



IL DIRIGENTE DELEGATO

- vista la legge 168/89;
- visto il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- visto lo Statuto dell'Università degli studi di Catania, emanato con decreto rettorale n. 881 del 23.03.2015 e successive modifiche ed integrazioni;
- visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 4.01.2016 e successive modifiche ed integrazioni;
- vista la delibera del Consiglio di amministrazione del 27.09.2013, con la quale è stata approvata l'adesione dell'Ateneo catanese al Consorzio interuniversitario sulla Formazione (Co.In.Fo.);
- visto il D.D. n. 5 del 7.01.2020;
- vista la nota acquisita al n. prot. 58101 del 12.02.2020, con la quale il presidente del Co.In.Fo. ha sottoposto all'Ateneo le proposte di adesione a diverse comunità professionali, tra le quali figura UniCOM, per l'anno solare 2020, al costo di € 2.500;
- visto che, con nota prot. n. 302524 dell'1.07.2020, il dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni Internazionali ha manifestato l'esigenza di aderire al suddetto progetto, per l'anno 2020, all'esito della valutazione della congruità economica dell'offerta economica come richiesto dall'art. 192, comma 2, del d.lgs. n. 50 del 2016 a sostegno dell'affidamento secondo il modello *in house providing*;
- visto che il nostro Ateneo (università aderente al consorzio) beneficia di quote di adesione ridotte rispetto agli Atenei non associati;
- considerato inoltre che l'Ateneo ha già aderito alle comunità professionali UniSAN e UniCONTRACT e che l'adesione ad almeno tre Comunità professionali tra le sette attivate dal Co.In.Fo. per il 2020, dà diritto ad un ulteriore sconto del 10% sulla quota annuale di adesione a ciascuna Comunità;
- viste le linee Guida n. 7 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione che disciplinano il procedimento per l'iscrizione nell'Elenco di cui all'art. 192, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii (di seguito "Codice dei contratti pubblici") delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di propri organismi *in house* di cui all'art. 5 del Codice dei contratti pubblici (di seguito, "Elenco") e hanno carattere vincolante;
- visto che a tutt'oggi non risulta concluso il procedimento di iscrizione nell'Elenco di cui al punto precedente già avviato dal Co.In.Fo.;
- considerato che l'esito negativo del procedimento di iscrizione di cui al punto precedente comporterà la risoluzione automatica del contratto;
- considerato che la mancata osservanza da parte del citato consorzio e dei suoi collaboratori del Codice etico e del Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Catania (pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente") e la violazione degli obblighi in essi previsti potranno costituire ulteriore causa di risoluzione del contratto, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno;

- considerato che il costo di € 2.500,00, è ridotto a € 1.750,00 in funzione dell'applicazione del 10% di sconto sulla terza adesione alle comunità professionali del Co.In.Fo;
- accertata la copertura finanziaria, giusta comunicazione di intervento n. 5694/2 coan d23 crf 13020102;
- sentita la dott.ssa Susanna Maria Fazio,

Tutto ciò premesso,

#### DETERMINA

**ART. 1** – L'affidamento diretto *in house* al Co.In.Fo., per l'anno solare 2020, del servizio di formazione citato in premessa e di seguito specificato:

- progetto UniCOM, al costo di € 1.750,00 esente da IVA.

**ART. 2** - La nomina, quale RUP del contratto, della dott.ssa Susanna Maria Fazio, email [sfazio@unict.it](mailto:sfazio@unict.it).

**ART. 3** - La risoluzione automatica del contratto nel caso di mancata iscrizione del Co.In.Fo. nell'Elenco di cui all'art. 192, comma 1, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss. mm.ii., come disciplinato nelle linee Guida n. 7 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione.

**ART. 4** - La risoluzione automatica del contratto nel caso di mancata osservanza da parte del Co.In.Fo. e dei suoi collaboratori del Codice etico e del Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Catania (pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente") e la violazione degli obblighi in essi previsti, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno.

