



Università
di Catania



Bando di selezione per l'ammissione alla Executive Masterclass “Imprese in Campus Eco-Innovation Project: agricoltura, ambiente e industria alimentare”

Art. 1 - Presentazione e Finalità

L'Università degli Studi di Catania (UNICT) e la Confederazione delle Piccole e Medie Imprese siciliane (CONFAPI Sicilia), nell'ambito dell'Accordo di collaborazione sottoscritto in data 14/02/2022, intendono promuovere un percorso di formazione professionale, aggiornamento e addestramento nell'ottica di favorire la formazione congiunta tra mondo accademico e associazione datoriale mirata sia all'aggiornamento professionale nel mondo giovanile imprenditoriale (neolaureati orientati all'autoimpiego), sia al miglioramento di conoscenze degli studenti.

Attraverso il ciclo di Executive Masterclass, UNICT e CONFAPI Sicilia, si pongono l'obiettivo di fornire a neolaureati e laureandi, fortemente motivati e orientati all'autoimprenditorialità, un quadro di apprendimento olistico su soluzioni strategiche, innovative, sostenibili e positive nei settori agricolo, ambientale e alimentare.

Il metodo inizialmente di tipo analitico, a partire da case studies di comprovato successo imprenditoriale presentati da manager e consulenti esperti, supportati da docenti universitari competenti in materia, è finalizzato a realizzare percorsi formativi dal taglio pratico altamente professionalizzanti per i futuri imprenditori siciliani.

Art. 2 - Destinatari e posti disponibili (Requisiti di ammissione)

Sono ammessi alla selezione per l'ammissione alla Executive Masterclass “Imprese in Campus Eco-Innovation Project: agricoltura, ambiente e industria alimentare”, coloro che alla data di scadenza del bando siano:

- iscritti a un corso di laurea magistrale (o specialistica) o agli ultimi due anni di un corso di laurea a ciclo unico dell'Università di Catania;
- iscritti a un corso di dottorato dell'Università di Catania;
- laureati in possesso di Laurea magistrale, specialistica (ai sensi del DM 509/99), vecchio ordinamento o a ciclo unico dell'Università di Catania.

Per l'Executive Masterclass “Imprese in Campus Eco-Innovation Project: agricoltura, ambiente e industria alimentare”, oggetto del presente bando, è previsto un numero di 20 partecipanti, che potrà essere esteso fino ad un massimo di 40, laddove le condizioni logistiche lo consentiranno.

Art. 3 - Piano formativo e programma Executive Masterclass

L'Executive Masterclass di Imprese in Campus, caratterizzato da un approccio analitico e pratico, è finalizzato alla co-creazione da parte di CONFAPI Sicilia e UNICT di una strategia per la promozione di percorsi di imprenditorialità accademica, in un'ottica di valorizzazione del sistema produttivo e imprenditoriale siciliano.

Le sessioni formative, a cura di docenti universitari, imprenditori e esperti del sistema CONFAPI Sicilia, sono organizzate per blocchi tematici ed erogate in presenza nei locali dell'Area Terza Missione dell'Università di Catania (nella sede di via S. Nullo n. 5i - Catania) dal mese di maggio a luglio 2024, per circa otto ore settimanali, prevalentemente il giovedì e il venerdì pomeriggio, per un totale di 60 ore di formazione in aula, cui seguiranno 60 ore per l'elaborazione project work (PW) individuali e/o di gruppo.

In questo periodo è previsto un percorso di coaching imprenditoriale a distanza erogato da manager, esperti e imprenditori di CONFAPI Sicilia, mirato ad accompagnare i partecipanti al raggiungimento degli obiettivi individuali identificati durante le sessioni formative/esperienziali in aula.

I moduli della Masterclass esamineranno le diverse componenti della gestione manageriale, l'innovazione, la sostenibilità, il welfare e il ruolo della trasformazione digitale, considerati tutti driver strategici nei settori dell'agricoltura, dell'ambiente e alimentare.

