



DIDATTICA

RICERCA

PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI

TERZA MISSIONE

VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA

ORIENTAMENTO
E
PLACEMENT

TRASFERIMENTO
TECNOLOGICO

PRODUZIONE
E
GESTIONE
DEI
BENI
PUBBLICI

PUBLIC
ENGAGEMENT

SCIENZE
DELLA
VITA
E
SALUTE

DISUGUAGLIANZE
AGENDA
ONU
2030
INCLUSIONE
E
CONTRASTO
ALLA
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

GESTIONE, VALUTAZIONE E IMPATTO.

TERRITORIO

La Terza Missione

Valorizzazione della Ricerca

1. Gestione della proprietà industriale (brevetti)
2. Imprese spin-off
3. Attività conto terzi
4. Strutture di intermediazione: uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione

Produzione di Beni Pubblici

5. Attività culturali e gestione del patrimonio (musei, archivi, biblioteche, scavi archeologici, teatri)
6. Tutela della salute
7. Formazione continua e apprendimento permanente (ECM, MOOC, alternanza scuola-lavoro)
8. Public engagement



⚠ DISTINZIONI IMPORTANTI

Cosa *Non* È Terza Missione

Non tutte le attività svolte da docenti e ricercatori rientrano nella Terza Missione. Per essere riconosciuta come tale, un'attività deve coinvolgere soggetti esterni, essere adeguatamente autorizzata e documentata, e prevedere la misurazione dell'impatto sociale.

-
- | | |
|---|---|
| → Attività autonome di singoli docenti e ricercatori | → Attività non adeguatamente autorizzate e documentate |
| → Attività che coinvolgono SOLO studenti o accademici | → Attività che non prevedono la raccolta di dati prima, durante e/o dopo l'evento |
| → Attività per cui non viene misurato l'impatto sociale | → Attività rivolte esclusivamente per promuovere l'offerta formativa standard |

Scavi Archeologici

Gli scavi archeologici rientrano nella Terza Missione solo quando si tratta di **attività aperte e accessibili al pubblico**, svolte sul territorio nazionale. Gli **scavi condotti all'estero sono esclusi**.



Documentazione richiesta

Convenzione, autorizzazione o contratto tra proprietario/gestore del sito e dipartimento, con indicazione di sito, contraente e finalità dell'intervento.



Fruizione e visitatori

Informazioni dettagliate sul tipo di fruizione pubblica, registro delle visite con dati sui visitatori e modalità di accesso al sito.



Valorizzazione

Catalogazione dei reperti, eventuali premi ricevuti e canali di comunicazione e social media utilizzati per la promozione del sito.



Sperimentazione Clinica

La sperimentazione clinica costituisce un ambito rilevante della Terza Missione nella sua dimensione di tutela della salute. Le attività devono essere registrate nelle apposite banche dati e debitamente autorizzate dagli organi competenti.



Trial e Studi Clinici

Partecipazione a trial clinici, studi clinici osservazionali e sperimentazioni registrate in banche dati e AIFA con autorizzazione del Comitato Etico competente.



Registri e Biobanche

Registri di patologia, studi su dispositivi medici e biobanche. È richiesta l'indicazione del numero totale dei pazienti coinvolti nelle attività.



Osservatori Epidemiologici

Attività di sorveglianza e analisi epidemiologica condotte con metodologie rigorose e finalizzate alla produzione di conoscenza utile per la salute pubblica.





Il Public Engagement – Tipologie di Iniziativa

Il Public Engagement comprende tutte le attività con cui l'università interagisce con la società civile, diffondendo cultura, conoscenza scientifica e promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini. Le iniziative si articolano in **sei macrocategorie** principali.

