



CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO

“La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling”

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Corso di perfezionamento universitario in “LA CONSULENZA IN FARMACIA, ATTRAVERSO LA METODOLOGIA DEL CROSS COUN-SELLING”, per l’anno accademico 2025/2026.

Il corso è proposto dal Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute che ne curerà l’organizzazione e la gestione. Al fine di ottimizzare le attività del corso potranno essere stipulate intese o convenzioni con enti pubblici o privati.

1. OBIETTIVI

Il Corso universitario di perfezionamento in “*La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling*” ha come obiettivo la formazione di una figura professionale esperta e aggiornata nel campo della gestione del paziente e della salute pubblica nella farmacia di comunità.

Il canale farmacia è cambiato in maniera profonda e, come tutte le professioni, sta evolvendo rapidamente verso nuove funzioni e servizi sanitari. Da presidio per il farmaco oggi la farmacia è presidio per la prevenzione, il monitoraggio e la presa in carico del paziente. Le nuove tecnologie digitali e le intelligenze artificiali sono ormai di uso quotidiano. Occorrono dunque competenze adeguate a far fronte alle necessità di questo settore sanitario e, nel contempo, commerciale.

Competenze cognitive, relazionali e ottime capacità di negoziazione sono oggi indispensabili per gestire il rapporto con il paziente. La farmacia sta assumendo sempre più il ruolo di ‘hub di salute e prevenzione’, dove servizi di telemedicina e le nuove tecnologie come l’intelligenza artificiale, l’automazione, le cure personalizzate e l’avanzata dell’e-commerce impongono un nuovo approccio alla relazione con il paziente, soprattutto cronico. Queste trasformazioni rendono necessarie capacità che consentano al professionista di essere efficace ed efficiente nella gestione della relazione con il paziente per trasformare ogni momento di dispensazione del farmaco in un’occasione per attivare processi per la sua presa in carico efficiente. Sono necessarie quindi, solide competenze non solo nella gestione efficace a banco, ma anche per gestire momenti di consulenza con il paziente negli spazi dedicati ai servizi di prevenzione, monitoraggio e screening in una logica propria dell’erogazione di un servizio sanitario. Sono altresì necessarie competenze per creare una comunicazione efficace con il paziente, essere in grado di comprendere attraverso un approccio empatico – e clinico - come poterlo guidare al meglio nella gestione della sua salute, e allo stesso tempo saper rielaborare le conoscenze relative ai farmaci e al mondo degli integratori alimentari in una chiave più orientata alla persona e non soltanto al sintomo o alla dispensazione di un prodotto. Il modello stesso di business della farmacia si sta trasformando per supportare il sistema sanitario mediante un approccio personalizzato che punti a rendere le cure e le terapie più efficaci e sostenibili.

Il metodo del ‘Cross Coun-selling’ permette di poter sviluppare la relazione con il paziente e avere le competenze necessarie per realizzare una corretta presa in carico. Il ‘Cross Coun-selling’ consente infatti di conoscere le principali linee guida per una corretta dispensazione del farmaco, passando dalla capacità di erogare un consiglio orientato alla riduzione dei sintomi nel tempo, continuando poi alla gestione delle problematiche legate alla cronicità di piccole patologie e disturbi, fino alla prevenzione di possibili cronicità più gravi, guidando il paziente in un percorso di screening e monitoraggio. Tutto questo processo deve tenere in considerazione la natura economica della farmacia, che si muove sì in un contesto sanitario, ma con un modello economico che deve sottostare alle regole di una impresa privata.

Il Corso di perfezionamento, nello specifico, intende formare e perfezionare una figura professionale in grado di:

- conoscere il contesto economico, giuridico, sociale e sanitario all'interno del quale opera e le trasformazioni in atto;
- conoscere le dinamiche cognitive e psicologiche che regolano il cambiamento, l'atteggiamento mentale;
- prendere in carico il paziente: dalla dispensazione corretta applicando i principi della farmacovigilanza, fino all'attivazione di percorsi di prevenzione attraverso la metodologia del 'Cross Coun-selling';
- poter utilizzare le nuove tecnologie presenti in farmacia, conoscendone limiti e potenzialità.