Il percorso coinvolgerà i docenti di diversi Dipartimenti dell'Ateneo, imprenditori/consulenti aziendali e referenti istituzionali CONFAPI nello sviluppo dei seguenti moduli:

- Challenge – Imprese in Campus
- Marketing strategico e comunicazione nell'industria alimentare
- Innovazione, Automazione e Sostenibilità
- Filiera corta e logistica nell'industria alimentare dei prodotti mediterranei
- Forme di finanziamento e investimento nelle PMI
- Innovazioni Digitali
- Il Capitale Umano

Il piano formativo e il cronoprogramma saranno articolati in n. 7 moduli in aula della durata totale di 60 ore e una sessione di esercitazione pratica finalizzata all'elaborazione dei project work individuali e/o di gruppo della durata di 60 ore, come indicato di seguito in tabella.

Piano formativo e cronoprogramma Executive Masterclass:

IMPRESE IN CAMPUS - CONFAPI Sicilia e UNICT				
N.	MODULO	LEZIONI	ORE	IMPRESE
0	Challenge	Lancio delle sfide in tema di innovazione, sostenibilità e best practice aziendali e costituzione gruppi di lavoro/squadre	2	Saranno selezionate da CONFAPI Sicilia da 4 a 6 imprese tra quelle partecipanti al programma
	Imprese in Campus	'Cassetta degli attrezzi' per l'impostazione dei project work/business case	2	Responsabile UNICT rapporto con le PMI e referente Terza Missione
1	Marketing strategico e comunicazione nell'industria alimentare	Marketing e comunicazione commerciale	1	Docente del Dipartimento Economia e Impresa
		Strategie di marketing e comunicazione orientati alla valorizzazione delle tradizioni locali	3	Agromonte - Rossocilieginò Agricola S.R.L.
				CORA S.R.L.

		La connessione tra il valore enogastronomico locale, il turismo e la cultura	3	Caffè Moak S.P.A. Tiziana Serretta S.R.L.S. Arte Cultura e Sociale
		Strategie di storytelling vincenti nel settore vinicolo siciliano	1	Di Stefano Dolciaria S.R.L.
		Informare, Attrarre e Vendere: l'importanza del logo e dell'etichetta nell'industria alimentare	3	Passione Sicilia S.R.L.S. Arc. Vincenzo Castellana case study: Azienda vitivinicola "Casa di Grazia"
		Approfondimento sulla normativa	1	UNIONALIMENTARI - CONFAPI
2	Innovazione, Automazione e Sostenibilità	Innovazione, Automazione e sostenibilità in agricoltura, ambiente e industria alimentare	1	Docente del Dipartimento Agricoltura, Alimentazione e Ambiente
		Sostenibilità in agricoltura: dagli ESG dell'Agenda 2030 ONU alla pratica	3	Irritec S.P.A – Società Benefit
		Automazione nei sistemi di coltivazione agricola	3	Irritec S.P.A – Società Benefit Soaplast S.R.L.
		L'impiego dei film plastici in agricoltura per ridurre i consumi idrici e il consumo di prodotti chimici	1	Agriplast S.P.A.
		Packaging innovativo e sostenibile per industria agroalimentare	2	Dolci Fonderie Ciomod S.R.L.
		Agrivoltaico in Sicilia	1	Noon S.R.L.
		Smaltimento rifiuti industriali nel rispetto dell'ambiente	1	Mecogest S.R.L.
		Investire in colture Biologiche: i vantaggi competitivi e il superamento delle criticità burocratiche in Sicilia	4	Damiano Organic S.P.A. Societa' Benefit Si.Fa.Bio S.R.L.
		Testimonianze di imprenditorialità: l'eccellenza industriale e produttiva italiana	4	CONFAPI

