



IL DIRETTORE GENERALE

Vista la legge n.168 del 9 maggio 1989 e successive modifiche e integrazioni;

visto il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e successive modifiche e integrazioni;

visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania emanato con D.R. n. 881 del 23/03/2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 ss.mm.ii.;

visto il decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modifiche e integrazioni;

vista la nota istruttoria del 10.11.2020, prot. n. 353467, con la quale il Delegato del Rettore al coordinamento della Terza Missione, al Public Engagement e a Città della Scienza, Prof.ssa A. Tricomi, ha chiesto l'autorizzazione alla spesa per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche online per la pubblicità dell'evento "SHARPER - NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI", Project 955345 - SHARPER – CUP E68D20000790006, che sarà realizzato dall'Università degli Studi di Catania in modalità online dal 23 al 27 novembre 2020, per una spesa complessiva stimata pari ad € 3.300,00=iva compresa;

visto il decreto rep. n. 3299 dell'11.11.2020, prot. n. 353635, con il quale il Direttore generale approva la spesa complessiva di € 3.300,00=iva compresa, proposta dalla Prof.ssa A. Tricomi, per l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche online sopra citato, e dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di procedere alla negoziazione, curandone gli atti consequenziali;

richiamato il sopracitato decreto con il quale il Direttore generale nomina il dott. Carmelo Pappalardo Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche online per la pubblicità dell'evento "SHARPER - NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI";

vista la nota del 13.11.2020 prot. n. 355481, con la quale il RUP comunica di avere individuato gli operatori economici per l'acquisto degli spazi pubblicitari su testate online così specificati:

- RMB Srl – Meridio News, con sede legale in Belpasso (CT), c.da Timpa Magna snc, P.Iva: 01775280876, offerta prot. n. 354194 del 12.11.2020, per un importo offerto pari ad € 976,00=iva compresa;

- Live Sicilia, con sede legale in Palermo, via G. La Farine, n.3, P.Iva: 05808650823, offerta prot. n. 353711 dell'11.11.2020, per un importo offerto pari ad € 939,40=iva compresa;



- Associazione Culturale Live Unict, con sede legale in Catania, via Paratore, n. 61/A, P.Iva: 05021660872, offerta prot. n. 354578 del 12.11.2020, per un importo offerto pari ad € 908,90=Iva compresa;

visto l'impegno di spesa nr. 66788/2, Co.An D 22, cfr 15088819, anno 2020, codice struttura 62623;

considerato l'imminente svolgimento dell'evento denominato "SHARPER - NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI", che sarà realizzato dall'Università degli Studi di Catania in modalità online dal 23 al 27 novembre 2020;

considerato che sussistono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., essendo il valore complessivo degli affidamenti inferiore ad € 40.000,00;

vista la nota del 16.11.2020 prot. nr. 355947, con la quale il RUP trasmette il Codice Identificativo Gara (CIG) dei seguenti affidamenti:

- RMB Srl – Meridio News, per l'importo di € 800,00=oltre iva, CIG: ZBA2F3CFCB;
- Live Sicilia, per l'importo di € 770,00=oltre iva, CIG: ZD22F3D257;
- Associazione Culturale Live Unict, per l'importo di € 745,00=oltre iva, CIG: Z982F3D16A,

riscontrata la regolarità degli atti e della procedura di gara;

tutto ciò premesso

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono qui integralmente richiamate

1. Si autorizza l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2936, e ss.mm.ii. dell'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche online per la pubblicità dell'evento "SHARPER - NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI", Project 955345 - SHARPER – CUP E68D20000790006, ai seguenti operatori economici:

- RMB Srl – Meridio News, con sede legale in Belpasso (CT), c.da Timpa Magna snc, P.Iva: 01775280876, offerta prot. n. 354194 del 12.11.2020, per un importo offerto pari ad € 976,00=Iva compresa, CIG: ZBA2F3CFCB;
- Live Sicilia, con sede legale in Palermo, via G. La Farine, n.3, P.Iva: 05808650823, offerta prot. n. 353711 del 11.11.2020, per un importo offerto pari ad € 939,40=Iva compresa, CIG: ZD22F3D257;
- Associazione Culturale Live Unict, con sede legale in Catania, via Paratore, n. 61/A, P.Iva: 05021660872, offerta prot. n. 354578 del 12.11.2020, per un importo offerto pari ad € 908,90=Iva compresa, CIG: Z982F3D16A;




UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

- SERVIZI E FORNITURE -

2. La spesa grava sull'impegno di spesa n. 66788/2, Co.An D 22, cfr 15088819, anno 2020, codice struttura 62623;
3. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, 17/11/2020

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
17/11/2020
Prot. .357097..... Tit. X. Cl. 4..
Rep. Decreti .3389.....

Il Direttore generale
Prof. Giovanni La Via