



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA  
SERVIZI E FORNITURE

IL DIRETTORE GENERALE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI  
CATANIA  
Protocollo Generale

20 LUG. 2021

Prot. ~~620257~~ Tit. X Cl. 4

Rep. Decreti n°. ~~2573~~

vista la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 30.03.2001 n. 165 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii.;

visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. mm. ii.;

visto il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016;

visto il Decreto di autorizzazione alla spesa del 29.06.2021 rep. n. 2170 prot. 554558, con il quale il Dirigente dell'A.C.R.I., Ing. Lucio Mannino, su richiesta del Dirigente Vicario dell'ACRI, Dott.ssa Laura Vagnoni, con nota prot. 519206 del 24.06.2021, relativa alla realizzazione di una campagna promozione immatricolazioni per l'anno accademico 2021-22 dell'Università degli Studi di Catania, comprensiva di pubblicità su quotidiani e periodici e su emittenti radiofoniche e televisive locali e social media, come da relazione del Responsabile dell'Ufficio Stampa dell'ACRI, Sig. Mariano Campo, per una spesa presunta pari a € 32.200,00 oltre IVA;

considerato che la spesa di € 39.284,00 IVA compresa grava sul C.R. 62620 dell'ACRI - riclassificazione finanziaria 15088818/2021 - co. an. D36 - intervento: Pubblicità su quotidiani e periodici - impegno di spesa n. 43809/2 per € 27.694,00 e sulla riclassificazione finanziaria 15088818/2021 - co.an. D35 - Intervento: Pubblicità su emittenti radiofoniche e televisive locali e social media - impegno di spesa n. 43807/2 per € 11.590,00 - Punto 49 del PBAES 2021-22;

visto il Decreto rep. n. 3055/2020 prot. n. 346265 del 27/10/2020, con il quale sono nominati, ai sensi delle richiamate disposizioni normative, i Responsabili del Procedimento, nell'ambito delle iniziative inserite nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2021/2022, ed in particolare per l'iniziativa n. 49 "Servizi pubblicitari e di marketing", l'Ing. Alessandro Lo Faro, funzionario di categoria EP in servizio presso l'Unità Organizzativa di progetto del DICAR;

vista l'e-mail del 12.07.2021, acquisita in pari data al protocollo generale di Ateneo n. 605647, con la quale il RUP, Ing. Alessandro Lo Faro e il Responsabile dell'Ufficio Stampa, Sig. Mariano Campo, trasmettono la relazione riepilogativa circa il servizio in argomento, nella quale si fa rilevare che, data la specificità dei servizi richiesti, è giocoforza contrattualizzare quegli operatori economici che agiscono sul territorio della provincia di Catania e sul territorio regionale, nel campo della comunicazione a cui la presente campagna è mirata ed in particolare per la pubblicazione sui quotidiani "Gazzetta del sud e Giornale di Sicilia", all'operatore economico Speed - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. Via E. Mattei, 106 - 4013kk8 Bologna - Partita IVA 00326930377, per un importo complessivo di € 6.800,00 oltre IVA;

considerato che ricorrono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento diretto dell'acquisto in argomento;

visto il CIG 8836229ED5, acquisito dal RUP, Ing. Alessandro Lo Faro, tramite il sistema ANAC, trasmessi con email del 15.07.2021, acquisita al protocollo generale di Ateneo il 16.07.2021 al n. 614734.

tutto quanto sopra premesso e considerato;

#### DECRETA

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. È autorizzato l'affidamento diretto all'operatore economico "Speed - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l." Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna - Partita IVA 00326930377, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per la pubblicazione sui quotidiani "Gazzetta del sud e Giornale di Sicilia", per un importo complessivo di € 6.800,00 oltre IVA.



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA  
SERVIZI E FORNITURE

2. Si proceda alla stipula del contratto, previo esito positivo delle verifiche dei requisiti prescritti dalla normativa vigente, mediante lettera contratto sottoscritta dalle parti in forma elettronica ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..
3. La spesa complessiva di € 8.296,00 IVA inclusa grava sul C.R. 62620 dell'ACRI – riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co. an. D36 - intervento: Pubblicità su quotidiani e periodici - impegno di spesa n. 43809/2 e sulla riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co.an. D35 - Intervento: Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media – impegno di spesa n. 43807/2 - Punto 49 del PBABS 2021-22.
4. Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. nel sito web di questo Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, li 20/04/2021

Il Direttore Generale  
(Prof. Giovanni La Via)

cc