



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

Area per la Comunicazione

|  |                  |
|--|------------------|
| UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI<br>CATANIA<br>Protocollo Generale |                  |
| 26 GIU. 2025   |                  |
| Pro:   | 121082 TII X 314 |
| Ref:   | 2730             |

### IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;
- visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. ii. e mm.;
- visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08 ottobre 2015;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e ss. mm. ii.;
- vista la nota istruttoria prot. n. 119534 del 25.06.2025 con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, Ing. Lucio Mannino, ha chiesto l'autorizzazione della spesa di € 65.000,00 (IVA esclusa) per la realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio Unict, A.A. 2025/2026;
- vista la disponibilità finanziaria sul Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025- 15088818, Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, per un importo di € 79.300,00 (compresa IVA) da far gravare sull'intervento "Pubblicità su altri mezzi di comunicazione", Co. An. D03, previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819;
- considerato che la suddetta spesa non rientra nell'ambito del programma triennale degli acquisti di beni e servizi 2024/2026 e che, pertanto, è necessario procedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;
- ritenuto necessario procedere alla realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio A.A. 2025/2026

### DECRETA

- È approvata l'iniziativa e la relativa la spesa di € 65.000,00 oltre IVA proposta dal Dirigente dell'Area per la Comunicazione con nota istruttoria prot. n. 119534 del 25.06.2025.
- La spesa complessiva di euro 79.300,00 (IVA compresa) potrà gravare sul Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025- 15088818, Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali: Intervento "pubblicità su altri mezzi di comunicazione", Co. An. D03, previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819.
- È nominato Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, il sig. Mariano Campo.
- Si dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza (ACUC) di curare gli atti consequenziali.

Catania, 26 GIU. 2025

Il Direttore Generale  
(Dott. Rosario Corrado Spinella)



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA per la COMUNICAZIONE

Catania, 25/06/2025

Prot. n. 0119534/X/4

All. ....

x ACQUA

Al Direttore Generale

e p.c.

Al Dirigente AFI

Al Dirigente ACUC

Al Delegato Coordinatore della  
comunicazione e orientamento  
LORO SEDE

x PROF. SSA BRUNO M.V.

**OGGETTO: Realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio UNICT, A.A. 2025/2026 - Nota istruttoria.**

Con la presente si propone di avviare, analogamente a quanto già fatto negli anni precedenti, una campagna di comunicazione e informazione sull'offerta formativa del nostro Ateneo relativa al prossimo anno accademico 2025-2026. Il servizio richiesto prevede la progettazione e la realizzazione di un piano di iniziative per sostenere e incrementare le immatricolazioni attraverso una campagna online e offline articolata in tre diversi ambiti:

- Siti e piattaforme on line specializzate:** box/banner linkabili di dimensioni minime 300x600 pxl per la durata minima di 14 giorni con 200 mila *impression* minime garantite *all devices* su almeno 3 siti/piattaforme online con diffusione nazionale (target 17-19 anni) nel periodo oggetto del servizio;
- Campagna social:** **I)** creazione di contenuti da pubblicare con cadenza bisettimanale per la durata di 3 mesi sui canali social istituzionali dell'Università di Catania e sui canali social gestiti dalla società affidataria (FB, IG e TikTok); **II)** sponsorizzazione ADV social con un budget di almeno € 1000,00;
- Affissioni su cartellonistica di grandi formati:** **I)** impianti stradali 6x3 metri e 6x6 metri di massima visibilità nel territorio comunale della città di Catania, Siracusa e Ragusa, con particolare riferimento al centro storico. Le affissioni, a cura e spese della ditta affidataria del servizio, dovranno coprire due quattordicine non consecutive con data di avvio compresa tra il 14 luglio e l'8 settembre, per un minimo di 70 impianti delle dimensioni predette equamente distribuiti tra le due quattordicine (va esclusa dalla proposta la quattordicina che inizia l'11 agosto); **II)** impianti a led digitali 2x6 metri e 5x8 metri o altri formati di dimensioni equivalenti in zone urbane ed extraurbane di massima visibilità della provincia di Catania, per un minimo di 3 impianti per due quattordicine. Gli impianti dovranno potere accogliere gif animate e brevi spot video; **III)** impianti posteriori integrali autobus urbani della città di Catania per 10 diversi mezzi di trasporto a basse emissioni per una quattordicina tra quelle sopra individuate; **IV)** impianti su circuito della metropolitana della Città di Catania per 30 diversi impianti di dimensioni 4x2 metri e 1,80x 2 metri per una quattordicina tra quelle sopra individuate.



Il costo presunto per la realizzazione del servizio sopracitato ammonta ad € 65.000,00 (oltre IVA) e la spesa complessiva di € 79.300,00 (compresa IVA) potrà gravare sul budget Centro di Responsabilità: 62620 Area per la Comunicazione 2025 – Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, da far gravare sul seguente intervento:

- Intervento “Pubblicità su altri mezzi di comunicazione”, Co. An. D03, riclassificazione finanziaria 15088818, previo storno di € 51.300,00 da Intervento “Attività culturali – eventi di ateneo”, Co. An. D22, riclassificazione finanziaria 15088819;

Al fine di avviare le attività nel più breve tempo possibile, si chiede di procedere all'affidamento con la massima celerità possibile.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Ing. Lucio Mannino

