



Master Universitario di II livello in
Promozione Turistica e Management
del Patrimonio Culturale ed Ambientale

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Master Universitario di II livello in **“Promozione turistica e management del patrimonio culturale ed ambientale”** per l’anno accademico 2021/2022

Il numero massimo di partecipanti è di **30 laureati**, seguendo una graduatoria di merito. Il Master sarà attivato se si raggiungerà un numero minimo di **10** allievi.

1. Obiettivi

Il Master di II Livello in **“Promozione turistica e management del patrimonio culturale ed ambientale”** è pensato come percorso di approfondimento e di specializzazione finalizzato alla formazione di competenze professionali, scientifiche e gestionali legate alla valorizzazione del territorio e capaci di operare nella prospettiva dell’integrazione euromediterranea e della realizzazione di un modello di sviluppo innovativo e sostenibile”. La proposta del corso nasce dalla consapevolezza di come il turismo rappresenti un settore in continua crescita ed in costante espansione, soprattutto in una regione come la Sicilia, terra di millenaria tradizione storica e ponte tra l’Europa e l’Africa, tra Nord e Sud, tra Oriente ed Occidente.

La promozione delle attrattività del territorio e la creazione di un’offerta integrata – in grado di valorizzare l’inedita concentrazione di beni culturali ed ambientali che caratterizza l’isola – richiedono l’attivazione di percorsi di studi altamente specialistici, in grado di formare le competenze richieste sulla base di tre assi prioritari:

- la conoscenza del territorio come risorsa naturale e culturale;
- la competenza gestionale del marketing turistico;
- il network relazionale tra attori pubblici e privati.

2. Prospettive occupazionali

Le prospettive occupazionali del Master sono le seguenti:

- formare quadri dirigenziali, amministrativi e tecnici che negli Enti pubblici sappiano realizzare la programmazione negoziata nel settore turistico, ambientale e dei beni culturali;
- implementare l’offerta turistica sul territorio, attraverso figure di specialisti capaci di elaborare strategie finalizzate a prevedere l’evoluzione della domanda, attrarre maggiori e più diversificati flussi di visitatori, progettare azioni positive di sviluppo locale;

- fornire conoscenze, abilità e competenze volte a creare professionalità innovative legate allo sviluppo del territorio;
- favorire la crescita di piccole e medie aziende nel settore dei servizi turistici e della valorizzazione dei beni culturali, e al tempo stesso fornire professionalità qualificate alle strutture ricettive di alto livello.

3. Destinatari

Il master è rivolto a coloro che sono in possesso di Laurea Magistrale o titolo equipollente in: Antropologia culturale e etnologia (LM01); Archeologia (LM02); Architettura del paesaggio (LM03); Archivistica e biblioteconomia (LM05); Conservazione dei beni architettonici e ambientali (LM10); Conservazione e restauro dei beni culturali (LM11); Filologia, letterature e storie dell'Antichità (LM15); Lingue e Letterature moderne europee e americane (LM37); Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM49); Economia (LM56); Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (LM63); Scienze Storiche (LM84); Storia dell'Arte (LM89); Sociologia e Ricerca sociale (LM88); Teorie della comunicazione (LM92).

Possono accedere, altresì, coloro che in possesso di un titolo di studio universitario diverso da quelli specificati, abbiano conoscenze e comprovata esperienza professionale ritenute affini al profilo del Master. Il Consiglio scientifico si riserva di decidere l'ammissione alla selezione sulla base dell'analisi del curriculum formativo e professionale dei candidati e di un eventuale colloquio conoscitivo.

E' prevista l'ammissione **con "riserva"** degli studenti laureandi, in difetto solo della prova finale, purchè conseguano il titolo entro la data di avvio delle attività didattiche.

4. Struttura del master

Il Master ha durata annuale, per complessive 1500 ore, così ripartite:

- N. 290 ore di lezione frontali, seminari, esercitazioni
- N. 300 ore di Stage con Project Work;
- N. 910 ore di studio personale comprensive di 75 ore per la preparazione della prova finale.

