5
Rep. Decreti n° 5392

Prof. Francesco Basile

IL PRORETTORE
Prof. Giancarlo Magnano San Lio

102



Master Universitario di I livello in

CUSTOMER CARE E TUTELA DEI CONSUMATORI

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Master Universitario di primo livello in *“Customer Care e Tutela dei Consumatori”* per l’anno accademico 2017/2018. Il numero massimo di partecipanti è di 30 laureati, seguendo una graduatoria di merito. Il Master sarà attivato se si raggiungerà un numero minimo di 10 allievi.

1. Obiettivi

Il Master in “Customer Care e Tutela dei Consumatori” si pone come scopo la formazione di personale specializzato, da una parte, nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, dall’altra, nella gestione di specifiche mission aziendali che promuovano il brand, la politica e il first statement o la filosofia delle aziende.

Al termine del Master lo studente sarà in grado di: conoscere il quadro legislativo in favore dei consumatori e le scelte aziendali in materia di rapporti con i consumatori; partecipare alla elaborazione e attuazione delle politiche aziendali finalizzate all’integrazione del consumatore nella catena del valore aziendale; collaborare alla progettazione e gestione di interventi di miglioramento dei processi e delle procedure istituzionali e aziendali, riguardanti soprattutto la relazione con il cliente/utente; collaborare alla gestione di un sistema premiante di miglioramento continuo nei settori delle utilities, della sanità, dei servizi pubblici; collaborare alla progettazione e gestione dei processi di miglioramento di qualità e di ricerca; gestire un sistema di relazioni tra le imprese, la Pubblica Amministrazione e le Autorità di regolazione; supportare il Marketing nell’attività di comunicazione con il consumatore e nei processi di fidelizzazione della clientela.

2. Prospettive occupazionali

Il Master si propone di formare i seguenti profili professionali:

- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell’immagine e professioni assimilate (Consulente in marketing e pubblicità, Esperto in Relazioni Pubbliche e Istituzionali, Addetto ufficio alle relazioni con le associazioni dei consumatori, Social Media Manager, CSR manager).
- Esperto in attività di tutela dei consumatori presso associazioni di consumatori o presso Enti e Autorità addetti alla tutela dei consumatori.
- Addetti all’accoglienza e all’informazione nelle imprese e negli enti pubblici (Addetto Urp e attività di desk e accoglienza presso enti, negozi, alberghi e società di servizi).
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (Sales manager, Product manager, Operatore Customer Service).
- Analisti di mercato (Analista di prodotto, Addetto al Monitoraggio della qualità, Esperto in rilevazioni e analisi della customer satisfaction).
- Esperti legali in imprese (Impiegato ufficio legale e gestione dei reclami presso aziende e enti pubblici, Responsabile sportello per la tutela dei consumatori presso associazioni no profit, Mediatore legale).

3. Destinatari

Gli aspiranti corsisti dovranno essere in possesso dei seguenti titoli di laurea di I livello (ed equiparati):

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione, Sociologia, Servizio Sociale, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, Scienze dei servizi giuridici, Scienze Economiche, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Scienze del Turismo.

In alternativa, i corsisti dovranno essere in possesso dei seguenti titoli di laurea di vecchio ordinamento (ed equipollenti):

Sociologia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia e Commercio, Comunicazione e Relazioni Pubbliche.

Possono accedere altresì coloro che, in possesso di un titolo di studio universitario diverso da quelli specificati, abbiano conoscenze e comprovata esperienza professionale ritenute affini al profilo del Master. Il Comitato di gestione si riserva di decidere l'ammissione alla selezione sulla base dell'analisi del curriculum formativo e professionale dei candidati e di un eventuale colloquio conoscitivo.

4. Struttura del Master

Il Master si articolerà in 1500 ore complessive nell'arco di 12 mesi, così ripartite:

- n. 400 ore di didattica frontale, studio guidato ed esercitazioni;
- n. 800 ore di studio individuale (di cui 75 per la preparazione della prova finale);
- n. 300 ore di stage in azienda.