3	Filiera corta e logistica nell'industria alimentare dei prodotti mediterranei	Filiera corta e logistica nell'industria alimentare	1	Docente del Dipartimento Agricoltura, Alimentazione e Ambiente
		L'importanza della tracciabilità e della garanzia di qualità e freschezza dei prodotti	3	Avimecc S.P.A. Maredamare S.R.L.
4	Forme di finanziamento e investimento nelle PMI	Forme di finanziamento e investimento nelle PMI	1	Docente del Dipartimento Economia e Impresa
		Minibond Sostenibile	2	Caffè Moak S.P.A. Irritec S.P.A – Società Benefit
		Fondi di Investimento per il settore food	1	Damiano Organic S.P.A. Societa' Benefit
5	Innovazioni Digitali	Cybersecurity e soluzioni digitale di protezione dati	1	Docente del Dipartimento di Matematica e Informatica
		Soluzioni per l'Industria: dalla sicurezza al management	3	Argo Software S.R.L. Pter S.R.L.
		Digital Export	2	Borzi' Digital Strategy S.R.L.
		Blockchain e proprietà intellettuale	2	Pter S.R.L. (Pan S.R.L.)
6	Il capitale umano	Il capitale umano e il welfare aziendale	1	Docente del Dipartimento Economia e Impresa/Scienze Politiche
		Aziende e Fondazioni per sostenere i dipendenti	2	Fondazione Damiano
		Pari Opportunità e Welfare: Osservatorio Digitale contro le molestie sul lavoro	1	Associazione 6come6.libera
		Contratti di somministrazione in agricoltura e inclusione degli immigrati	1	Openjobmetis S.P.A.
		I contratti di lavoro in agricoltura	1	
		Progetti di formazione e inserimento nell'industria alimentare	1	Randstand Italia S.P.A.
		Fondi Interprofessionali di Formazione: FAPI NAZIONALE	1	FAPI
TOTALE ORE IN AULA			60	
	Project work PW	60 ore project work di gruppo con possibilità di interazione con le aziende per confronto su best practices	60	Referente UNICT- Terza Missione e Referente CONFAPI Sicilia

	Presentazione PW e premiazioni	CONVEGNO FINALE CON PARTECIPAZIONE UNICT- CONFAPI NAZIONALE - CONFAPI SICILIA	6	Referente UNICT- Terza Missione e SISTEMA CONFAPI Sicilia e AZIENDE
	TOTALE ORE AULA +PW		60+60 = 120	

Art. 4 - Challenge a squadre “Imprese in Campus 2024”

All’inizio del percorso (Modulo 0), CONFAPI Sicilia e UNICT, in collaborazione con alcune aziende coinvolte lanceranno delle sfide ai partecipanti per la soluzione di problemi aziendali in tema di innovazione, sostenibilità e best practices che saranno oggetto di studio durante i mesi di lavoro concomitanti alla realizzazione degli incontri in aula.

I partecipanti al corso sceglieranno su quale sfida lavorare per la definizione del project work/business case.

I referenti delle Aziende individuati da CONFAPI e i docenti dell’Università collaboreranno per la definizione dei gruppi e per fornire a loro indirizzi, linee guida e strumenti operativi (c.d. ‘Cassetta degli attrezzi’) per affrontare la sfida.

A conclusione del percorso sarà organizzato un contest finale al quale parteciperanno tutti i gruppi costituiti e una Commissione giudicatrice, composta da imprenditori, referenti di CONFAPI e referenti UNICT procederà, in piena autonomia e discrezionalità, a valutare i project work realizzati, assegnando un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- innovatività ed originalità del project work;
- contenuto tecnico/tecnologico dell’idea;
- connessione con il mondo universitario e della ricerca;
- fattibilità di massima dell’idea.

Ai tre team proclamati vincitori della competition saranno assegnati **premi in denaro**, erogati dalle seguenti aziende aderenti a CONFAPI Sicilia:

- **ROSSO CILIEGINO S.R.L. (Agromonte)**
- **AGRIPLAST S.P.A.**
- **NOON IMPIANTI S.R.L.**
- **MECOGEST S.R.L.**
- **DAMIANO ORGANIC S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT**
- **OPENJOBMETIS S.P.A.**
- **MAREDAMARE S.R.L.**

così ripartiti: € 4.000,00 al primo team classificato, € 2.000,00 al secondo team classificato e € 1.000,00 al terzo team classificato.