Le attività didattiche saranno articolate in moduli formativi ciascuno comprendente sia lezioni che esercitazioni. Alla luce del pregresso quadro epidemiologico, non si esclude lo svolgimento delle lezioni in modalità on-line tramite l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams.

Per la partecipazione della lezione in presenza, in ottemperanza alle disposizioni di cui al decreto-legge 6 Agosto 2021, n 111, per l'Anno Accademico 2021-22, è necessario essere in possesso della certificazione verde (green pass), a decorrere dal 1° settembre 2021 e fino al 31 dicembre 2021, salvo ulteriori modifiche del decreto legge. Alle lezioni saranno affiancati incontri seminariali ed esercitazioni in aula.

La frequenza delle ore di lezione frontale è obbligatoria; è consentito un massimo di assenze pari al 20 % del monte ore complessivo delle ore d'aula e analogamente al 20 % delle ore dedicate alla Fad.

L'articolazione oraria delle varie discipline e il relativo calendario delle lezioni verranno comunicati dal direttore del master sulla base della disponibilità dei docenti coinvolti.

Ogni eventuale richiesta proveniente da discenti in condizioni di disabilità temporanea e/o permanente sarà presa in considerazione e soddisfatta adeguatamente attraverso una stretta

collaborazione con il CInAP (Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata) dell'Ateneo catanese, a cui gli iscritti interessati dovranno rivolgere, in tempo utile, le loro istanze
Il Master consente di acquisire **60 crediti formativi**.

5. Piano didattico

L'organizzazione didattica del Master è articolata in 5 insegnamenti, ognuno dei quali suddivisi in moduli, secondo la seguente ripartizione:

Insegnamento 1: STORIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (M-STO/04, 9 CFU)

Insegnamento 2: MERCATO DELL'ARTE E DEGLI EVENTI: LEGISLAZIONE E ANALISI

- Aspetti normativi e diritto dei beni culturali (IUS-10, 6 CFU)
- Analisi dei mercati e delle performance di beni ed eventi culturali (SECS-S/03, 3 CFU)

Insegnamento 3: STRUTTURA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI

- Fundraising nella cultura (SECS-P/01, 6 CFU)
- Sistemi e itinerari turistici e culturali (M-GGR/02, 3 CFU)

Insegnamento 4: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA

- Comunicazione e promozione turistica dei beni ed eventi culturali (SPS-10, 6 CFU)
- Tecnologie digitali e informatiche per l'offerta culturale e turistica (INF/01, 3 CFU)

Insegnamento 5: L'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA

- Itinerari artistico-culturali per il turismo (L-ART/03, 6 CFU)
- Economia e mercato delle arti e degli eventi (SECS-P/02, 3 CFU)

6. Sede formativa

Il Master si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali di Catania, in aule opportunamente attrezzate per le esigenze specifiche delle singole materie di insegnamento.

7. Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso lo studente deve presentare domanda **unicamente online** collegandosi all'indirizzo www.unict.it.

Una volta collegato con l'home-page dell'Università di Catania www.unict.it, si dovrà cliccare sulla voce “**Portale Studenti**” e rispettare le seguenti indicazioni:

- eseguire la procedura di **registrazione** per tutti coloro che **non** sono in possesso del PIN e successivamente effettuare il **login**
- nel Portale Studenti, entrare nella sezione “**Iscrizione**”, selezionare la voce “**Master**” cliccare su “**domanda di ammissione**” scegliendo il titolo del master al quale si intende partecipare

- compilare l'istanza di partecipazione con tutti i dati richiesti dal sistema e allegare i documenti di seguito elencati:
 - Autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000 del: titolo di studio posseduto, con l'indicazione del voto, sede e data di conseguimento; ulteriori titoli preferenziali posseduti e utili ai fini della selezione e della formazione della graduatoria;
 - Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
 - Fotocopia di un documento di identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (carta d'identità - patente auto – passaporto);
 - Curriculum vitae redatto secondo il Modello CV europeo;

I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se mancanti, incompleti e/o mendaci, l'esclusione motivata e la decadenza dal diritto alla partecipazione da parte del Consiglio scientifico del Master.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al Master non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di studio universitari (art. 8 c. 4 Regolamento dei Master D. R. 2974 del 25 luglio 2018).