Le attività d'aula saranno articolate in moduli formativi ciascuno comprendente sia lezioni teoriche sia esercitazioni laboratoriali. Le lezioni in aula occuperanno di norma tra 15 e 20 ore settimanali nei giorni di venerdì e sabato e si terranno presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania. La frequenza è obbligatoria. È consentito un massimo di assenze pari al 20% del monte ore complessivo delle attività previste dal master. Alle lezioni saranno affiancati incontri seminari con esperti, professionisti e docenti esterni.

Il Master consente di acquisire **60 crediti formativi**, spendibili nei corsi di laurea magistrale o in ambito lavorativo.

5. Piano didattico

L'organizzazione didattica del Master è articolata in quattro Insegnamenti e moduli integrati, secondo la seguente ripartizione:

Insegnamento 1: Principi ed analisi del quadro giuridico

Modulo 1 - La regolazione del conflitto e la tutela del consumatore

Modulo 2 - Cittadino e tutela del contribuente

Insegnamento 2: Consumatore e azienda

Modulo 1 - Le trasformazioni dei modelli produttivi e del welfare state

Modulo 2 - L'analisi del consumo e del consumerismo

Insegnamento 3: Comunicazione e relazioni istituzionali

Modulo 1 - La comunicazione aziendale e i nuovi media

Modulo 2 - Pubbliche relazioni e lobbying dei consumatori

Insegnamento 4: Analisi del mercato e della qualità

Modulo 1 - Analisi dei costi e misurazione della customer care

Modulo 2 - Marketing strategico

6. Sede formativa

Il Master si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali di Catania, in aule opportunamente attrezzate per le esigenze specifiche delle singole materie di insegnamento.

7. Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso lo studente, **a partire dal 09 gennaio 2018**, deve presentare domanda **unicamente online** collegandosi all'indirizzo www.unict.it.

Una volta collegato con l'home-page dell'Università di Catania www.unict.it, dovrà cliccare sulla voce "**Portale Studenti**" e rispettare le seguenti indicazioni:

- eseguire la procedura di **registrazione** per tutti coloro che **non** sono in possesso del PIN e successivamente effettuare il **login**;
- entrati nel Portale studenti cliccare sulla voce "**Prove di ammissione**", successivamente "**selezione per master**", scegliere il master e inserire nel modulo on-line tutti i dati richiesti;
- verificare la correttezza dei dati inseriti e **confermare**;
- **stampare** il modulo per il versamento della tassa di partecipazione, fissato in **€ 40,00 (Euro quaranta/00)**, da pagare esclusivamente presso gli sportelli del **Credito Siciliano S.p.A** o on line (dal portale studenti cliccando sul Servizio "Pagamenti on-line") con carta di credito VISA o MASTERCARD.
Il versamento presso gli sportelli del Credito Siciliano S.p.A potrà avvenire non prima che siano trascorse tre ore dal momento in cui è stata confermata la domanda elettronica.
- inserire gli **allegati**.
Lo studente, a pena di esclusione, entro il **31 gennaio 2018** deve inserire tutta la documentazione di seguito richiesta.

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove.

La partecipazione alle prove è subordinata al corretto pagamento della tassa entro le ore 23.59 del 31 gennaio 2018.

DOCUMENTI DA ALLEGARE **SOLO FORMATO PDF**

- Ricevuta di pagamento di € 40,00*.
- Autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000 del titolo di studio posseduto, con l'indicazione del voto, sede e data di conseguimento e di ulteriori titoli preferenziali posseduti e utili ai fini della selezione e della formazione della graduatoria.
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero).
- Fotocopia di un documento di identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (carta d'identità - patente auto - passaporto).
- Curriculum vitae redatto secondo il Modello CV europeo.

* tale quota non è rimborsabile in caso di mancata selezione.

I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se mancanti, incompleti e/o mendaci, l'esclusione motivata e la decadenza dal diritto alla partecipazione da parte del Comitato di Gestione del Master di cui all'art. 16 del presente bando.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al Master non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di studio universitari.