In concomitanza ai premi sopradetti, saranno messi a disposizione ulteriori premi:

- **Menzione speciale “Innovazione”** erogato da CONFAPI Sicilia, pari ad Euro 1.500,00 per il project work più innovativo;

- **Menzione speciale “Donne”** erogato dall’azienda Tiziana Serretta Arte e cultura sociale, presidente Gruppo Donne di Confapi Sicilia pari ad Euro 1.000,00 per il migliore project work presentato da un team composto in maggioranza da donne o dedicato alla condizione della donna o alle pari opportunità.

- **Menzione speciale “Sostenibilità”** erogato da CONFAPI NAZIONALE, pari ad Euro 2.000,00 per il project work più sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

Art. 5 - Termini e modalità di presentazione della domanda

Gli interessati alla partecipazione al Bando dovranno inviare mediante posta elettronica esclusivamente all'indirizzo terza.missione@unict.it entro le ore **13:00 del 22 aprile 2024**, una domanda in carta libera utilizzando, pena inammissibilità della domanda stessa, **il modulo A**, allegato al presente Bando, e **l'informativa sul trattamento dei dati personali**, debitamente compilati e sottoscritti, indicando nell'oggetto: "**Selezione Imprese in Campus**".

Ciascuna domanda, a pena di inammissibilità, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- per gli studenti universitari: certificato di carriera universitaria con gli esami sostenuti ed indicazione della media dei voti, o autodichiarazione della media dei voti ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e s.m.i.;
- per i laureati: copia del titolo di studio o autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e s.m.i., riportante il voto di laurea ed eventuali ulteriori titoli universitari;
- copia di un documento di riconoscimento del candidato in corso di validità.

Le dichiarazioni mendaci o la falsità degli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, saranno punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

Saranno escluse dalla procedura le istanze dei candidati prive del modulo di domanda e dell'informativa sul trattamento dei dati personali debitamente sottoscritti, della copia di un valido documento di identità, quelle ricevute oltre il termine indicato dal presente articolo. Saranno esclusi i candidati che non sono in possesso dei requisiti di ammissione di cui all'art. 2 del presente avviso.

Art. 6 - Procedure di selezione e graduatoria finale

Nel solo caso in cui le domande di candidatura pervenute e ritenute ammissibili siano superiori al numero dei posti disponibili si procederà a una selezione sulla base della valutazione dei titoli posseduti dai richiedenti e da un colloquio motivazionale, volto ad accertare le motivazioni personali a partecipare alla Executive Masterclass, l'attitudine a intraprendere e il potenziale individuale di ciascuno dei candidati, funzionale alla formazione di una graduatoria.

Il punteggio massimo attribuibile ad un singolo candidato da parte della Commissione è pari a **35 punti**.

Per la valutazione dei titoli di ciascun candidato si dispone di un massimo di **15 punti**, così ripartiti:

- per gli studenti universitari iscritti ad un corso di Laurea Magistrale, Specialistica o al 4°/5° anno di CdL a ciclo unico dell'Università di Catania
 1. media dei voti degli esami sostenuti per gli anni di corso, secondo il seguente punteggio (fino ad un massimo di punti 7):
 - per media dei voti da 18 a 20/30, punti 0;
 - per media dei voti da 21 a 23/30, punti 1;
 - per media dei voti da 24 a 26/30, punti 3;
 - per media dei voti da 27 a 29/30, punti 5;
 - per media dei voti pari a 30/30 o superiore, punti 7.
- per i laureati presso Università di Catania
 1. Laurea Magistrale, a ciclo unico o di titolo di studio equipollente ai sensi degli ordinamenti previgenti (Laurea Vecchio Ordinamento ante DM 509/99, Laurea Specialistica ai sensi del DM 509/99):
voto di laurea magistrale o specialistica o di vecchio ordinamento (valutabile fino ad un massimo di 10 punti):
 - per voti da 66 a 90/110, punti 0.

