



## IL DIRIGENTE

**vista** la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss. mm. ii.;

**visto** il decreto legislativo del 30.03.2001 n. 165 e ss. mm. ii.;

**visto** il decreto legislativo del 31.03.2023 n. 36;

**visto** lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

**visto** il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 e ss.mm.ii.;

**visto** il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 05 luglio 2022 e ss.mm.ii.;

**visto** il decreto direttoriale rep. n. 4819 prot. n. 235297 del 13.12.2023, con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza - ACUC ad interim al Direttore Generale, dott. Rosario Corrado Spinella;

**vista** la nota prot. n. 235315 del 13/12/2023 con la quale è stata conferita la delega di funzioni relative all'approvvigionamento di beni e servizi all'avv. Vanessa Rapisarda;

**vista** la nota prot. 226370 del 23.05.2024 con la quale il Vicario del Dirigente dell'Area per la Comunicazione, dott.ssa Laura Vagnoni, chiede di autorizzare la spesa di € 20.740,00 IVA inclusa per la realizzazione, secondo le caratteristiche ivi specificate, di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict;

**vista** la determina rep. n. 2185, prot. n. 228191 del 27.05.2024 con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, ing. Lucio Mannino, oltre ad autorizzare la spesa di € 17.000,00 oltre IVA per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict, nomina come RUP il dott. Dario Maccarronello e dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di curare gli atti consequenziali;

**visto** l'impegno di spesa 57726/2 co.an. D03, c.r.f. 15088819;

**vista** la nota prot. n. 247020 del 17.06.2024 con la quale il RUP, dott. Dario Maccarronello, comunica di aver provveduto all'acquisizione di un'offerta economica congrua e rispettosa del foglio condizioni esecutive e propone di procedere con affidamento diretto all'operatore economico "Subsense" s.r.l., via Arcivescovo Calabiana, 6 – 20139, Milano (MI) – P.IVA IT03557720830, che ha presentato un preventivo di spesa di € 14.500,00 IVA esclusa per la realizzazione di una campagna ADV di promozione dell'Ateneo attraverso lo Store Unict;

**vista** la mail del 24.06.2024, acquisita al protocollo in pari data con il numero 251873, con la quale il RUP, dott. Dario Maccarronello, comunica, a parziale rettifica della nota prot. 247020 del 17.06.2024, l'indirizzo corretto della sede legale della Subsense s.r.l.: Piazza Francesco Lo Sardo, 40 – 98158 Messina (ME);

**tenuto conto** che l'operatore economico "Subsense" s.r.l. – P.IVA IT03557720830, risulta abilitato sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

**considerata** la sussistenza dei presupposti per procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio in argomento a seguito di trattativa diretta, all'operatore economico "Subsense" s.r.l. – P.IVA IT03557720830;

**vista** la determina prot. n. 254616 del 28.06.2024 con la quale il Dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza, dott. Rosario Corrado Spinella, autorizza l'avvio della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico "Subsense" s.r.l. ai fini dell'affidamento diretto del servizio richiesto con nota prot. n. 226370 del 23.05.2024, per una spesa complessiva di € 14.500,00 IVA esclusa;



**vista** la trattativa diretta sul MePA con un unico operatore economico, n. 4481388 del 10.07.2024, dalla quale risulta che l'operatore economico "Subsense" s.r.l., entro il 15.07.2024 ore 15,30, quale termine ultimo per la presentazione dell'offerta, ha proceduto a formulare la propria offerta relativamente alla realizzazione di una campagna ADV di promozione dell'Ateneo attraverso lo Store Unict, per una spesa complessiva di € 14.500,00 oltre IVA – CIG B262848C0E;

**vista** la mail del 29.07.2024, acquisita al protocollo il 01.08.2024 con il numero 280610, con la quale il RUP, dott. Dario Maccarronello, oltre a comunicare che procederà alla verifica sul possesso dei requisiti e delle dichiarazioni rese dall'operatore economico, con cadenza semestrale, previo sorteggio di un campione pari al 10% degli affidamenti di propria competenza, in ottemperanza alle previsioni contenute nel combinato disposto dell'art. 52 D.Lgs 36/2023 e dell'art. 14 del Regolamento di Ateneo in materia di affidamenti di lavori, beni e servizio per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, propone di procedere con affidamento diretto alla "Subsense" s.r.l. – P.IVA IT03557720830 omettendo, in considerazione dell'esiguità della spesa, la richiesta di garanzia definitiva;

**atteso che**, qualora, in conseguenza della suddetta verifica, non venisse confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati dall'operatore economico, la Stazione Appaltante, su segnalazione del RUP, procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e contestualmente, con decreto del Direttore Generale, disporrà la sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dall'Ateneo per un periodo di dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

**visto** l'impegno di spesa sopraccitato;  
tutto ciò premesso e considerato.

#### **DETERMINA**

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. Si affida, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, mediante stipula sul MePA a seguito di trattativa diretta n. 4481388, all'operatore economico "Subsense" s.r.l. con sede Piazza Francesco Lo Sardo, 40 – 98158 Messina (ME) – P.IVA IT03557720830, il servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict, per una spesa complessiva di € 14.500,00 IVA esclusa.
2. La spesa complessiva di € 14.500,00 IVA esclusa graverà sull'impegno di spesa 57726/2 co.an. D03, c.r.f. 15088819.
3. La determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania,

Il Dirigente  
(Dott. Rosario Corrado Spinella)