Al termine della procedura verrà generata la tassa di partecipazione al master fissata in € **40,00*(Euro quaranta/00)**. Il versamento della suddetta tassa potrà essere effettuato attraverso il sistema **pagoPA®**, con le seguenti modalità:

- a. Utilizzando il portale studenti alla voce "**tasse e contributi**" cliccare su "pagamenti da effettuare" e proseguire con il **pagamento on-line** (botone "**Paga ora**"): scegliendo tra gli strumenti di pagamento disponibili: carta di credito o debito o prepagata sui principali circuiti (Visa, MasterCard, VPay, Maestro, CartaSi, etc);
- b. oppure, procedere alla **stampa dell'Avviso di Pagamento ("Bollettino")** e pagare presso i prestatori di servizio di pagamento aderenti al sistema PagoPA tramite i canali da questi messi a disposizione (come ad esempio: tabaccherie con circuito Banca ITB, Sisal e Lottomatica ATM, APP da smartphone, presso gli istituti di credito che hanno abilitato lo sportello fisico, ecc). L'elenco dei punti abilitati a ricevere pagamenti tramite pagoPA® è disponibile alla pagina <https://www.unict.it/elencopsp>.
Per poter effettuare il pagamento occorre utilizzare il **Numero Avviso di Pagamento** oppure il **QR Code**, presenti sulla stampa dell'avviso di pagamento.
- c. È possibile anche cliccare su "**Invia avviso di pagamento (bollettino) in mail**" e procedere come al punto precedente.

Infine, **utilizzando la propria Home Banking** (una volta verificato che l'istituto di pagamento aderisce a pagoPA) seguendo la seguente procedura:

- d) accedere alla sezione pagamenti con il circuito CBILL o pagoPA;
- e) selezionare l'Università di Catania nell'elenco delle Aziende;
- f) inserire il **Numero Avviso** e l'importo e procedere con il pagamento.

*** tale quota non è rimborsabile in caso di mancata selezione.**

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove.

La partecipazione alla selezione è subordinata al corretto pagamento della tassa entro le ore 23.59 del 28 febbraio 2022.

8. Informativa sul trattamento dei dati personali

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati - ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - si rinvia all'allegato 1 che fa parte integrante del presente bando nonché "all'informativa generale per il trattamento dei dati personali degli studenti" pubblicata al seguente link

https://www.unict.it/sites/default/files/files/Informativa%20studenti_aprile%202021-DEF.pdf

9. Selezione e formazione della graduatoria

Requisiti indispensabili per l'ammissione alla selezione sono il possesso di una delle Lauree specificate come titoli di ammissibilità al punto 3 del presente bando. Considerato quanto stabilito in premessa, si procederà alla selezione e alla formazione di un'apposita graduatoria sulla base dei titoli presentati nella domanda di ammissione.

Ai titoli presentati nella domanda di ammissione verranno assegnati i seguenti punteggi (per un massimo complessivo di punti 41):

- per la laurea fino a un massimo di *punti 16* in base alla votazione: punti 1 per voto di laurea fino a 90; punti 5 per voto di laurea compreso tra 91 e 100; punti 10 per voto di laurea compreso tra 101 e 105; punti 15 per voto di laurea compreso tra 106 e 110; punti 16 per voto di laurea uguale a 110 con lode;
- per una tesi di laurea su temi attinenti gli insegnamenti del Master fino a *punti 6*;
- per ulteriori titoli di studio (seconda laurea, specializzazione, dottorato di ricerca, master universitario) fino a *punti 6*;
- documentata esperienza in attività attinenti gli insegnamenti del Master, soggiorni per progetti formativi presso altre Università, per studi e tirocini attinenti gli insegnamenti del Master (non saranno prese in considerazione le esperienze di tirocinio svolte nell'ambito dei corsi di studio), punti 1 per ciascun periodo non inferiore a mesi sei con un massimo di *punti 8*;
- pubblicazioni scientifiche pertinenti le tematiche oggetto del Master: fino ad un massimo di *punti 5*.

