



Prot. n. _____

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la legge n.168 del 9 maggio 1989 e successive modifiche e integrazioni;

Visto il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e successive modifiche e integrazioni;

Visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania emanato con D.R. n. 881 del 23/03/2015 e ss.mm.ii.;

Visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 ss.mm.ii.;

Visto il decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modifiche e integrazioni;

vista la nota istruttoria del 03.07.2020, prot. n. 303695, con la quale il vicario del dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali, dott.ssa Laura Vagnoni, ha chiesto l'autorizzazione alla spesa per il piano di iniziative pubblicitarie per sostenere la campagna per le immatricolazioni per l'a.a. 2020/ 2021 dell'Università degli Studi di Catania, attraverso un servizio di stampa e affissioni con copertura capillare in Sicilia, con particolare riferimento alle province orientali, per una spesa complessiva stimata pari ad € 18.500,00=oltre iva;

visto il Decreto rep. n. 1713 del 06.07.2020, prot. n. 304420, con cui il Dirigente delegato, ing. Lucio Mannino, approva la spesa complessiva di € 22.570,00=iva inclusa, proposta dal vicario del dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali, per l'affidamento del servizio di stampa e affissione cartellonistica sopra citato, e dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di procedere alla negoziazione, curandone gli atti consequenziali;

visto il decreto rep. n. 1242 del 13.05.2020, prot. n. 267669, con il quale il Direttore generale nomina il dott. Antonino Di Maria Responsabile Unico del Procedimento (RUP), per i servizi pubblicitari punto 16 della Programmazione Biennale per gli Acquisti dei Beni e Servizi;

vista la nota del RUP del 14.07.2020, prot. n. 307967, con la quale lo stesso comunica di avere provveduto ad un'indagine di mercato, invitando, per il servizio di cui trattasi, un congruo numero di operatori economici a presentare, entro e non oltre le ore 12.00 del lunedì 13.07.2020, la migliore offerta, tenendo conto dell'importo stimato;

considerato che, con la nota prot. 307967 sopra citata, il RUP comunica di avere individuato l'operatore economico INPUT Srls , P.Iva: 05179350870, relativa al servizio di cui trattasi, sulla scorta dell'importo offerto pari ad € 18.000,00=oltre iva;

vista la trattativa diretta con un unico operatore economico, n. 1353891 del 20.07.2020, dal quale risulta che l'impresa INPUT Srls, entro il 21.07.2020, ha proceduto a formulare offerta relativa al servizio di stampa e affissioni per "Campagna di immatricolazioni a. a. 2020/2021" di cui sopra,

RUP



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA
- SERVIZI E FORNITURE -

identificativo univoco offerta n. 804092, per l'importo pari ad € 18.000,00=oltre Iva, CIG: 837191961C;

Visto l'impegno di spesa n. 35561/2, Co.An D 03, cfr 15088818, anno 2020, codice struttura 62620;

Riscontrata la regolarità degli atti e della procedura di gara;

tutto ciò premesso

DECRETA

1. E' dichiarata aggiudicataria per il servizio di stampa e affissioni per la "Campagna di immatricolazioni a. a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Catania", tramite trattativa diretta n. 1353891, l'operatore economico "INPUT Srls" con sede in Aci Catena (CT), Via Vittorio Emanuele, n.219, P.Iva 05179350870, per l'importo offerto pari ad € 18.000,00=oltre Iva, CIG: 837191961C;

2. La spesa grava sull'impegno di spesa n. 35561/2, Co.An D 03, cfr 15088818, anno 2020, codice struttura 62620

3. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania, 26.07.2020

Il Direttore generale
Prof. Giovanni La V

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
24 LUG. 2020
Prot. 312379 Tit. X Cl. 4
Rep. Decreti n°. 1952

F.L.
22.07.2020