**ART. 5** - La complessiva spesa di € 1.750,00 graverà sull'intervento n. 5694/2, codice di riclassificazione finanziaria crf 13020102 co.an. d23.

**ART. 6** - Il presente decreto sarà pubblicato nella sezione "Bandi di gara e contratti" del sito web dell'Università degli Studi di Catania.

Catania, 08.07.2020

avv. Rosanna Branciforte



cor/LS 

## Agata Seminara

---

**Oggetto:** I: Proposte di adesione alle Comunità professionali del Co.In.Fo. - anno 2020

**Da:** Iniziative [mailto:iniziative@coinfo.net]

**Inviato:** giovedì 6 febbraio 2020 11:49

**Oggetto:** Proposte di adesione alle Comunità professionali del Co.In.Fo. - anno 2020

Abbiamo il piacere di inviare all'attenzione delle SS.LL., le proposte di adesione alle Comunità professionali del CO.IN.FO. **UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, UniR.U., Segreterie 2.1 e UniCOM** per l'anno 2020, deliberate dall'Assemblea del 29 novembre 2019.

Ricordiamo che la Comunità professionale UniCOM, progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane, è stata attivata da quest'anno.

L'adesione dà diritto a tre partecipazioni per i due incontri formativi annualmente organizzati da ciascuna Comunità, in aggiunta ad altri servizi.

Le Università associate al CO.IN.FO., come sempre, beneficiano di quote di adesione ridotte rispetto agli Atenei non associati, inoltre, nel caso di adesione ad almeno tre (o più) Comunità professionali tra le sette attivate (UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, UniR.U., Segreterie 2.1 e UniCOM), avranno diritto ad un ulteriore sconto del 10% sulla quota annuale di adesione a ciascuna Comunità.

L'adesione al progetto ISOIVA non rientra in questa offerta.

### UniCONTRACT

### UniSOF

### UniSAN

### UniAMM

### UniR.U.

### Segreterie 2.1

### UniCOM

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA AREA DEI RAPPORTI ISTITUZIONALI E CDN IL TERRITORIO
12 FEB. 2020
PROT. n° 58101.....

Cordiali saluti

La Segreteria del Co.In. Fo.

\*\*\*\*\*

CO.IN.FO.

c/o Università degli Studi di Torino

Via Verdi, 8 - 10124 Torino



Torino, 30 gennaio 2020

Ai Rettori  
Ai Direttori Generali  
Loro Sedi

**Oggetto: Proposta di adesione alla Comunità professionale *UniCOM* 2020.**

Con la presente si sottopone alle SS.LL. la proposta di adesione al progetto del Co.In.Fo. denominato "*UniCOM*" progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

I coordinatori scientifici di "*UniCOM*" hanno definito il programma annuale, individuando i seguenti temi per i due incontri formativi previsti nel 2020:

- primo incontro: (primo semestre 2020): "*L'organizzazione e la comunicazione di eventi di successo*";
- secondo incontro (secondo semestre 2020): "*La comunicazione dei servizi*".

La formalizzazione dell'adesione alla Comunità professionale "*UniCOM*" per l'anno 2020, potrà avvenire inviando lettera di adesione, tramite e-mail ([segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)), fax (011/8140483) o pec ([coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)), alla Segreteria dello scrivente Consorzio.

