

Customer Care e Tutela dei Consumatori

Master universitario di I livello XII edizione—a.a. 2019-20

Durata: 12 mesi

Didattica: 400h in aula (venerdì e sabato),
800h studio individuale, 300h stage presso
aziende, enti, associazioni partner

Costo: 2356€

Posti disponibili: 30

Borse di studio INPS: 3 (totale copertura
delle spese di iscrizione)

Borse di studio CNCU: minimo 8 (a par-
ziale o totale copertura delle spese di iscri-
zione)

Scadenza domanda di iscrizione: 14 febbraio 2020

Direttore: Prof. Maurizio Avola

Organizzazione: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Per info: mastercustomercare@gmail.com

<https://www.unict.it/it/didattica/master-universitari/2019-2020/customer-care-e-tutela-dei-consumatori>

Insegnamenti:

- 1) Principi ed analisi del quadro giuridico
- 2) Consumatore e azienda
- 3) Comunicazione e relazioni istituzionali
- 4) Analisi del mercato e della qualità

Prospettive occupazionali:

- Analisti di mercato e della customer sa-
tisfaction
- Esperti tutela dei consumatori
- Esperti legali in imprese
- Specialisti customer service
- Specialisti commercializzazione beni e
servizi
- Specialisti comunicazione aziendale
- Specialisti relazioni pubbliche