Il Corso viene altresì incontro alle esigenze di rinnovamento delle Lauree Magistrali in Farmacia e in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF) (Classe di laurea LM-13, in Farmacia e Farmacia industriale) ispirate dalla Legge n. 163/2021, relativa alla c.d. 'laurea abilitante'. Come recita il D.M. n. 1147/2022 sul conseguente riordino della Classe di laurea LM-13, *'il farmacista è un professionista dell'area sanitaria, che, nell'ambito delle sue competenze scientifiche e tecnologiche multidisciplinari (...) contribuisce al raggiungimento degli obiettivi definiti dal Servizio Sanitario Nazionale per rispondere adeguatamente alle mutevoli esigenze della società in campo sanitario, ed è in grado di operare per le finalità della sanità pubblica, anche attraverso l'accompagnamento personalizzato dei pazienti, inclusi quelli cronici, per l'aderenza alle terapie farmacologiche, e consulenza alla persona sana a fini della prevenzione delle malattie'*.

Il Corso dunque mira a creare un "vivaio" di Farmacisti capaci di fare consulenza e di utilizzare le nuove tecnologie con professionalità e competenza per prendere in carico i pazienti, affrontando in particolar modo la sfida – sanitaria, sociale e commerciale - rappresentata dal mercato della prevenzione.

Il raggiungimento di tali obiettivi si articola in un programma didattico di taglio operativo e dai contenuti trasversali, con mentor e partner autorevoli. Tutti i moduli del corso comprendono aspetti tecnici e casi pratici, simulazioni e attività laboratoriali (presso le farmacie di comunità), sia su tematiche consolidate nella gestione del paziente e della sua presa in carico, sia su temi attuali e strumenti innovativi per l'utilizzo di nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale nella profilazione del paziente, la gestione dei servizi di prevenzione e screening in modo sostenibile, ad esempio con dinamiche di abbonamento, gli aspetti cognitivi dei diversi pazienti.

2. DESTINATARI

Possono accedere al Corso universitario di perfezionamento coloro i quali siano in possesso di una laurea specialistica o magistrale a ciclo unico in Farmacia e in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF). Possono accedere, altresì, al Corso di perfezionamento studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Comitato Scientifico al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

L'insieme delle attività formative previste durante il corso è funzionale alla preparazione e/o all'aggiornamento dei laureati operanti principalmente nell'ambito professionale della farmacia di comunità, ma anche in aziende farmaceutiche e salutistiche, quali:

- Titolari di farmacia;
- Direttori di farmacia;
- Collaboratori e assistenti di farmacia.
- Field trainer delle aziende.

3. STRUTTURA DEL CORSO

L'attività formativa del Corso universitario di perfezionamento in “La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling” si articola in 10 moduli didattici, per una durata complessiva di n. 325 ore (13 CFU), così ripartite:

- n. 63 ore di attività didattica frontale o attività equivalenti dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
- 100 ore di attività di tirocinio in farmacie di comunità selezionate e aderenti al progetto formativo, per lo svolgimento di attività pratiche e laboratoriali, esercitazioni, simulazioni di casi, role playing;
- n. 162 ore di studio guidato, apprendimento individuale e didattica interattiva.

Le attività didattiche saranno erogate in modalità frontale o da remoto. La frequenza è obbligatoria: è consentito un massimo di assenze pari al 30% del monte ore complessivo delle ore d'aula.

Le attività del corso si svolgeranno secondo un calendario che sarà comunicato successivamente dal Coordinatore del Corso.

Il numero degli studenti ammessi a frequentare il corso è fissato per un massimo di 40 e un minimo di 10 persone. Il Comitato Scientifico si riserva di attivare il corso anche in mancanza del numero minimo fissato dal bando, purché il numero sia tale da garantire la copertura finanziaria.

Gli iscritti che, a giudizio del Comitato scientifico, avranno svolto e concluso con profitto il Corso avranno diritto al riconoscimento di 13 crediti formativi universitari (CFU).

Dati i contenuti formativi del corso e i destinatari dell'iniziativa, ci si riserva di chiedere il riconoscimento dei crediti formativi all'Ordine dei Farmacisti delle Province di appartenenza degli iscritti al Corso.

4. PIANO DIDATTICO

L'organizzazione didattica del corso è articolata nelle seguenti attività:

MODULO N.	TITOLO MODULO	CFU	lezioni frontali (ore)	Attività di tirocinio (ore)	Studio individuale e didattica interattiva (ore)	Totale ore
1	Scenario del Canale farmacia: prospettive, contesto legislativo e sfide professionali	1	7		18	25
	- Modelli Europei. - Il quadro legislativo italiano. - Trend del mercato della salute.					
2	Sostenibilità dell'impresa farmacia e sviluppo professionale del farmacista	1	7		18	25
	- Elementi di controllo di gestione. - KPI per la gestione della farmacia. - Sviluppo professionale e carriera nel canale farmacia.					
3	Mindset e Comunicazione efficace	1	7		18	25