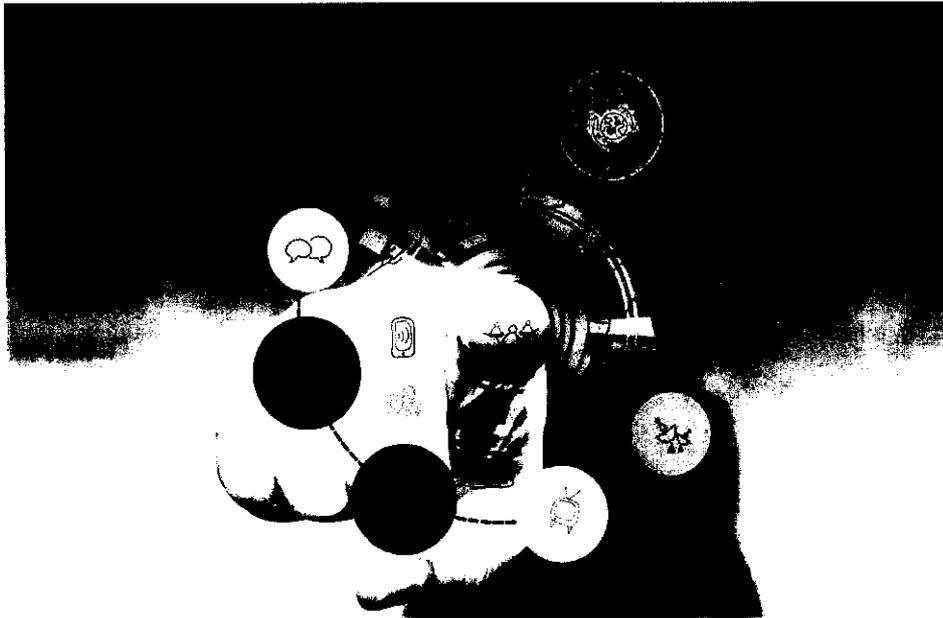
Distinti saluti

IL PRESIDENTE  
(Prof. Corrado PETROCELLI)



**COMUNITÀ PROFESSIONALE**

**UNICOM**



## LO SCOPO

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare, arricchire il proprio sviluppo professionale con alcune tra queste competenze e sicuramente con un livello di specialistico graduale.

Un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

In conclusione, le considerazioni su esposte hanno indotto il Co.IN.FO. ad istituire un presidio formativo costante sulla tematica, offrendo a tutti coloro che si occupano della comunicazione in università, utili strumenti di ausilio nella soluzione dei singoli casi concreti.

Il progetto si attuerà con singoli eventi formativi che saranno rivolti a Dirigenti, Funzionari e a tutto il personale che, per competenza, cura la comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e, in particolare, nelle Università, con particolare riferimento agli aspetti di criticità e problematicità.

All'uopo, il Co.IN.FO. si avvarrà di docenti esperti in comunicazione, marketing, social media management e di giornalisti.

Il progetto sarà realizzato attraverso il consolidato format delle Comunità professionali del Co.IN.Fo. (ISOIVA, UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, Uni.R.U. e Segreterie 2.1), puntando ad assicurare la crescita professionale del personale attraverso la creazione e il rafforzamento di "Comunità di pratiche".

## I SERVIZI

La formazione "in presenza" è di fondamentale importanza, perché rappresenta non solo un momento di incontro, di scambio e di confronto con qualificati esperti, ma anche perché favorisce la conoscenza diretta tra gli operatori delle diverse istituzioni universitarie, indispensabile per la costruzione di una rete professionale e per la condivisione dei problemi e delle relative soluzioni.

In applicazione del principio che l'"esperienza" non può fare a meno della "conoscenza", come la "conoscenza" non può fare a meno dell'"esperienza", un'attività formativa efficace richiede l'uso di approcci metodologici combinati: "deduttivo" ed "induttivo".

Occorrono, pertanto, strategie didattiche capaci di favorire nei soggetti la nascita di una nuova e diversa consapevolezza in merito all'interpretazione e all'applicazione di norme e principi generali dell'ordinamento, al fine di rafforzare la loro autonomia, la sicurezza nei loro mezzi e la loro capacità di assumere delle responsabilità.

Prima dell'avvio di ogni Corso di formazione i partecipanti avranno la possibilità di sottoporre all'esame dei docenti quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione, che saranno poi oggetto di discussione in aula.