La Commissione esaminatrice si riserva di accertare il possesso dei requisiti attraverso un eventuale colloquio motivazionale, disponendo di ulteriori punti fino a un massimo di 10.

A parità di punteggio complessivo, la graduatoria verrà determinata sulla base dell'età dei candidati, dal più giovane al più anziano (art. 2, comma 9, L. 16/06/1998 n. 191).

La graduatoria degli ammessi secondo i criteri stabiliti dal presente bando verrà pubblicata entro giorno **04 marzo 2022** sul sito web dell'ateneo alla pagina <http://www.unict.it/it/didattica/master-universitari>

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura di selezione e alla frequenza del Master. L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante indirizzo di posta elettronica, già comunicato in fase di registrazione al suddetto master.

10. Quota di partecipazione e modalità di versamento

La quota di partecipazione al Corso è stabilita in € **2.456,00** così ripartiti:

- all'atto dell'iscrizione € **356,00** (contributo annuale d'Ateneo che comprende la tassa diritto allo studio e bollo virtuale) e seconda quota di partecipazione di € **600,00**
- € **750,00** (3^ quota di partecipazione) a trenta giorni dall'inizio del corso
- € **750,00** (4^ quota di partecipazione) a novanta giorni dall'inizio del corso

Le quote dovranno essere versate per intero anche in caso di abbandono del Master.

11. Premi di studio

Sulla base dei titoli presentati in sede di ammissione, i candidati potranno concorrere all'assegnazione di n. 10 premi di studio di importo unitario pari a € 1000,00 a copertura parziale delle quote di partecipazione. I criteri per l'assegnazione dei premi di studio saranno: il voto e la tesi di laurea magistrale in temi attinenti alle tematiche della promozione turistica e del management del patrimonio culturale. Inoltre, avranno titolo preferenziale anche i giovani laureati che abbiano conseguito la laurea magistrale (o titolo di studio equipollente) in uno dei corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, o della ex Facoltà di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Catania.

12. Iscrizione

Entro il termine **del 14 marzo 2022** tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno confermare l'iscrizione al Master ed effettuare il versamento della relativa tassa utilizzando la seguente modalità:

- on-line collegarsi al **“Portale Studenti”** ;
- effettuare il **login**;
- entrati nella home page personale cliccare sulla voce **“Master”** e di seguito **“Domanda di Immatricolazione”** e seguire le indicazioni per l'immatricolazione ;

Al termine della procedura di immatricolazione verrà generato il contributo annuale d'Ateneo di €**356,00** e la seconda quota di iscrizione di €**600,00**, da pagare entro il **14 marzo 2022**.

Il versamento della suddetta tassa potrà essere effettuato attraverso il sistema **pagopa®**, con le seguenti modalità

- a) Utilizzando il portale studenti alla voce **“tasse e contributi”** cliccare su **“pagamenti da effettuare”** e proseguire con il **pagamento on-line** (botone **“Paga ora”**): scegliendo tra gli strumenti di pagamento disponibili: carta di credito o debito o prepagata sui principali circuiti (Visa, MasterCard, VPay, Maestro, CartaSi, etc);
- b) oppure, procedere alla **stampa dell'Avviso di Pagamento** (**“Bollettino”**) e pagare presso i prestatori di servizio di pagamento aderenti al sistema PagoPA

tramite i canali da questi messi a disposizione (come ad esempio: tabaccherie con circuito Banca ITB, Sisal e Lottomatica ATM, APP da smartphone, presso gli istituti di credito che hanno abilitato lo sportello fisico, ecc). L'elenco dei punti abilitati a ricevere pagamenti tramite pagoPA® è disponibile alla pagina <https://www.unict.it/elencopsp>.