8. Informativa sul trattamento dei dati personali

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati (art. 13 del d. lgs. Del 30/06/03 n. 196 "Codice in materia di dati personali") si rimanda alla normativa vigente.

9. Selezione e formazione della graduatoria

Requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione sono il possesso di una delle Lauree specificate come titoli di ammissibilità al punto 3 del presente bando. Il titolo di laurea può essere conseguito anche entro il 31 marzo 2018.

Considerato quanto stabilito in premessa e all'art. 11, si procederà alla selezione e alla formazione di un'apposita graduatoria sulla base dei titoli presentati nella domanda di ammissione.

Ai titoli presentati nella domanda di ammissione verranno assegnati i seguenti punteggi (per un massimo complessivo di punti 41):

- per la laurea fino a un massimo di *punti 16* in base alla votazione: punti 1 per voto di laurea fino a 90; punti 5 per voto di laurea compreso tra 91 e 100; punti 10 per voto di laurea compreso tra 101 e 105; punti 15 per voto di laurea compreso tra 106 e 110; punti 16 per voto di laurea uguale a 110 con lode;
- per una tesi di laurea su temi attinenti gli insegnamenti del Master fino a *punti 6*;
- per ulteriori titoli di studio (seconda laurea, specializzazione, dottorato di ricerca) fino a *punti 6*;
- documentata esperienza in attività attinenti gli insegnamenti del Master, soggiorni per progetti formativi presso altre Università, per studi e tirocini attinenti gli insegnamenti del Master (non saranno prese in considerazione le esperienze di tirocinio svolte nell'ambito dei corsi di studio), punti 1 per ciascun periodo non inferiore a mesi sei con un massimo di *punti 8*;
- pubblicazioni scientifiche pertinenti le tematiche oggetto del Master: fino ad un massimo di *punti 5*.

La Commissione esaminatrice si riserva di accertare il possesso dei requisiti attraverso un eventuale colloquio motivazionale, disponendo di ulteriori punti fino a un massimo di 10.

A parità di punteggio complessivo, la graduatoria verrà determinata sulla base dell'età dei candidati, dal più giovane al più anziano (art. 2, comma 9, L. 16/06/1998 n. 191).

La graduatoria degli ammessi secondo i criteri stabiliti dal presente bando verrà pubblicata entro giorno **10/02/2018** sul sito web dell'ateneo alla pagina www.unict.it/it/bandi/post-laurea/master.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura di selezione e alla frequenza del Master. L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante indirizzo di posta elettronica, già comunicato in fase di registrazione al suddetto master.

10. Quota di partecipazione e modalità di versamento

La quota di partecipazione al Corso è stabilita in € 2.209,00 (duemiladuecentonove/00) così ripartiti:

68

- € 859,00 all'atto dell'iscrizione (tale somma include il contributo omnicomprensivo annuale di € 359,00)
- € 675,00 (2^a quota di partecipazione) a trenta giorni dall'inizio del corso
- € 675,00 (3^a quota di partecipazione) a novanta giorni dall'inizio del corso

Le quote dovranno essere versate per intero anche in caso di abbandono del Master.

Le quote di iscrizione e di partecipazione non devono essere versate in caso di assegnazione di borsa di studio come definito dai punti 11, 12 e 13.

11. Borse di Studio

I candidati potranno concorrere sulla base dei titoli presentati in sede di iscrizione all'assegnazione di borse di studio a copertura delle spese d'iscrizione e di partecipazione.

In particolare:

- i dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali potranno candidarsi a 5 borse a copertura totale, finanziate dall'INPS per i master executive seguendo le modalità descritte al punto 12 per presente bando;**
- i figli e orfani di pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici o di iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, nonché i figli di iscritti alla Gestione assistenza magistrale (art. 11 dell'Avviso), potranno candidarsi a 5 borse a copertura totale finanziate dall'INPS per i master di I e II livello seguendo le modalità descritte al punto 12 per presente bando;**
- tutti i candidati che non siano già titolari di altre borse possono partecipare all'assegnazione delle borse già finanziate dal Ministero dello Sviluppo Economico - Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti, a copertura totale o parziale delle spese d'iscrizione e di partecipazione.**