Questa prassi, già collaudata in precedenti esperienze formative, consentirà agli interessati di adottare soluzioni idonee alle problematiche che nascono da fattispecie concrete, in coerenza con le finalità del "*progetto formativo*", che intende favorire positive ricadute immediate sulle attività lavorative quotidiane degli operatori delle istituzioni universitarie.

L'adesione alla Comunità professionale dà diritto:

- alla partecipazione gratuita di **tre persone a ciascuno dei due corsi di formazione** organizzati dal Co.In.Fo. presso Università che hanno aderito al progetto. Tali corsi avranno una durata di circa due giornate e affronteranno casi pratici alla presenza di autorevoli esperti del settore;
- alla riduzione del 50% della quota individuale di iscrizione per ulteriori partecipazioni ai Corsi di formazione per il personale dell'Università convenzionata, senza limitazioni nel numero delle iscrizioni.

## **I DESTINATARI**

Il progetto è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

## **IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO E IL COORDINATORE DEL PROGETTO**

Il coordinamento scientifico di "*UniCOM*" è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

## **I COSTI**

L'adesione al progetto "*UniCOM*" ammonta a € 2.500,00 (esente IVA, a norma di legge) per le Università consorziate al Co.In.Fo., mentre per le Università/Enti non consorziati l'importo ammonta a € 3.200,00 (esente IVA, a norma di legge).

## **IL PAGAMENTO**

Il pagamento dell'importo di € 2.500,00 (oppure di € 3.200,00) dovrà essere effettuato al ricevimento della relativa fattura.

La durata del progetto "*UniCOM*" è annuale e corrisponde all'esercizio finanziario di riferimento (1° gennaio-31 dicembre).

Alla scadenza la prestazione è soggetta a rinnovo esplicito per il successivo esercizio finanziario.



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA PER LA COMUNICAZIONE E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Prot. 302524/VII/24

All. 1

Catania li, 01/07/2020

X	A.P.S.E.Ma.	A.R.I.T.	Rettore	X
C	A.C.U.C.	U.P.C.T.	Dirttore	C
O	A.C.R.I.	S.P.P.R.	Org. Collegiali	O
M	A.G.R. SSR	U.O.C.P.A.	Segret. Rett.	M
P	A.SI.	S.D.S. SP	Pres. Qualità	P
F	A.T.M.	S.D.B. RG	Nucleo di Val.	F
T	A.G.A.P.	S.S.C.	Revisori	T
E	U.L.A.	C.A.P.I.R.	C.O.F.	E
N	A.DI.	BRIT	C.L.A.	N
Z	A.R.I.	AZIENDA AGR.	C.in. A.P.	Z
A	A.FI.	CUTGANA		A

Al Direttore Generale

Al Dirigente Area Terza Missione  
Ufficio Pianificazione, gestione e controllo  
della formazione

LORO SEDE

Oggetto: Richiesta adesione comunità professionale UNICOM – Co.In.Fo

Con la presente si rappresenta l'opportunità di adesione alla Comunità professionale del Co.In.Fo, denominata UniCOM progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

La Comunità professionale UniCOM nasce dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università. L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing.

L'adesione alla Comunità professionale da diritto alla partecipazione gratuita di tre unità di personale in modalità in presenza o cinque unità di personale in modalità a distanza, a ciascuno dei due incontri previsti nel corso dell'anno. Il primo incontro dal titolo "L'organizzazione e la comunicazione di eventi di successo", si terrà nei giorni 3, 9 e 15 luglio 2020. Il secondo incontro, previsto nel secondo semestre 2020 tratterà il tema della comunicazione dei servizi.

Si chiede, pertanto, alla S.V. di voler autorizzare il competente ufficio, che legge per conoscenza, ad avviare le attività dirette alla formalizzazione dell'adesione.

Cordiali saluti

Il Dirigente  
(ing. Lucia Mannino)