



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

Prot. n. \_\_\_\_\_

IL DIRETTORE GENERALE

SERVIZI E FORNITURE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
17 LUG. 2020
Prot. 309636 Tit. X Cl. 4
Rep. Decreti n° 1871

Vista la legge n.168 del 9 maggio 1989 e successive modifiche e integrazioni;

visto il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e successive modifiche e integrazioni;

visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania emanato con D.R. n. 881 del 23/03/2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 ss.mm.ii.;

visto il decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modifiche e integrazioni;

vista la nota istruttoria del 23.06.2020 prot. n. 297990, con la quale il vicario del dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali, dott.ssa Laura Vagnoni, ha chiesto l'autorizzazione alla spesa per il piano di iniziative pubblicitarie sui media per sostenere la campagna di promozione delle immatricolazioni per l'a.a. 2020/ 2021, attraverso l'utilizzo di cinque canali idonei per raggiungere in maniera capillare i potenziali interessati alle immatricolazioni ai corsi triennali e magistrali a ciclo unico e ai corsi magistrali attivati dall'Ateneo di Catania, per una spesa complessiva stimata pari ad € 32.763,00 oltre Iva così ripartita:

- a) € 6.895,00=iva esclusa, per inserzioni testate giornalistiche on-line locali;
- b) € 16.200,00=iva esclusa, per inserzioni su quotidiani;
- c) € 4.098,00=iva esclusa, per spot su emittenti televisive regionali;
- d) € 4.920,00=iva esclusa, per spot su emittenti televisive locali;
- e) € 650,00=iva esclusa, per spot su emittenti radiofoniche;

visto il Decreto rep. n. 1626 del 26.06.2020, prot. n. 300349, con cui il Dirigente delegato, ing. Lucio Mannino, approva la spesa complessiva di € 32.763,00, proposta dal vicario del dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali, per l'affidamento dei servizi sopra elencati;

visto il decreto rep. n. 1242 del 13.05.2020, prot. n. 267669, con il quale il Direttore generale nomina il dott. Antonino Di Maria Responsabile Unico del Procedimento (RUP), per i servizi pubblicitari punto 16 della Programmazione Biennale per gli Acquisti dei Beni e Servizi, CPV 79341000-6;

vista la nota del RUP del 10.07.2020 prot. n. 307046 con la quale lo stesso comunica di avere provveduto ad un'indagine di mercato, invitando, per ogni singola tipologia di "servizio" richiesta, un congruo numero di operatori economici a presentare, entro e non oltre le ore 12.00 del lunedì 06.07.2020, la migliore offerta, tenendo conto dell'importo a base individuato per ciascuna tipologia;



considerato che, con la nota sopra citata, il RUP comunica di avere individuato gli operatori economici, sulla scorta dei servizi e degli importi offerti, ed inoltra i preventivi pervenuti entro il termine fissato, di cui si fa di seguito menzione:

CAMPAGNA PROMOZIONE IMMATRICOLAZIONI A.A. 2020-2021				
N.	CIG	OGGETTO	IMPRESA	IMPONIBILE
1	Z362D9DAE0	EMITTENTI RADIOFONICHE	RADIO AMORE	€ 525,00
2	Z722D9E13E	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	RVM - VIDEOMEDITERRANEO	€ 1.200,00
3	Z492D9E0FA	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	REI	€ 1.200,00
4	Z942D9E09A	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	TELERADIOREGIONE	€ 1.200,00
5	Z432D9E057	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	RMB - SESTARETE TV	€ 1.200,00
6	8370773467	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E TELEGIORNALE SICILIA	GDS - GAZZETTA DEL SUD TGS - TELEGIORNALE DI SICILIA GDS - GIORNALE DI SICILIA	€ 10.700,00
7	Z172D9DC53	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE	QUOTIDIANO DI SICILIA	€ 3.400,00
8	Z992D9DC11	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E ON LINE	A. MANZONI & C. SPA - LA REPUBBLICA ED. PALER - PALERMO.REPUBBLICA.IT	€ 4.540,00
9	ZBA2D9DE19	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SICILIANPOST.IT	€ 849,00
10	Z1C2D9DDAC	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	CITYNEWS - CATANIATODAY.IT	€ 890,00
11	ZED2D9DD23	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	LIVESICILIA.IT	€ 900,00
12	Z862D9DCD4	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SICILY MAG.IT	€ 900,00
13	Z702D9DEBE	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SUDPRESS.IT	€ 950,00
14	Z912D9DDD5	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	NEWSICILIA.IT	€ 950,00

considerato che alla data odierna, risulta ancora in verifica la regolarità contributiva (DURC) degli operatori economici di seguito elencati:

- Sudpress Srl, P.Iva: 05704050870

- AG. Studio 99 società Coop. a.r.l., P.Iva 02488520871

e si ritiene, pertanto, possibile di procedere considerata l'urgenza con l'affidamento del servizio alle stesse, mediante clausola risolutiva espressa alla condizione dell'esito positivo delle verifiche di legge;

visti gli impegni di spesa n. 34981/2 per la somma complessiva di € 28.175,14=iva inclusa, codice contabile D36 (pubblicità su quotidiani e periodici) e n. 34982/2 per la somma complessiva di € 11.794,96, codice contabile D35 (pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media), Codice di riclassificazione finanziaria 15088818/2020;



considerato l'imminente svolgimento dei concorsi di ammissione ai corsi di studio a.a. 2020/2021 che avranno luogo presso i locali "Le Ciminiere" a partire dal 3 settembre 2020;

considerato che sussistono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., essendo il valore complessivo degli affidamenti inferiore ad € 40.000,00;

tutto ciò premesso

### DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono qui integralmente richiamate

1. si autorizzano gli affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2936, e ss.mm.ii. dei servizi indicati in premessa, per l'importo complessivo pari ad € 29.404,00= Iva esclusa, come da preventivi trasmessi entro la data di scadenza richiesta, agli operatori di seguito elencati:

CAMPAGNA PROMOZIONE IMMATRICOLAZIONI A.A. 2020-2021				
N.	CIG	OGGETTO	IMPRESA	IMPONIBILE
1	Z362D9DAE0	EMITTENTI RADIOFONICHE	RADIO AMORE	€ 525,00
2	Z722D9E13E	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	RVM - VIDEOMEDITERRANEO	€ 1.200,00
3	Z492D9E0FA	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	REI	€ 1.200,00
4	Z942D9E09A	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	TELERADIOREGIONE	€ 1.200,00
5	Z432D9E057	EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI	RMB - SESTARETE TV	€ 1.200,00
6	8370773467	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E TELEGIORNALE SICILIA	GDS - GAZZETTA DEL SUD TGS - TELEGIORNALE DI SICILIA GDS - GIORNALE DI SICILIA	€ 10.700,00
7	Z172D9DC53	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE	QUOTIDIANO DI SICILIA	€ 3.400,00
8	Z992D9DC11	TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E ON LINE	A. MANZONI & C. SPA - LA REPUBBLICA ED. PALER - PALERMO.REPUBBLICA.IT	€ 4.540,00
9	ZBA2D9DE19	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SICILIANPOST.IT	€ 849,00
10	Z1C2D9DDAC	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	CITYNEWS - CATANIATODAY.IT	€ 890,00
11	ZED2D9DD23	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	LIVESICILIA.IT	€ 900,00
12	Z862D9DCD4	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SICILY MAG.IT	€ 900,00
13	Z702D9DEBE	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	SUDPRESS.IT	€ 950,00
14	Z912D9DDD5	TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE	NEWSICILIA.IT	€ 950,00



2. Per l'affidamento dei servizi in questione, si procederà a stipulare appositi contratti e buoni d'ordine sottoscritti, per accettazione, dai rappresentanti legali delle singole imprese per le quali è stata verificata la regolarità contributiva;

3. la spesa grava su seguenti impegni di spesa:

- n. 34981/2 per la somma complessiva di € 28.175,14=iva inclusa, codice contabile D36 (pubblicità su quotidiani e periodici);

- n. 34982/2 per la somma complessiva di € 11.794,96, codice contabile D35 (pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media);

codice di riclassificazione finanziaria 15088818/2020;

4. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, 17 LUG, 2020

Il Direttore generale  
Prof. Giovanni La Via

F.L.  
16.07.2020