12. Candidature per l'assegnazione delle borse di studio INPS

I candidati - i dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali e i figli e orfani di pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici o di iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, nonché i figli di iscritti alla Gestione assistenza magistrale - interessati a concorrere per l'attribuzione delle borse stanziate dall'INPS Gestione dipendenti pubblici, oltre a presentare all'Ateneo la domanda di partecipazione al Master, dovranno inviare all'Inps, attraverso l'area riservata on line, domanda di partecipazione al corso. I termini di scadenza per la richiesta coincidono con quelli fissati dal bando pubblicato a cura dell'Università. Per le modalità di invio delle domande e per i dettagli inerenti la composizione delle graduatorie ai fini dell'attribuzione delle borse di studio, si rimanda ai bandi Inps per la partecipazione a Master Executive professionalizzanti 2017-18 e a Master di I e II livello, reperibili all'indirizzo Internet www.inps.it (avvisi e concorsi - iniziative Welfare – formazione Welfare).

Tutti coloro che partecipano alla procedura per la concessione di borse tramite la suddetta procedura dovranno inviare contestualmente all'iscrizione una mail con copia allegata della domanda di partecipazione INPS all'indirizzo della segreteria organizzativa del corso: mastercustomercare@gmail.com.

Sarà cura dell'Università di Catania trasmettere la graduatoria degli ammessi al Master all'INPS che avrà cura di comunicare i nominativi degli aventi diritto alle borse.

Inoltre, per qualsiasi informazione in merito alla procedura d'iscrizione è possibile contattare direttamente la segreteria il mercoledì e venerdì mattina ai numeri 095/70305207 e 095/70305211 dalle 10 alle 13 oppure ai cell. 3384102397, 3883888768 e 3475853622 in ore di ufficio o all'indirizzo mail mastercustomercare@gmail.com.

Handwritten mark

Handwritten mark

13. Iscrizione

Entro il termine **del 28 febbraio 2018**, tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno confermare l'iscrizione al Master ed effettuare il versamento della relativa tassa utilizzando la seguente modalità:

- on-line collegarsi al **“Portale Studenti”**
- effettuare il **login**
- entrati nella home page personale cliccare sulla voce **“Immatricolazione”** e seguire le indicazioni per l'immatricolazione
- effettuare la **conferma** dei dati;
- **stampare** il modulo per il versamento della tassa di iscrizione di € 859,00, da pagare entro il **28 febbraio 2018** esclusivamente presso gli sportelli del **Credito Siciliano S.p.A** oppure on line (dal portale studenti, cliccando sul Servizio **“Pagamenti on-line”**) con carta di credito VISA o MASTERCARD.

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove

Il mancato pagamento entro il termine sopra indicato equivale a rinuncia all'iscrizione al corso di studio e comporta, pertanto, la perdita del diritto di ammissione al corso.

La seconda e la terza quota di partecipazione al master rispettivamente di € 675,00, potranno essere versate mediante disposizione di versamento generata dall'Ufficio Master dell'Area della Didattica dell'Università di Catania (sgarozzo@unict.it / venera.fasone@unict.it) e pagata esclusivamente presso una qualsiasi agenzia del **Credito Siciliano S.p.A**. È possibile effettuare il pagamento on line, dal portale studenti cliccando sul Servizio **“Pagamenti on-line”** con carta di credito VISA o MASTERCARD.

Gli assegnatari delle Borse di studio INPS saranno esonerati dal pagamento della tassa di iscrizione e delle successive quote di partecipazione. Gli assegnatari delle Borse di studio CNCU saranno esonerati in tutto o in parte dal pagamento della tassa di iscrizione e delle successive quote di partecipazione sulla base del numero di studenti ammessi e non beneficiari delle borse di studio INPS

Ulteriori contributi potranno essere assegnati agli allievi che svolgono il tirocinio in sedi diverse da quella dell'Ateneo.