- per voti da 91 a 100/110, punti 2.
 - per voti da 101 a 104/110, punti 4.
 - per voti da 105 a 109/110, punti 6.
 - per 110/110, punti 8.
 - per 110/110 e Lode, punti 10.
2. Dottorato di Ricerca (fino ad un massimo di punti 3):
- per studente di dottorato, punti 1;
 - per titolo già conseguito, punti 3.
3. Master universitario di 1° o 2° livello (fino ad un massimo di punti 2):
- per master di 1° livello, punti 1;
 - per master di 2° livello, punti 2.
- Per tutti i candidati a parità di punteggio sarà data precedenza al candidato più giovane. Per il colloquio volto ad acquisire le motivazioni personali a partecipare alla Executive Masterclass, l'attitudine a intraprendere e il potenziale individuale di ciascuno dei candidati si dispone di un massimo di **20 punti**.

Art. 7 – Commissione di valutazione e definizione della graduatoria

Nel solo caso in cui le domande di candidatura pervenute e ritenute ammissibili siano superiori al numero dei posti disponibili si procederà a designare una Commissione di valutazione delle domande; essa sarà nominata con Decreto del Rettore e sarà composta da n. 5 componenti, di cui n. 2 designati tra il personale docente e/o personale amministrativo di ruolo dell'Ateneo di Catania e n. 3 designati da CONFAPI Sicilia. Il Decreto di nomina sarà pubblicato all'Albo on line dell'Università di Catania, accessibile sul sito internet dell'Ateneo, <http://www.unict.it>, e sarà, altresì, disponibile nella sezione "Bandi, Gare e Concorsi", nella pagina dedicata al presente avviso, di cui al successivo art. 13.

La valutazione delle candidature avverrà nel rispetto dei criteri e dei requisiti indicati nel presente Avviso. A tutti coloro che avranno presentato valida domanda di partecipazione e che risultino in possesso dei requisiti indicati dall'art. 2 del presente Avviso verranno assegnati dei punteggi sulla base dei criteri di selezione di cui al precedente art. 6.

La convocazione per i colloqui sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Bandi, Gare e Concorsi", di cui al successivo art. 13.

La Commissione, ultimati i colloqui provvederà a formulare e pubblicare la graduatoria che sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo, con valore di notifica per tutti gli interessati.

Successivamente alla formazione delle graduatorie e relativa approvazione, l'Università provvederà a convocare i soggetti risultati vincitori, secondo l'ordine delle stesse graduatorie.

Art. 8 – Esclusione di responsabilità

L'Università di Catania non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione da parte del candidato oppure di mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dei recapiti indicati nella domanda, né per eventuali disguidi, comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

L'Università di Catania non assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento della domanda di partecipazione nei termini e nei modi previsti, né per eventuali interruzioni di rete né per cause comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.



Art. 9 - Obbligatorietà della frequenza

Data la natura delle attività previste (seminari pratico-esperenziali) e il modello didattico dell'Executive Masterclass di Imprese in Campus, la frequenza è obbligatoria, sarà tollerata una percentuale di assenze non superiore al 20% del totale delle 60 ore di attività didattica.

Art.10 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii, al quale rivolgersi per avere qualsiasi informazione attinente la presente selezione, è la dott.ssa Giorgia Vittoria Anastasi, e-mail giorgia.anastasi@unict.it, tel. 095 7307037.

Art.11 – Trattamento dei dati

Ai sensi delle prescrizioni normative vigenti in materia, il trattamento dei dati personali forniti per la partecipazione alla selezione o comunque acquisiti a tal fine dall'Università degli Studi di Catania è finalizzato esclusivamente all'espletamento della stessa, anche con strumenti informatici, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le suddette finalità, compreso il caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento. Il titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Catania (sede legale: piazza Università n. 2, 95131 CATANIA; e-mail: rettorato@unict.it; PEC: protocollo@pec.unict.it). I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali sono: email rpd@unict.it , PEC rpd@pec.unict.it .

Articolo 12 - Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Catania si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione, dandone comunicazione attraverso il sito web.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando.

Articolo 13 - Pubblicità

Il presente avviso sarà pubblicato all'albo on-line dell'Ateneo al link <http://albo.unict.it/> e su apposita sezione "Bandi, Gare e Concorsi" del sito internet dell'Ateneo, al link <https://www.unict.it/bandi/altri-bandi/bandi-unict>.

IL RETTORE
Prof. Francesco Priolo