Per poter effettuare il pagamento occorre utilizzare il **Numero Avviso di Pagamento** oppure il **QR Code** o i **Codici a Barre**, presenti sulla stampa dell'avviso di pagamento.

- c) E' possibile anche cliccare su “ **Invia avviso di pagamento (bollettino) in mail** ” e procedere come al punto precedente.

Infine, **utilizzando la propria Home Banking** (una volta verificato che l'istituto di pagamento aderisce a pagoPA) seguendo la seguente procedura:

- d) accedere alla sezione pagamenti con il circuito CBILL o pagoPA;
- e) selezionare l'Università di Catania nell'elenco delle Aziende;
- f) inserire il **Numero Avviso** e l'importo e procedere con il pagamento.

A pagamento avvenuto, accedendo (con Codice fiscale e IUV) al “**Portale dei Pagamenti pagoPA® dell'Università di Catania**” (<https://www.unict.it/portalepagamenti>) sarà possibile ottenere la quietanza del pagamento effettuato.

I servizi erogati da Università degli Studi di Catania sono disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sia per i pagamenti attivati presso l'amministrazione, sia per i pagamenti attivati presso i PSP.

PagoPA® è un sistema pubblico - fatto di regole, standard e strumenti definiti dall'Agenzia per l'Italia Digitale e accettati dalla Pubblica Amministrazione e dai PSP aderenti all'iniziativa - che garantisce a privati e aziende di effettuare pagamenti elettronici alla PA in modo sicuro e affidabile, semplice e in totale trasparenza nei costi di commissione. Si tratta di un'iniziativa promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri alla quale tutte le PA sono obbligate ad aderire

Non è consentito effettuare il pagamento con modalità diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dalla partecipazione alle prove.

Il mancato pagamento entro il termine sopra indicato equivale a rinuncia all'iscrizione al corso di studio e comporta, pertanto, la perdita del diritto di ammissione al corso.

La terza e la quarta quota di partecipazione al master, entrambe di importo pari a € 750,00 potranno essere versate con le stesse modalità di pagamento della prima quota di iscrizione.

13. Valutazione degli allievi

Al termine dei singoli insegnamenti per il riconoscimento dei crediti previsti dal piano didattico del corso verranno effettuate verifiche, svolte in aula, finalizzate ad accertare le conoscenze acquisite in riferimento agli aspetti affrontati.

A conclusione del percorso, ciascun allievo dovrà sostenere un esame che consiste nella discussione di un *project work* i cui temi principali saranno concordati con il Consiglio scientifico del Master.

Al completamento del corso di studi, sulla base dei risultati degli esami relativi ai diversi insegnamenti, della prova finale e del giudizio espresso dalla Commissione per la valutazione finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in “**Promozione turistica e management del patrimonio culturale ed ambientale**” con l'attribuzione di 60 crediti formativi.

14. Stage con Project Work

Ciascun corsista è tenuto a realizzare un'attività di Stage con Project Work di 300 ore su un tema preventivamente concordato con il Coordinatore della sede.

Le ore di Stage costituiscono un momento formativo fondamentale; i corsisti sono affiancati da un tutor che li seguirà sia nelle attività on-line, nella classe virtuale, sia in presenza per la revisione dei materiali prodotti.

Obiettivo finale dello stage/project work è lo sviluppo di una tesi finale che sintetizzi e dimostri le competenze maturate dall'allievo durante il Master e le capacità acquisite.