	- La gestione dei differenti atteggiamenti mentali dei pazienti. - Come comunicare in maniera efficace con i pazienti. - Gestire e superare le obiezioni per educare il paziente alla compliance.					
4	Protocolli di Cross Coun-Selling 1° Livello - C1	1	7		18	25
	- Le 6 C per lo sviluppo della consulenza in farmacia. - Farmacovigilanza e dispensazione mirata. - Effetti collaterali e i rischi dell'uso scorretto dei farmaci. - Biofarmaceutica e bioequivalenza; gestione dei medicinali equivalenti.					
5	Protocolli di Cross Coun-Selling 2° Livello - C2	1	7		18	25
	- Ridurre i sintomi nel tempo. - Casi studio di consigli al banco					
6	Protocolli di Cross Coun-Selling 3° Livello - C3	1	7		18	25
	- Riequilibrare e prevenire. - Casi studio di consigli al banco					
7	Protocolli di Cross Coun-Selling 4° Livello - C4	1	7		18	25
	- Prevenire le cronicità. - Casi studio sui Servizi di prevenzione in farmacia. - Regole e numeri per rendere i servizi di prevenzione in farmacia sostenibili					
8	Protocolli di Cross Coun-Selling 5° Livello - C5	1	7		18	25
	- La sfida della longevità - Casi studio in farmacia					
9	Scenari e nuove tecnologie – C6	1	7		18	25

	- AI nella consulenza al banco. - Deblistering, compliance e terapie personalizzate. - Automazione e robotica collaborativa.					
10	ATTIVITA' DI TIROCINIO IN FARMACIE SELEZIONATE	4	-	100	0	100
Totale		13	63	100	162	325
		CFU	lezioni frontali (ore)	Attività di tirocinio (ore)	Studio individuale e didattica interattiva (ore)	ORE TOTALI

5. SEDE DEL CORSO

Il Corso si svolgerà nei locali del Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute (sedi di via S. Sofia 64 – Edificio 2 e di via Valdisavioia 5, Catania) nella formula week-end. Alcuni moduli relativi alle lezioni teoriche potranno essere svolti in modalità remota.

6. DOCENTI DEL CORSO

I moduli tematici saranno tenuti da docenti universitari, dalle aziende partner, da professionisti ed esperti con comprovata esperienza nelle materie di pertinenza del Corso.

7. ATTESTATO DI FREQUENZA

Alla conclusione del corso, agli iscritti che a giudizio del Comitato Scientifico avranno svolto con profitto le attività previste e adempiuto agli obblighi prescritti (ovvero la frequenza di almeno il 70% delle ore previste, redazione di un project work ed esame finale) sarà rilasciato un attestato di frequenza, con voto finale espresso in 110mi, con la certificazione dei crediti formativi acquisiti, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

8. MODALITA' DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

La partecipazione alla selezione, per l'ammissione al corso di perfezionamento, è subordinata, a pena di esclusione, alla presentazione della domanda da effettuarsi esclusivamente on-line collegandosi al sito d'ateneo <http://www.unict.it> secondo le seguenti modalità:

- dalla home page cliccare sulla voce Portale Studenti (<http://studenti.smartedu.unict.it>);
- eseguire la procedura di registrazione al sito (per i candidati che non hanno mai effettuato la registrazione nel portale studenti dell'Università di Catania)
- effettuare il login;
- entrati nella home page personale, se già registrati, verificare la correttezza dei propri dati e provvedere all'eventuale aggiornamento;
- cliccare sulla voce "Corsi di Perfezionamento" presente nella sezione "Iscrizione";
- compilare la domanda di ammissione on-line e inserire tutti i dati richiesti;
- allegare il curriculum vitae reso sotto forma di autocertificazione;
- verificare la correttezza dei dati inseriti e inviare la domanda cliccando sull'apposito tasto "Procedi";
- effettuare il versamento della tassa di partecipazione di € 40,00 (in nessun caso rimborsabile, neanche in ipotesi di mancata attivazione del corso).

Le domande dovranno essere presentate, secondo le modalità sopra esposte, a pena di esclusione, entro il termine perentorio del 28 marzo 2026. I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se incompleti e/o mendaci, l'esclusione dalla selezione o la decadenza dal diritto alla partecipazione.