1. Attività culturali

- Concerti
- Spettacoli teatrali/ Performance artistiche
- Rassegne cinematografiche
- Eventi sportivi
- Mostre ed esposizioni
- Altri eventi comunitari

2. Divulgazione scientifica

- Pubblicazioni dedicate a pubblico non accademico
- Produzioni di programmi radiofonici e televisivi

3. Divulgazione multimediale

- Blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
- Pubblicazione e gestione di siti web

4. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca

- Dibattiti
- Festival e caffè scientifici
- Consultazioni on line
- Citizen science: partecipazione cittadinanza alla raccolta dati
- Contamination lab: spazi per coprogettare soluzioni a problemi urbani

5. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

- Simulazioni ed esperimenti, giochi didattici
- Altre attività laboratoriali
- Educazione alla cittadinanza
- Iniziative a tutela della salute

No FSL (ex PCTO)
No corsi di aggiornamento insegnanti

6. Iniziative a tutela della salute

- Giornate informative e di prevenzione sulla salute
- Empowerment dei pazienti

Il Public Engagement – Altre Attività

Oltre alle iniziative di divulgazione e coinvolgimento diretto, il Public Engagement include forme di partecipazione istituzionale e collaborazione territoriale che amplificano l'impatto sociale dell'università.

- Partecipazione di docenti a trasmissioni radiotelevisive.
- Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche (partecipazione all'UNI – Ente Nazionale Formazione).
- Innovazione e inclusione sociale: accordi per gestione di beni comuni; piattaforme per migliorare i servizi di mobilità e risposta a emergenze urbane.
- Partecipazione a fiere e a iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca.
- Iniziative di collaborazione per progetti di sviluppo urbano o di valorizzazione del territorio (recupero ex aree ferroviarie; ristrutturazione di edifici pubblici per nuovi spazi di aggregazione o centri culturali; recupero di borghi; gestione riserve).
- Iniziative di democrazia partecipata: consensus conference/citizen panel.

Formazione Professionale Continua

La formazione professionale continua è un'attività della Terza Missione rivolta a soggetti **esterni** al percorso universitario standard disciplinata da apposita convenzione.

La certificazione delle competenze non è attività dipartimentale ma di Ateneo.

1

Formazione Professionale Continua

Diretta al mondo adulto, occupato o disoccupato, con certificazione delle competenze acquisite al termine del percorso formativo.

2

Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO)

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, rivolti agli studenti delle scuole superiori in raccordo con il sistema scolastico.

3

ECM

Educazione Continua in Medicina, diretta agli operatori sanitari per l'aggiornamento professionale obbligatorio e il mantenimento delle competenze cliniche.

4

MOOC

Corsi online aperti e massivi, caratterizzati da elevati standard qualitativi e accessibili a un'ampia platea di utenti su scala nazionale e internazionale.

Inserimento Attività di Formazione Professionale Continua

Per garantire una rendicontazione completa e accurata, tutte le attività di Formazione Professionale Continua devono essere inserite nell'apposito strumento informatico istituzionale entro le scadenze previste. Si ricorda che il mancato inserimento entro i termini preclude la possibilità di valorizzare le attività ai fini della valutazione della Terza Missione.

Attività Anno 2025

Inserire tutte le attività di Formazione Professionale Continua svolte nel corso dell'anno 2025, verificando la completezza dei dati e la documentazione di supporto richiesta.

Attività Primi Mesi 2026

Includere anche le attività realizzate nei primi mesi dell'anno 2026, fino alla data di chiusura della rilevazione.



Scadenza: 15 Aprile 2026

Il completamento dell'inserimento di tutte le attività deve avvenire tassativamente entro il **15 aprile 2026**. Non saranno accettate integrazioni successive a tale data.

Public Engagement e Formazione Professionale Continua

Caratteristica	Public Engagement (P.E.)	Formazione Professionale Continua
Obiettivo	Impatto sociale, culturale e civile	Sviluppo di competenze professionali e occupabilità
Destinatari	Cittadini, scuole, società civile (ampio spettro)	Lavoratori, professionisti, disoccupati (adulti)
Natura	Divulgativa e relazionale (spesso gratuita)	Didattica e professionalizzante
Rapporto	Dialogo bidirezionale e co-creazione	Trasferimento di conoscenze strutturato

Riepilogo dati Terza Missione DISFOR

Abilitati ad accedere agli strumenti di Public Engagement e Formazione Professionale Continua:

- CARDULLO ROSA LOREDANA
- ARCIFA LUCIA
- CARUSO TIZIANA
- FIORILLA PAOLA

	2023	2024	2025	2026
Public Engagement	6	12	10	0
Formazione Professionale Continua	1	3	3	0
Nuovi brevetti	0	0	0	0

Atti negoziali vigenti: 75

Spinoff afferenti: 0

Musei e collezioni: 0

Convenzioni per scavi archeologici nel 2026: 1