



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA  
SERVIZI E FORNITURE

IL DIRETTORE GENERALE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
20 LUG. 2021
Prot. 620174 Tit. X Cl. 4
Rep. Decret. n°. 2569

vista la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 30.03.2001 n. 165 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii.;

visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. mm. ii.;

visto il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016;

visto il Decreto di autorizzazione alla spesa del 29.06.2021 rep. n. 2170 prot. 554558, con il quale il Dirigente dell'A.C.R.I., Ing. Lucio Mannino, su richiesta del Dirigente Vicario dell'ACRI, Dott.ssa Laura Vagnoni, con nota prot. n. 519206 del 24.06.2021, relativa alla realizzazione di una campagna promozione immatricolazioni per l'anno accademico 2021-22 dell'Università degli Studi di Catania, comprensiva di pubblicità su quotidiani e periodici e su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media, come da relazione del Responsabile dell'Ufficio Stampa dell'ACRI, Sig. Mariano Campo, per una spesa presunta pari a € 32.200,00 oltre IVA;

considerato che la spesa di € 39.284,00 IVA compresa grava sul C.R. 62620 dell'ACRI – riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co. an. D36 - intervento: Pubblicità su quotidiani e periodici - impegno di spesa n. 43809/2 per € 27.694,00 e sulla riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co.an. D35 - Intervento: Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media – impegno di spesa n. 43807/2 per € 11.590,00 - Punto 49 del PBABS 2021-22;

visto il Decreto rep. n. 3055/2020 prot. n. 346265 del 27/10/2020, con il quale sono nominati, ai sensi delle richiamate disposizioni normative, i Responsabili del Procedimento, nell'ambito delle iniziative inserite nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2021/2022, ed in particolare per l'iniziativa n. 49 "Servizi pubblicitari e di marketing", l'Ing. Alessandro Lo Faro, funzionario di categoria EP in servizio presso l'Unità Organizzativa di progetto del DICAR;

vista l'e-mail del 12.07.2021, acquisita in pari data al protocollo generale di Ateneo n. 605647, con la quale il RUP, Ing. Alessandro Lo Faro e il Responsabile dell'Ufficio Stampa, Sig. Mariano Campo, trasmettono la relazione riepilogativa circa il servizio in argomento, nella quale si fa rilevare che, data la specificità dei servizi richiesti, è giocoforza contrattualizzare quegli operatori economici che agiscono sul territorio della provincia di Catania e sul territorio regionale, nel campo della comunicazione a cui la presente campagna è mirata e che sono riportati nella seguente tabella, per un importo complessivo di € 22.141,00 oltre IVA;

Ditta	Servizio offerto	totale contratto (esclusa iva)	CIG
DSE Pubblicità Viale Odorico da Pordenone, 50 95126 Catania Partita IVA 05763870879	Testata cartacea (La Sicilia) testata on line (La Sicilia.it)	€ 4.770,00	ZE6327D889
Ediservice s.r.l. Via Principe Nicola, 22 95126 Catania Partita IVA 01153210875	Testata cartacea (Quotidiano di Sicilia)	€ 3.500,00	ZE4327D8FA



Associazione Culturale LiveUnict S.r.l. Via Paratore 61/A 95125 Catania Partita IVA 05021660872	Testata on line (www.liveunict.it)	€ 837,00	Z91327D928
A. Manzoni & C. S.p.A. Via Ernesto Lugaro,15 10126 Torino Partita IVA 04705810150	Testata on line (palermo.repubblica.it)	€ 850,00	Z5B327D94F
GNC Press Editore di Gianni Nicola Caracoglia Via Fra' Libertà, 19 95124 Catania P. IVA 05060040879	Testata on line (www.Sicilymag.it)	€ 800,00	Z8B327D980
Sicilian Communication S.r.l. Viale Don Luigi Sturzo, 120 95014 Giarre (CT) Partita IVA 05450970875	Testata on line (www.sicilianpost.it)	€ 800,00	Z3C327D9C7
Live Sicilia.it S.r.l. Via Giuseppe La Farina, 3 90141 Palermo Partita Iva 05808650823	Testata on line (Live Sicilia Catania)	€ 890,00	Z6C327D9F8
Publipiù S.p.a. Viale Odorico da Pordenone, 50 95126 Catania Partita IVA 05077990876	Tv regionali (telecolor + antenna Sicilia)	€ 3.600,00	ZD3327DD38
Rei canale 103 S.r.l. Via Puglia, 8 95020 Piano d'Api Acireale (CT) Partita IVA 00640390878	Tv locali Rei TV	€ 1.200,00	Z25327DD62
Rmb S.r.l. Gruppo Radiofonico Siciliano Strada Provinciale Belpasso - Etna Km.0,400 95032 Belpasso (CT) Partita IVA 01775280876	Tv locali (sesta rete) + (radio cuore)	€ 2.494,00	Z81327DDAB
RVM S.r.l. Strada Statale Km. 339,500 97015 Modica (RG) Partita IVA 00857190888	Tv locali Video Mediterraneo	€ 1.200,00	Z51327DD7A
Antenna Uno Lentini S.r.l. Viale Libertà, 51 96016 Lentini (SR) Partita IVA 01316870896	Tv locali Antenna Uno TV	€ 1.200,00	Z7D327DD92



considerato che ricorrono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento diretto dell'acquisto in argomento;

visti i CIG, acquisiti dal RUP, Ing. Alessandro Lo Faro, tramite il sistema ANAC, trasmessi con e-mail del 15.07.2021, acquisiti al protocollo generale di Ateneo del 16.07.2021 prot. 614734 e riportati nella tabella sopra indicata;

tutto quanto sopra premesso e considerato;

**DECRETA**

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. Sono autorizzati gli affidamenti diretti agli operatori economici riportati nella tabella indicata nelle premesse del presente decreto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per la realizzazione di una campagna promozione immatricolazioni per l'anno accademico 2021-22 dell'Università degli Studi di Catania, per un importo complessivo di € 22.141,00 oltre IVA.
2. Si proceda alla stipula dei contratti, previo esito positivo delle verifiche dei requisiti prescritti dalla normativa vigente, mediante buoni d'ordine generati dal programma di contabilità di Ateneo.
3. La spesa complessiva di € 27.012,02 IVA inclusa grava sul C.R. 62620 dell'ACRI – riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co. an. D36 - intervento: Pubblicità su quotidiani e periodici - impegno di spesa n. 43809/2 e sulla riclassificazione finanziaria 15088818/2021 – co.an. D35 - Intervento: Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media – impegno di spesa n. 43807/2 - Punto 49 del PBABS 2021-22.
4. Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. nel sito web di questo Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, li 20/07/2021

Il Direttore Generale  
(Prof. Giovanni La Via)