



26 GIU. 2025

Pro: 121082 TII CI 4

Rep: 2730

IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;
- visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. ii. e mm.;
- visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08 ottobre 2015;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e ss. mm. ii;
- vista la nota istruttoria prot. n. 119534 del 25.06.2025 con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, Ing. Lucio Mannino, ha chiesto l'autorizzazione della spesa di € 65.000,00 (IVA esclusa) per la realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio Unict, A.A. 2025/2026;
- vista la disponibilità finanziaria sul Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025– 15088818, Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, per un importo di € 79.300,00 (compresa IVA) da far gravare sull'intervento "Pubblicità su altri mezzi di comunicazione", Co. An. D03, previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819;
- considerato che la suddetta spesa non rientra nell'ambito del programma triennale degli acquisti di beni e servizi 2024/2026 e che, pertanto, è necessario procedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;
- ritenuto necessario procedere alla realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio A.A. 2025/2026

DECRETA

- È approvata l'iniziativa e la relativa la spesa di € 65.000,00 oltre IVA proposta dal Dirigente dell'Area per la Comunicazione con nota istruttoria prot. n. 119534 del 25.06.2025.
- La spesa complessiva di euro 79.300,00 (IVA compresa) potrà gravare sul Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025– 15088818, Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali: Intervento "pubblicità su altri mezzi di comunicazione", Co. An. D03, previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819.
- È nominato Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, il sig. Mariano Campo.
- Si dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza (ACUC) di curare gli atti consequenziali.

Catania, 26 GIU. 2025

Il Direttore Generale
(Dott. Rosario Corrado Spinella)



Prot. n. 0119534/X/4

All.

x ACOM

Catania, 25/06/2025

Al Direttore Generale

f.s
e p.c.

Al Dirigente AFI

Al Dirigente ACUC

Al Delegato Coordinatore della
comunicazione e orientamento

LORO SEDE

x PROFESSA BLONDO M.V.

OGGETTO: Realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio UNICT, A.A. 2025/2026 - Nota istruttoria.

Con la presente si propone di avviare, analogamente a quanto già fatto negli anni precedenti, una campagna di comunicazione e informazione sull'offerta formativa del nostro Ateneo relativa al prossimo anno accademico 2025-2026. Il servizio richiesto prevede la progettazione e la realizzazione di un piano di iniziative per sostenere e incrementare le immatricolazioni attraverso una campagna online e offline articolata in tre diversi ambiti:

1. **Siti e piattaforme on line specializzate:** box/banner linkabili di dimensioni minime 300x600 pxl per la durata minima di 14 giorni con 200 mila *impression* minime garantite *all devices* su almeno 3 siti/piattaforme online con diffusione nazionale (target 17-19 anni) nel periodo oggetto del servizio;
2. **Campagna social:** **I**) creazione di contenuti da pubblicare con cadenza bisettimanale per la durata di 3 mesi sui canali social istituzionali dell'Università di Catania e sui canali social gestiti dalla società affidataria (FB, IG e TikTok); **II**) sponsorizzazione ADV social con un budget di almeno € 1000,00;
3. **Affissioni su cartellonistica di grandi formati:** **I**) impianti stradali 6x3 metri e 6x6 metri di massima visibilità nel territorio comunale della città di Catania, Siracusa e Ragusa, con particolare riferimento al centro storico. Le affissioni, a cura e spese della ditta affidataria del servizio, dovranno coprire due quattordicine non consecutive con data di avvio compresa tra il 14 luglio e l'8 settembre, per un minimo di 70 impianti delle dimensioni predette equamente distribuiti tra le due quattordicine (va esclusa dalla proposta la quattordicina che inizia l'11 agosto); **II**) impianti a led digitali 2x6 metri e 5x8 metri o altri formati di dimensioni equivalenti in zone urbane ed extraurbane di massima visibilità della provincia di Catania, per un minimo di 3 impianti per due quattordicine. Gli impianti dovranno potere accogliere gif animate e brevi spot video; **III**) impianti posteriori integrali autobus urbani della città di Catania per 10 diversi mezzi di trasporto a basse emissioni per una quattordicina tra quelle sopra individuate; **IV**) impianti su circuito della metropolitana della Città di Catania per 30 diversi impianti di dimensioni 4x2 metri e 1,80x2 metri per una quattordicina tra quelle sopra individuate.



Il costo presunto per la realizzazione del servizio sopracitato ammonta ad € 65.000,00 (oltre IVA) e la spesa complessiva di € 79.300,00 (compresa IVA) potrà gravare sul budget Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025 – Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, da far gravare sul seguente intervento:

- Intervento “Pubblicità su altri mezzi di comunicazione”, Co. An. D03, riclassificazione finanziaria 15088818, previo storno di € 51.300,00 da Intervento “Attività culturali – eventi di ateneo”, Co. An. D22, riclassificazione finanziaria 15088819;

Al fine di avviare le attività nel più breve tempo possibile, si chiede di procedere all'affidamento con la massima celerità possibile.

Distinti saluti.

Il Dirigente
Ing. Lucio Marnino