14. Valutazione degli allievi

In itinere

Il conseguimento dei crediti formativi è subordinato allo svolgimento delle prove di verifica del profitto come test ed esercitazioni in classe alla fine dei singoli insegnamenti.

Finale

A conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un colloquio finale con un commissione appositamente formata dai docenti del corso.

15. Stage

Il Master prevede 300 ore di **Stage** da svolgersi all'interno di enti o aziende presso cui gli allievi potranno mettere in pratica le competenze acquisite in aula, oppure chi svolge attività lavorativa e non è nelle possibilità di effettuare tale periodo di formazione extra-aula, verrà affidato un project work da sviluppare in collaborazione con l'azienda o ente in cui svolge la propria attività lavorativa che sia coerente con i temi e le finalità formative del corso.



Durante queste attività i corsisti saranno seguiti direttamente dai responsabili delle strutture coinvolte, allo scopo di individuare e sviluppare le attitudini di ogni singolo allievo. Obiettivo dello stage/project work è lo sviluppo di una tesina finale che sintetizzi e dimostri le capacità acquisite dall'allievo durante il Master.

Come per le edizioni precedenti, i tirocini potranno svolgersi, sulla base delle disponibilità aziendali, presso alcune delle seguenti strutture, a cui se ne potranno aggiungere altre in relazione a contatti già avviati e a disponibilità sopraggiunte:

Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti - Ministero per lo Sviluppo Economico

Accademia Euro-mediterranea-Studio Ferrera

Adiconsum

AGCOM

Altroconsumo

ASP 3 di Catania

Assoutenti

Cavagrande-Mangiatorella

Centro Porche Catania

Cittadinanza Attiva

Codici

Compagnia della bellezza

Comune di Catania

Confconsumatori

Enel

Expandya

Federconsumatori

Federfarma

Ikea

I-Press

Plastica Alfa

Romano Palace Hotel

Sidra

Telecom Italia

Vodafone

Zappalà

16. Comitato di gestione

Il coordinatore del Master è il Prof. Maurizio Avola del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania. Il comitato di gestione è costituito da:



Nome e Cognome	SSD	Competenze / Interessi scientifici
Maurizio Avola	SPS/09	Professore associato in Sociologia dei processi economici e del lavoro
Carmela Di Mauro	SECS-P/01	Professore associato in Economia politica
Delia La Rocca	IUS/01	Professore ordinario di Diritto privato
Guido Nicolosi	SPS/08	Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Giuseppe Vecchio	IUS/01	Professore ordinario di Diritto privato

17. Norme comuni

Per eventuali chiarimenti gli interessati potranno informarsi presso la Segreteria organizzativa del Master in Via Vittorio Emanuele n. 8, terzo piano, Catania, nelle giornate di mercoledì e venerdì, tel. 095/70305207, 095/70305211, dalle 10 alle 13 oppure ai cell. 3384102397, 3883888768 e 3475853622 in ore di ufficio o all'indirizzo e-mail: mastercustomercare@gmail.com.

18. Partner

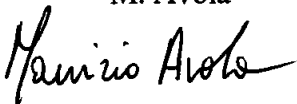
- Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti - Ministero dello Sviluppo Economico
- Adiconsum
- Adoc
- AGCOM
- Altroconsumo
- ASP 3
- Banca Etica
- Cittadinanza Attiva
- Codici
- Confconsumatori
- Consumers forum
- Enel
- Federconsumatori
- Federfarma
- I-Press
- Konsumer
- MEC
- Poste Italiane
- Telecom Italia
- Unicredit
- Vodafone

19. Responsabile del procedimento

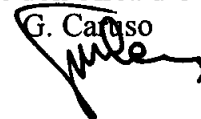
Ai sensi della legge 241/1990, responsabile del procedimento è Salvatore Garozzo, funzionario dell'Ufficio Master dell'Area della Didattica dell'Università degli Studi di Catania.

Catania, 20 DIC, 2017


Il Coordinatore
M. Avola



Il Dirigente dell'Area della Didattica

G. Caruso


Il Rettore
F. Basile


IL PRORETTORE
Prof. Giancarlo Magnano San Lio