

Obiettivi Formativi:

Il master mira a sviluppare le capacità individuali di progettazione, produzione, promozione e coordinamento di eventi e iniziative legate alla gestione dei beni culturali ed ambientali, nonché alla promozione turistica.

Il Master si propone di creare le seguenti competenze:

- gestione e valorizzazione del patrimonio culturale in relazione allo sviluppo di un'offerta turistica integrata;
- progettazione, organizzazione e coordinamento di progetti, eventi e attività di carattere culturale;
- pianificazione, gestione, programmazione e amministrazione degli spazi deputati allo svolgimento di eventi culturali;
- comunicazione e promozione di attività ed eventi culturali, sia nelle pubbliche amministrazioni che all'interno di startup culturali private.

Prospettive Occupazionali:

Si tratta di un percorso inteso a formare tecnici che negli Enti pubblici sappiano realizzare la programmazione negoziata nel settore turistico, ambientale e dei beni culturali;

figure di specialisti capaci di elaborare strategie finalizzate a prevedere l'evoluzione della domanda, attrarre maggiori e più diversificati flussi di visitatori, progettare azioni positive di sviluppo locale; favorire la crescita di piccole e medie aziende nel settore dei servizi turistici e della valorizzazione dei beni culturali, e al tempo stesso fornire professionalità qualificate alle strutture ricettive di alto livello.

Accesso e iscrizione:

Il master è rivolto a coloro che sono in possesso di Laurea triennale o titolo equipollente in: Scienze del turismo (L/15); Beni culturali (L/1); Filosofia (L/5); Lettere (L/10); Economia e Gestione aziendale (L/18); Scienza dell'Economia (L/33); Mediazione linguistica (L/12); Scienze dell'amministrazione e organizzazione (L/16); Sociologia (L/40); Servizi sociali (L/39); tutte le lauree V.O e Magistrali nelle stesse discipline e settori.

Scadenza 21 marzo 2024

Posti disponibili 30

Link al Bando



Didattica, insegnamenti:

1. STORIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO
2. MERCATO DELL'ARTE E DEGLI EVENTI: LEGISLAZIONE E ANALISI
3. STRUTTURA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI
4. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA
5. L'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA

Direttore del Master:

Prof. Sebastiano Angelo Granata – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-

Il Consiglio Scientifico è costituito da:

Prof.ssa Giuseppina Di Gregorio Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-

Prof. Vincenzo Asero Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-

Prof. Carlo Colloca Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-

Prof. Gianni Petino - Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali-

<https://www.unict.it/it/bandi/post-laurea/promozione-turistica-e-management-del-patrimonio-culturale-ed-ambientale-0>