15. Collaborazioni didattiche

Il Master prevede diversi e prestigiosi patrocini e collaborazioni didattiche con i sottoelencati Enti, che hanno manifestato la disponibilità a collaborare alla realizzazione dell'attività del Corso:

- **Sovrintendenza per i Beni Culturali e ambientali di Catania**
- **Fondo Ambiente Italiano (FAI) delegazione di Catania;**
- **Etna hitech;**
- **Associazione culturale centro studi Acitrezza;**
- **Antica Ibla Centro commerciale naturale;**
- **Svi.med centro euromediterraneo per lo sviluppo sostenibile;**
- **BC sicilia.**

15. Consiglio Scientifico

Il Direttore del Master è il Prof. Sebastiano Angelo Granata, del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania.

Il comitato di gestione è costituito da:

Nome e Cognome	SSD	Dipartimento
Vincenzo ASERO	SECS-P/01	Scienze Politiche e Sociali
Venera TOMASELLI	SECS-S/03	Scienze Politiche e Sociali
Carlo COLLOCA	SPS/10	Scienze Politiche e Sociali
Petino Gianni	M-GGR/02	Scienze Politiche e Sociali
Giuseppa Di Gregorio	M-STO/04	Scienze Politiche e Sociali

16. Norme comuni

Per eventuali chiarimenti gli interessati potranno informarsi presso la **Segreteria organizzativa** del Master in via Dusmet, 163, I piano — Catania, nelle giornate di lunedì, mercoledì e venerdì mattina, tel. e fax Tel. 095.7349728, oppure all'indirizzo e-mail: alessiafaci25@gmail.com o master.turismo.unict@gmail.com.

15. Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge 241/1990, responsabile del procedimento è la dott.ssa Venera Fasone, funzionario responsabile dell'Ufficio Master dell'Area della Didattica dell'Università degli Studi di Catania.

Il Direttore del Master
Sebastiano Angelo Granata

Il Dirigente dell'Area della Didattica
Giuseppe Caruso

Il Rettore
Francesco Priolo

ALL.1 INFORMAZIONE E ACCESSO AI DATI PERSONALI

La presente informativa è resa ai sensi degli artt. 12,13,14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.lgs.196/2003 in relazione ai dati personali di cui l'Università di Catania entra in possesso per lo svolgimento delle attività istituzionali.

Secondo la normativa di cui sopra, il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato.

1) IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli studi di Catania con sede in piazza Università, 2 - 95131 CATANIA - e-mail: rettore@unict.it

2) DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

e-mail: rpd@unict.it

PEC: rpd@pec.unict.it

3) BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E FINALITA'

Nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza, necessità ed esattezza di cui all'art. 5 del GDPR, l'Università degli studi di Catania, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti volontariamente, all'atto della partecipazione, dell'iscrizione e durante il percorso formativo, dall'interessato e relativi all'interessato e/o ai suoi familiari, o raccolti da terzi (INPS) o formati dall'Ateneo relativamente alla carriera dell'interessato stesso per le finalità connesse allo svolgimento dei compiti istituzionali di pubblico interesse di cui è investito il titolare del trattamento.

In particolare, i dati di cui sopra saranno raccolti e trattati, con modalità manuale, cartacea e informatizzata, mediante il loro inserimento in archivi informatici e/o cartacei per la gestione amministrativa e didattica della carriera per il perseguimento delle seguenti finalità:

- a) partecipazione al bando per l'ammissione al master di II livello in **"Promozione Turistica e Management del Patrimonio Culturale" a.a. 2021/22**
- b) gestione della carriera
- c) calcolo degli importi per le tasse dovute
- d) conseguimento dell'attestato di frequenza
- e) utilizzo dei servizi telematici e di posta elettronica
- f) invio e comunicazioni inerenti il percorso formativo
- g) accesso alle strutture di pertinenza del corso
- h) procedimenti di natura disciplinare
- i) archiviazione e conservazione dei dati inerenti il percorso formativo frequentato
- j) fruizione di contributi, agevolazioni e servizi
- k) statistiche senza possibilità di identificare l'utente.