Il solo pagamento della tassa senza avere effettuato tutte le procedure di compilazione della domanda sopra indicate, incluso l'invio, non dà diritto all'iscrizione alla selezione.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal concorso.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva fino all'accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati - ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - si rinvia all'Informativa generale per il trattamento dei dati personali degli studenti pubblicata al seguente link

https://www.unict.it/sites/default/files/files/Informativa%20studenti_aprile%202021-DEF.pdf

10. SELEZIONE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

Nel caso in cui il numero degli aspiranti fosse superiore alla disponibilità dei posti previsti, verrà effettuata una selezione sulla base dei titoli presentati ad opera di una commissione esaminatrice che a tal fine dispone fino a un massimo di 20 punti ripartiti come segue:

- fino a un massimo di 12 punti per il voto di laurea
- fino a un massimo di 8 punti per gli ulteriori titoli presentati

Nel caso di parità di punti la commissione esaminatrice sottoporrà i candidati ad un colloquio, su argomenti di pertinenza del corso, disponendo di ulteriori punti fino ad un massimo di 10.

La commissione per la valutazione dei titoli sarà composta dal Coordinatore e da due docenti designati dal Comitato scientifico.

La graduatoria finale verrà pubblicata sul sito web www.unict.it (sezione Bandi, gare e concorsi > Studenti e Post laurea > Corsi di formazione o perfezionamento) quale unica fonte ufficiale di comunicazione.

11. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI VERSAMENTO

L'ammontare della quota di partecipazione al Corso è fissato in € 950,00 (euro novecentocinquanta/00), di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa diritto allo studio e di € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un'unica soluzione.

La quota di partecipazione al Corso è ridotta del 50%, di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa diritto allo studio e di € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un'unica soluzione per i dipendenti delle aziende sponsor, ovvero:

- Inalme srl
- Becton Dickinson Rowa Italy Srl
- Chiesi Italia spa
- Innova365 srl
- SOFAD srl

Tutti i candidati, utilmente collocati in graduatoria, potranno versare la quota di partecipazione al Corso secondo le modalità che saranno indicate nell'avviso di pubblicazione della graduatoria medesima.

12. ISCRIZIONE

Entro il termine che sarà indicato nell'avviso di pubblicazione della graduatoria, tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno effettuare, a pena di esclusione, il pagamento della quota di partecipazione nella misura indicata all'art. 11.

L'avvenuto pagamento di detta quota comporterà automaticamente l'iscrizione al corso di studi. I posti residui a seguito di un'eventuale rinuncia dei vincitori verranno assegnati per scorrimento della graduatoria generale di merito ai candidati che seguiranno nell'ordine. Lo scorrimento della graduatoria sarà pubblicato sul sito web dell'Ateneo o comunicato ai diretti interessati. Nella stessa pubblicazione o comunicazione saranno indicati i termini per il pagamento della suddetta tassa di iscrizione. Tale procedura verrà ripetuta sino all'esaurimento dei posti disponibili. In ogni caso, l'eventuale scorrimento della graduatoria e la formalizzazione definitiva degli ammessi dovranno essere completati inderogabilmente entro il 04.04.2026.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento amministrativo è individuato, ai sensi dell'art.5, comma1 della L.241/90 nel sig. Sebastiano Di Mauro, Vice responsabile dell'Ufficio TFA, e-mail dimauros@unict.it.

Coordinatore:

Prof.ssa Rosaria Acquaviva (Presidente), Professore Ordinario di Biologia farmaceutica (ssd BIOS-01/D), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.

Comitato Scientifico:

- Prof.ssa Rosaria Acquaviva (Presidente), Professore Ordinario di Biologia farmaceutica (ssd BIOS-01/D), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Rosario Pignatello, Professore Ordinario di Tecnologia, socioeconomia e normativa dei medicinali e dei prodotti per il benessere e per la salute (ssd CHEM-08/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof.ssa Agata G. Copani, Professore Ordinario di Farmacologia (ssd BIOS-11/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Francesco Pappalardo, Professore Ordinario di Informatica – ssd INFO-01/A, Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Carmelo Puglia, Professore Ordinario di Tecnologia, socioeconomia e normativa dei medicinali e dei prodotti per il benessere e per la salute (ssd CHEM-08/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Filippo Caraci, Professore Ordinario di Farmacologia (ssd BIOS-11/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Agostino Marrazzo, Professore Ordinario di Chimica Farmaceutica (ssd CHEM-07/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof.ssa Agata Grazia D'Amico, Professore Associato di Anatomia (ssd BIOS-12/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Dr.ssa Barbara Tomasello, RTD-b (ssd BIOS-09/A), Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute, Università degli Studi di Catania.
- Prof. Giovanni Puglisi, Presidente Ordine dei Farmacisti della Provincia di Catania.

- Prof. Pierre E. Telleri, Founder & CEO Healthcare Development; Direttore dei corsi della London Pharmacy Academy.

CATANIA,

Il Coordinatore
(R. Acquaviva)

Il Dirigente dell'Area della didattica
(G. Caruso)

Il Rettore
(E. Foti)