

IL DIRIGENTE

Prot. n. 558058-X/4

vista la Legge n. 168 del 09 maggio 1989 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto Legislativo n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge n. 120 del 11 settembre 2020;

visto il Decreto Legislativo n. 77 del 31 maggio 2021, convertito in Legge n. 108 del 29 luglio 2021;

visto lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 dell'8 ottobre 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 5 luglio 2022;

visto il decreto direttoriale rep. n. 884, prot. n. 128168 del 21.03.2022 con il quale il Prof. Giovanni La Via, Direttore generale dell'Ateneo, ha assunto *ad interim* l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale unica di committenza (ACUC), a far data dal 21.03.2022;

visto il decreto ministeriale n. 1639 del 17.10.2022 con il quale l'Università di Catania ha ricevuto l'assegnazione di un finanziamento di € 1.355.750,00, relativo alla prima annualità, per la realizzazione di percorsi di orientamento, nel triennio 2023-2026, destinati agli studenti degli ultimi tre anni della scuola secondaria superiore e finalizzato al proseguimento degli studi al livello della formazione superiore;

vista la nota prot. n. 438563 del 24.10.2022 con la quale l'Area per la Comunicazione ha richiesto l'anticipazione di € 300.000,00 sulla prima annualità del progetto e contestualmente ha provveduto alla generazione del Codice Unico di Progetto: E61122000860006;

vista la delibera del CdA del 27.10.2022 che ha approvato la partecipazione al progetto "PNRR - Missione 4 Istruzione e ricerca - Componente 1 Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università - Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU", l'articolazione modulare dei corsi di orientamento e la nomina della prof.ssa Maria Violetta Brundo a referente di progetto per l'Università di Catania;

vista la nota prot. n. 471930 del 10.11.2022 con la quale la referente del Progetto, prof.ssa Maria Violetta Brundo, ha manifestato l'esigenza di provvedere alla fornitura di beni necessari a garantire l'avvio dell'attività di orientamento già nell'anno solare in corso avvalendosi della suddetta anticipazione;

visto il D.R. rep. n. 4147 del 18.11.2022 con il quale è stata autorizzata l'anticipazione di € 300.000,00 sulla prima annualità del progetto;

vista la nota istruttoria prot. n. 494549 del 21.11.2022, con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, ing. Lucio Mannino, ha richiesto l'acquisto del seguente materiale promozionale (gadget):

- N. 6000 penne Alpha Mineral Caucciù Touchscreen o similare con personalizzazione multicolore;
- N. 6000 matite in legno con gomma e personalizzazione multicolore;
- N. 6000 evidenziatori a forma di stella, 5 colori, con personalizzazione multicolore;
- N. 6000 shopper in cotone minimo 220 g/m² di vari colori con personalizzazione multicolore;

MU



- N. 6000 astucci portapenne tubolari con zip e tessuto poliestere in diversi colori con personalizzazione multicolore;

per l'importo complessivo stimato di € 60.000,00 oltre IVA, che troverà copertura finanziaria sulla predetta anticipazione;

visto il decreto direttoriale rep. n. 4226 del 22.11.2022 con il quale è stata approvata la spesa proposta con la sopracitata nota prot. n. 494549 del 21.11.2022, è stato nominato il dott. Dario Maccarronello quale RUP della procedura ed è stato dato mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di procedere alla cura degli atti consequenziali;

vista la nota prot. n. 511732 del 29.11.2022, con la quale il R.U.P., dott. Dario Maccarronello, ha comunicato che, in esito a indagine di mercato effettuata con richiesta di preventivo a cinque operatori economici su base d'asta di € 60.000,00 oltre IVA, è pervenuto un solo preventivo da parte dell'operatore economico PCM pubblicità, con sede ad Augusta (SR) in via Megara, 80, per un importo complessivo offerto di € 34.812,00 oltre IVA, che risulta essere complessivamente economico e conforme a quanto richiesto;

vista la determina dirigenziale prot. n. 538237 del 12.12.2022 con la quale è stato autorizzato l'avvio della trattativa diretta da espletarsi sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) attraverso il sistema della trattativa diretta (TD) con l'Impresa PCM pubblicità di Cipriano Vittorio, con sede ad Augusta (SR) in via Megara, 80;

considerato che, in data 12.12.2022, è stata pubblicata sul MEPA la trattativa diretta n. 3347310 e che la menzionata società, entro i termini stabiliti, ha presentato tutta la documentazione richiesta e ha altresì formulato offerta economica per l'importo di € 34.812,00 oltre IVA;

vista la nota prot. n. 552154 del 20.12.2022 con la quale il RUP ha comunicato l'esito positivo delle verifiche effettuate relativamente al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale in capo all'Impresa PCM pubblicità;

preso atto che la spesa graverà sull'impegno n. 103263/2 coan b33 crf 15084509;

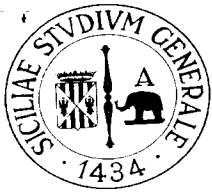
considerato quanto sopra esposto;

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa, che si intendono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) E' dichiarata aggiudicataria, ai sensi dell'art. 33, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., della fornitura del seguente materiale promozionale (gadget):
 - N. 6000 penne Alpha Mineral Caucciù Touchscreen o similare con personalizzazione multicolore;
 - N. 6000 matite in legno con gomma e personalizzazione multicolore;
 - N. 6000 evidenziatori a forma di stella, 5 colori, con personalizzazione multicolore;
 - N. 6000 shopper in cotone minimo 220 g/m² di vari colori con personalizzazione multicolore;
 - N. 6000 astucci portapenne tubolari con zip e tessuto poliestere in diversi colori con personalizzazione multicolore

nell'ambito del progetto "PNRR – Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 1 Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università – Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU", CUP E61I22000860006, l'Impresa PCM pubblicità di Cipriano Vittorio con sede ad Augusta (SR) in via



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA
SERVIZI E FORNITURE

Megara, 80, P.I. 01851060895, che ha offerto un importo complessivo di € 34.812,00 oltre IVA, in conformità all'offerta economica presentata dalla citata Impresa;

2. La spesa graverà sull'impegno n. 103263/2 coan b33 crf 15084509;
3. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, 23-12-2022

Il Dirigente
(Prof. Giovanni La Via)