

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale	
03/02/2021	
Prot. 12394.....	Tit. III Cl. 5..
Rep. Decreti ...336.....	



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA

IL RETTORE

- Vista la Legge del 19 novembre 1990, n.341 e in particolare gli articoli 6 e 7, concernenti la riforma degli ordinamenti didattici universitari;
- visto il D.M. del 22 ottobre, n. 270 del 2004 "Modifiche del Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei" approvato con D.M. 3 novembre 1999, n.509;
- visto lo Statuto dell'Università di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e successive modifiche e integrazioni;
- visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. 4502 del 24 aprile 2009, come modificato dal D.R. 3735 del 16 ottobre 2012, dal D. R. n. 1021 del 30 marzo e dal D.R. n. 2634 del 6 agosto 2015;
- visto il nuovo Regolamento dei Master emanato con D.R. n° 2974 del 25 luglio 2018;
- vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Catania del 21 maggio 2020, con la quale si approva l'istituzione del Master di I livello in **"Customer care e tutela dei consumatori"** per l'a.a. 2020/21;
- visto il verbale del Nucleo di Valutazione d'Ateneo del 24 giugno 2020, con il quale si esprime parere positivo al rinnovo dell'attivazione del suddetto master;
- viste le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione rispettivamente del 30 giugno e del 2 luglio 2020, con le quali si esprime parere favorevole all'istituzione e all'attivazione del suddetto master;
- visto il decreto direttoriale, rep. n. 5 del 07.01.2020;
- vista la convenzione tra l'Università degli Studi di Catania con il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) finalizzata all'erogazione di un contributo economico sotto forma di borse di studio a favore degli studenti iscritti al master;
- vista la nota del direttore del master del 2 febbraio 2021, con la quale si stabilisce la tempistica delle varie attività del master

DECRETA

- E' istituito il Master di II livello in **"Customer care e tutela dei consumatori"** per l'a.a. 2020/21.
- E' emanato contestualmente il relativo bando - che sarà pubblicato all'Albo on-line d'Ateneo - da considerarsi parte integrante del presente decreto.

Prof. Francesco Priolo