



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA  
SERVIZI E FORNITURE

## IL DIRIGENTE

Prot. n. 162696

**vista** la Legge n. 168 del 09 maggio 1989 e ss.mm.ii.;

**visto** il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e ss.mm.ii.;

**visto** il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.;

**visto** il Decreto Legislativo n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge n. 120 del 11 settembre 2020;

**visto** il Decreto Legislativo n. 77 del 31 maggio 2021, convertito in Legge n. 108 del 29 luglio 2021;

**visto** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

**visto** il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 dell'8 ottobre 2015 e ss.mm.ii.;

**visto** il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e ss.mm.ii.;

**visto** il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 5 luglio 2022;

**visto** il decreto direttoriale rep. n. 884, prot. n. 128168 del 21.03.2022 con il quale il Prof. Giovanni La Via, Direttore generale dell'Ateneo, ha assunto *ad interim* l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale unica di committenza (ACUC), a far data dal 21.03.2022;

**vista** la nota dell'1.04.2022 prot. 140817, con la quale viene conferito, all'Avv. Vanessa Rapisarda, l'incarico di vicario del Dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza, per le linee di attività relative all'approvvigionamento di beni e servizi, giusta previsione dell'art. 14, comma 2, lett. i) del Regolamento di Ateneo;

**vista** la nota istruttoria prot. n. 134955 del 02.05.2023 con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, Ing. Lucio Mannino, ha rappresentato la necessità di avviare un servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio per A.A. 2023/2024, come descritto nell'allegato alla nota in argomento, per un importo presunto di € 70.000,00 oltre IVA;

**visto** il decreto del Direttore generale rep. n. 1786, prot. 136063 del 03.05.2023 con il quale è approvata la spesa complessiva presunta di € 70.000,00 oltre IVA, proposta con la sopracitata nota prot. n. 134955 del 02.05.2023;

**considerato** che la spesa grava sui seguenti punti del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2023/2024, dei quali è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento, con delibera del 30.03.2023 dal Consiglio di Amministrazione, il Sig. Mariano Campo: n. 59 Servizi di telecomunicazione, esclusi i servizi telefonici e i servizi di trasmissione dati – n. 75 Servizi pubblicitari e di marketing – n. 78 Servizi di stampa, come comunicato dall'ACUC con nota prot. n. 123775 del 03/04/2023;

**vista** l'annotazione del 05/05/2023 apposta dal RUP, Sig. Mariano Campo, sulla nota prot. 136756 del 04/05/2023, con la quale comunica di avviare una manifestazione di interesse, con contestuale acquisizione di preventivo, avente ad oggetto il servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio per A.A. 2023/2024, con successivo avvio di trattativa diretta (TD), con un unico operatore sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), nonché trasmette il CIG **98082231AC**;

**preso atto** che la spesa trova copertura sulle seguenti prenotazioni di budget: n. 42965/2 per € 31.000,00 co.an D03, prenotazione di budget n. 42966/2 per € 37.200,00 co.an D36 e prenotazione di budget n. 42968/2 per € 17.200,00 co.an D35 – C.R.F. 15088818 - C.R. 62620;

*[Handwritten signature]*



**vista** la determina dirigenziale prot. n. 138554 del 09.05.2023 con la quale è stato autorizzato l'avvio della procedura di affidamento della fornitura in argomento, per l'importo di € **70.000,00 oltre IVA**, da realizzare, in deroga all'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.L. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, previa indagine esplorativa del mercato da effettuarsi mediante la pubblicazione sul sito dell'Ateneo di un avviso finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse e contestuale acquisizione di preventivi, nonché successivo avvio di trattativa diretta (TD), con unico operatore sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

**visto** l'avviso di indagine di mercato, pubblicato all'Albo di Ateneo n. 756 prot. n. 139340 del 10.05.2023, con scadenza il 20.05.2023, come indicato dal RUP con e-mail dell'8.05.2023, acquisita in pari data al protocollo di Ateneo n. 137809;

**considerato** che, a seguito della pubblicazione del sopracitato avviso, hanno presentato istanza di manifestazione di interesse e preventivi gli operatori economici di seguito indicati:

1. Prot. 141507 del 15/05/2023 - operatore economico INFO-CITY BUSINESS & COMMUNICATIONS DI FONTANAZZA PAOLO;
2. Prot. 141692 del 15/05/2023 - operatore economico Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria S.r.l.;
3. Prot. 143953 del 19/05/2023 - operatore economico Subsense S.r.l.;
4. Prot. 144275 del 19/05/2023 - operatore economico Zetamedia S.r.l.;
5. Prot. 144366 del 19/05/2023 - operatore economico D-Sign S.r.l.;
6. Prot. 144414 del 19/05/2023 - operatore economico G Quadro Advertising S.r.l.;
7. Prot. 144487 del 19/05/2023 - operatore economico PUZZLE di Alessio Annamaria S.r.l.;
8. Prot. 144512 del 19/05/2023 - operatore economico DAMIR S.r.l.;
9. Prot. 144603 del 22/05/2023 - operatore economico SCAI Comunicazione di Alessandra Santoro;
10. Prot. 144620 del 22/05/2023 - operatore economico Pierre Stampa S.r.l.;

**visto** che con nota prot. 147898 del 29/05/2023, il RUP, Sig. Mariano Campo, a seguito di valutazione delle istanze pervenute, "propone di affidare il servizio richiesto alla ditta D-Sign S.r.l., che ha presentato la miglior offerta, come da preventivo allegato";

**considerato** che, in data 30.05.2023, è stata pubblicata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) la trattativa diretta n. 3590696 (GIG: 98082231AC) e che l'impresa D-Sign S.r.l.- P.IVA 02078961204, entro i termini stabiliti, ha presentato la documentazione richiesta, nonché ha formulato offerta economica n. 704926 per l'importo di € **57.400,00 oltre IVA**;

**considerato** che, con e-mail del 26/06/2023, acquisita in pari data al protocollo generale n. 160424, il RUP, Sig. Mariano Campo, comunica che le verifiche in capo all'operatore economico D-Sign S.r.l.- P.IVA 02078961204, si sono concluse con esito positivo, pertanto si può procedere con l'aggiudicazione;

**considerato** quanto sopra esposto;

## DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa, che si intendono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. È dichiarata aggiudicataria, ai sensi dell'art. 33, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per il servizio avente ad oggetto la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA  
SERVIZI E FORNITURE

per A.A. 2023/2024, per un importo di € 57.400,00 oltre IVA, l'impresa D-Sign S.r.l.- P.IVA 02078961204, Via Barontini, 20/A – 40138 Bologna - per l'importo complessivo di € **57.400,00 oltre IVA**, in conformità al preventivo da questa presentata.

2. La spesa trova copertura sulle seguenti prenotazioni di budget: n. 42965/2 co.an D03, prenotazione di budget n. 42966/2 co.an D36 e prenotazione di budget n. 42968/2 co.an D35 – C.R.F. 15088818 - C.R. 62620.
3. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Catania 30-06-2023

Il Dirigente  
Prof. Giovanni La Via