4) PARTICOLARI CATEGORIE DI DATI

Per le finalità istituzionali di cui sopra, in situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato, particolari categorie di dati quali:

- a) origine razziale ed etnica (per cittadini extracomunitari e per lo status di rifugiato)

- b) stato di salute (in caso di gravidanza o per studenti diversamente abili)
- c) dati giudiziari (per utenti e studenti detenuti)
- d) vita sessuale (per eventuali rettificazioni di attribuzioni di sesso).

5) AMBITO DI COMUNICAZIONE E CATEGORIE DI SOGGETTI DESTINATARI

L'Università consente il trattamento dei dati personali, per le finalità di cui al punto 3), al personale e ai collaboratori dell'Ateneo autorizzati al trattamento in relazione alle loro funzioni e competenze ed adeguatamente istruiti dal Titolare.

Il Titolare potrà comunicare i dati personali all'esterno a soggetti terzi, la cui attività risulta necessaria al conseguimento delle finalità indicate al punto 3) della presente informativa o nel caso in cui la comunicazione a soggetti terzi sia prevista da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento.

I dati conferiti all'Università potranno essere comunicati agli enti pubblici, nazionali, regionali e locali, con i quali l'Università ha rapporti di scambio di informazioni al fine di adempiere ai propri compiti istituzionali.

I dati potranno essere diffusi in relazione ad adempimenti di obblighi di legge o dietro specifiche richieste da parte dell'interessato prima della conclusione del rapporto.

6) TRASFERIMENTO DATI ALL'ESTERO

Il Titolare potrà trasferire i dati personali verso un paese con sede al di fuori dell'Unione europea qualora l'attività risulti necessaria al conseguimento delle finalità istituzionali indicate al punto 3) della presente informativa.

Il Titolare assicura fin d'ora che qualora si renda necessario il trasferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 3), a Paesi extra UE o ad organizzazioni internazionali, esso potrà avvenire solo verso Paesi terzi rispetto ai quali esiste una decisione di adeguatezza della Commissione Europea (art.45 GDPR) oppure verso Paesi terzi che forniscono una delle garanzie indicate come adeguate dall'art.46 del GDPR.

7) PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali saranno trattati secondo i principi previsti dall'art. 5, comma 1 lettera e) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali inerenti la carriera universitaria del corsista saranno conservati illimitatamente, in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente.

I dati raccolti, non sottoposti a conservazione illimitata, saranno conservati per il tempo stabilito dalla normativa vigente o da Regolamento d'Ateneo o comunque per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati relativi a eventuali procedimenti disciplinari saranno conservati illimitatamente relativamente al provvedimento finale definitivo e per 5 anni in caso di revoca o annullamento del provvedimento finale.

I dati personali saranno trattati con l'impiego di misure di sicurezza idonee ad impedire l'accesso ai dati da parte di personale non autorizzato ed a garantire la riservatezza e l'integrità degli stessi.

8) CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati personali relativi ai servizi di cui al punto 3) è da ritenersi obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di svolgere le operazioni necessarie all'instaurazione del rapporto e all'erogazione dei servizi richiesti.

9) DIRITTI DELL'INTERESSATO E MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

L'interessato, ha diritto di richiedere all'Università degli Studi di Catania, quale Titolare del trattamento, ai sensi degli artt.15, 16, 17, 18, 19 e 21 del GDPR:

- l'accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR;
- la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art.18 del GDPR.

Ha inoltre il diritto:

- di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità e obbligatorietà del trattamento dati per poter fruire dei servizi offerti;
- di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare all'indirizzo di posta rettorato@unict.it o PEC protocollo@pec.unict.it

Il Titolare è tenuto a rispondere entro un mese dalla data di ricezione della richiesta, termine che può essere esteso fino a tre mesi nel caso di particolare complessità dell'istanza.

10) RECLAMO

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it).

11) MODIFICHE ALL'INFORMATIVA

La presente informativa può subire variazioni e aggiornamenti.