



**SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE [ALLEGATO 2]
START CUP CATANIA 2026**

1. IL PROGETTO

Titolo del Progetto: _____

Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 3 righe)

2. IL TEAM IMPRENDITORIALE

Proponente/Legale rappresentante

Cognome	Nome	Competenza

Team imprenditoriale

Cognome	Nome	Competenza

Allegare CV e fotocopia di un valido documento di identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

3. L'IMPRESA

L'impresa è già costituita? **si** ☐ **no** ☐

Se sì,

Ragione/denominazione sociale _____

Data di costituzione _____

Data di inizio attività _____

4. PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Fornire una presentazione di dettaglio dell'idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico e il collegamento con attività di ricerca (max 2 pag).



5. L'INNOVAZIONE

Descrivere gli elementi di innovazione dell'idea imprenditoriale proposta (max 1 pag)

Indicare lo stadio di sviluppo dell'idea

- ☐ Ricerca
- ☐ Sviluppo
- ☐ Prototipo
- ☐ Commercializzazione

E' stata valutata la possibilità di tutelare l'idea? si ☐ no ☐

Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale? si ☐ no ☐

6. L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- ☐ LIFE SCIENCE (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone)*
- ☐ ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, social innovation, smart cities ecc.)*
- ☐ CLEANTECH & ENERGY (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia)*
- ☐ INDUSTRIAL (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato)*
- ☐ Altro _____

* categorie premiali nell'ambito del **Premio Nazionale dell'Innovazione - PNI**

7. IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere il **MERCATO DI RIFERIMENTO** (max 2 pag)

Elencare i **PRODOTTI/SERVIZI** offerti sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue.

	Prodotti/servizi	Caratteristiche	Contenuto innovativo
1			
2			
...			

Descrivere le principali categorie di **CLIENTI POTENZIALI** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa.

Tipologia di clienti		Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa
1		
2		
...		

Indicare i **PRINCIPALI CONCORRENTI** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag).

Indicare **POSSIBILI PARTNERSHIP** che possano agevolare la realizzazione dell'idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.).

8. REALIZZABILITA' TECNICA

Descrivere le modalità di **realizzazione** dei **PRODOTTI/SERVIZI** proposti (max 1 pag)

9. ANALISI SWOT

Descrivere punti di forza e di debolezza (interni), nonché rischi e opportunità (esterni), della proposta (max 1 pag)

Firma del proponente/legale rappresentante

Luogo

Data