

5. L'INNOVAZIONE

Descrivere gli elementi di innovazione dell'idea imprenditoriale proposta (max 1 pag)

Indicare lo stadio di sviluppo dell'idea

- Ricerca
- Sviluppo
- Prototipo
- Commercializzazione

E' stata valutata la possibilità di tutelare l'idea? **si** **no**

Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale? **si** **no**

6. L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- LIFE SCIENCE (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone)*
- ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, social innovation, smart cities ecc.)*
- CLEANTECH & ENERGY (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia)*
- INDUSTRIAL (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato)*
- Altro _____

* categorie premiali nell'ambito del **Premio Nazionale dell'Innovazione – PNI**

7. IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere il **MERCATO DI RIFERIMENTO** (max 2 pag)

Elencare i **PRODOTTI/SERVIZI** offerti sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue.

| | Prodotti/servizi | Caratteristiche | Contenuto innovativo |
|------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| ... | | | |



Descrivere le principali categorie di **CLIENTI POTENZIALI** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa.

| Tipologia di clienti | | Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa |
|----------------------|--|---|
| 1 | | |
| 2 | | |
| ... | | |

Indicare i **PRINCIPALI CONCORRENTI** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag).

| |
|--|
| |
|--|

Indicare **POSSIBILI PARTNERSHIP** che possano agevolare la realizzazione dell'idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.).

| |
|--|
| |
|--|

8. REALIZZABILITA' TECNICA

Descrivere le modalità di **realizzazione** dei **PRODOTTI/SERVIZI** proposti (max 1 pag)

| |
|--|
| |
|--|

9. ANALISI SWOT

Descrivere punti di forza e di debolezza (interni), nonché rischi e opportunità (esterni), della proposta (max 1 pag)

| |
|--|
| |
|--|

Firma del proponente/legale rappresentante

Luogo

Data