



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA
SERVIZI E FORMAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
CATANIA
Protocollo Generale

05 MAG. 2021

Prot. 378113 Tit. X Cl. 4

Rep. Decreti n°. 1501

IL DIRETTORE GENERALE

vista la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 30.03.2001 n. 165 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii.;

visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. mm. ii.;

visto il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016;

visto il Decreto di autorizzazione alla spesa del 23.04.2021 rep. n. 1372 prot. 357683 e la relativa nota istruttoria del 22.04.2021 prot. n. 353285, con la quale il Dirigente dell'A.C.R.I., Ing. Lucio Mannino, ha manifestato l'esigenza di provvedere all'acquisto di servizi audio-visivi per la realizzazione di un video promozionale in vista delle immatricolazioni e iscrizioni per il prossimo anno accademico - "Promo Unict 2021", per una spesa presunta di € 3.000,00 oltre IVA;

visto che con il suddetto Decreto viene nominato Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii, il Dott. Mariano Campo, funzionario amministrativo Responsabile dell'Unità operativa "Comunicazione interna e ufficio stampa" dell'ACRI;

vista l'annotazione con documentazione allegata, apposta dal RUP, Dott. Mariano Campo, sulla nota di richiesta CIG trasmessa dall'ACUC del 28.04.2021 prot. 368931, con la quale trasmette la nota del 29.04.2021 prot. 370475 inviata dal Delegato alla Comunicazione prof. Rosario Castelli, il quale ha individuato - per la realizzazione del Video Promo Unict 2021 - l'offerta, considerata come ottimale ed esclusiva, in termini di originalità e creatività del progetto, proposta dalla Soc. Coop. DocCreativity - P.IVA 04464170234, che ha presentato un preventivo di spesa per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA;

considerato che ricorrono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento diretto dell'acquisto in argomento;

considerato che la spesa complessiva di € 3.660,00 IVA inclusa grava sull'intervento n. 26654/2, c.r.f. 15088810, co.an. D15, C.R. 62620 - ACRI;

visto il CIG ZA3317FCFC, acquisito dal RUP, Dott. Mariano Campo, tramite il sistema ANAC;

tutto quanto sopra premesso e considerato;

DECRETA

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. È autorizzato l'affidamento diretto all'operatore economico "DocCreativity Soc. Coop." - Via Pirandello, 31 - 37138 Verona (VR) - P IVA 04464170234, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A) del d.lgs. 50 del 18.04.2016 e ss.mm.ii., relativo alla realizzazione di un video promozionale in vista delle immatricolazioni e iscrizioni per il prossimo anno accademico - "Promo Unict 2021", per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA.
2. Si proceda alla stipula del contratto, previo esito positivo delle verifiche dei requisiti prescritti dalla normativa vigente, mediante buono d'ordine generato dal programma di contabilità di Ateneo.
3. La spesa complessiva di € 3.660,00 IVA inclusa grava sull'intervento n. 26654/2, c.r.f. 15088810, co.an. D15, C.R. 62620 - ACRI.
4. Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. nel sito web di questo Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, li 05 MAG. 2021

Il Direttore Generale
(Prof. Giovanni La Mola)