



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

Avviso di indagine di mercato

per l'acquisizione della manifestazione di interesse, con contestuale acquisizione di preventivo, a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio per A.A. 2023/2024. Importo a base d'asta € 70.000,00 oltre IVA. CIG 98082231AC.

L'Università degli Studi di Catania, Piazza Università n. 2 – 95131, Catania (Codice Fiscale 02772010878) - Area della Centrale Unica di Committenza – Servizi e forniture tel: +39 095 7307306, posta elettronica: centrale.committenza@unict.it, PEC: protocollo@pec.unict.it, indirizzo internet (URL): www.unict.it, in esecuzione alla Determina prot. n. 138554 del 09/05/2023, intende acquisire manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio indicato in epigrafe, da realizzare, in deroga all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, previa indagine di mercato, con aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Scopo del presente avviso è individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, la presenza sul mercato di operatori economici interessati a formulare un preventivo ai fini del successivo affidamento del servizio di che trattasi.

Si sottolinea pertanto che **con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara**, in quanto esso si configura unicamente come un'indagine esplorativa e conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici qualificati da consultare ai fini dell'affidamento diretto del servizio in argomento, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

1. Oggetto dell'appalto

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio per A.A. 2023/2024.

Per la descrizione dettagliata del servizio si rimanda al documento "Relazione descrittiva del servizio", allegato al presente avviso (**Allegato A**).

2. Importo e criterio di aggiudicazione dell'appalto

L'importo a base d'asta è pari a **€ 70.000,00 oltre IVA**.

L'appalto verrà aggiudicato, in deroga all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a), sub 2.1) del D.L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, tramite trattativa diretta sulla piattaforma MEPA, secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

3. Soggetti ammessi a partecipare

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse è rivolta a tutti i soggetti indicati dall'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., sia in forma singola che in raggruppamento temporaneo, nonché i concorrenti con sede in altri stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alle condizioni di cui all'art. 62 del D.P.R. n. 207/2010.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

E' ammessa la presentazione della candidatura da parte dei soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lettera d) (raggruppamenti temporanei di concorrenti) ed e) (consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del c.c.) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., anche se non ancora costituiti, con le modalità di cui all'art. 48 del medesimo decreto.

4. Requisiti di partecipazione

I soggetti interessati devono possedere i requisiti generali di idoneità morale e di capacità professionale di cui rispettivamente agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Gli operatori economici interessati dovranno, altresì, essere regolarmente iscritti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per la categoria merceologica coerente con l'oggetto dell'affidamento di che trattasi.

Gli operatori economici muniti dei predetti requisiti possono rappresentare il proprio interesse autodichiarando il possesso dei suddetti requisiti e utilizzando apposito modello (*Allegato B*).

Resta inteso che tale autodichiarazione non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio in questione che dovranno, comunque, essere accertati dall'Università degli Studi di Catania, secondo le disposizioni di legge, nella fase di affidamento.

5. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse/autodichiarazione

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la manifestazione di interesse completa della dichiarazione del possesso dei requisiti di cui ai precedenti punti 3 e 4, **utilizzando l'apposito modello di cui all'Allegato B** al presente avviso. L'istanza/autodichiarazione, redatta in carta semplice e in lingua italiana, dovrà essere **firmata digitalmente** dal legale rappresentante del concorrente.

Contestualmente all'istanza di manifestazione di interesse, gli operatori economici interessati dovranno presentare un preventivo.

Tali documenti, unitamente alla copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, dovranno essere inoltrati, a mezzo posta elettronica certificata (PEC), esclusivamente al seguente indirizzo: protocollo@pec.unict.it, **entro il termine perentorio di 10 (dieci) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, come indicato dal Responsabile unico del procedimento.**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: ***“Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazione di interesse, con contestuale acquisizione di preventivo, a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio per A.A. 2023/2024. . Importo a base d'asta € 70.000,00 oltre IVA. CIG 98082231AC.”***

Il recapito dell'istanza/autodichiarazione rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la medesima non dovesse giungere a destinazione entro il termine suddetto.

Non si terrà conto delle istanze pervenute oltre il termine di cui sopra.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per la Stazione appaltante e finalizzato alla sola raccolta di manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento con l'unico operatore economico interessato.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

6. Fase successiva alla ricezione delle candidature – Modalità di selezione

La Stazione appaltante valuterà le istanze dei soggetti che hanno presentato, entro i termini, i documenti richiesti nell'articolo precedente del presente avviso, purché siano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione alla procedura di che trattasi.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento con l'unico concorrente partecipante.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per la Stazione appaltante e finalizzato alla sola raccolta di manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati.

7. Ulteriori precisazioni

Resta stabilito, sin da ora, che la presentazione dell'istanza non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

Il presente avviso, finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo questa Università che sarà libera di avviare altre procedure.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Al fine di poter effettuare le comunicazioni prescritte per la successiva procedura di affidamento, si invitano i concorrenti ad autorizzare questa Amministrazione ad utilizzare la posta elettronica certificata quale principale mezzo di trasmissione; si evidenzia che la suddetta autorizzazione potrà essere rilasciata dal soggetto partecipante indicando nell'apposita sezione dell'*Allegato B* la propria casella PEC. Pertanto, ogni trasmissione a mezzo PEC avrà valore legale di comunicazione.

Eventuali modifiche dell'indirizzo PEC o problemi temporanei nell'utilizzo di tale forma di comunicazione dovranno essere tempestivamente segnalate all'ufficio, diversamente l'Amministrazione declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

8. Responsabile unico del procedimento

Il R.U.P. (Responsabile unico del procedimento) è il Sig. Mariano Campo, in servizio presso l'Area per la Comunicazione di questo Ateneo, tel. 0954788015, e-mail: mariano.campo@unict.it.

9. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è svolto dall'Università degli Studi di Catania, in qualità di Titolare, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR) che costituisce la normativa di riforma della legislazione europea in materia di protezione dei dati.

10. Accesso agli atti

L'accesso agli atti è disciplinato dall'art. 53 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Ufficiale on-line di Ateneo ed è reso disponibile ad accesso libero al link: <http://www.unict.it/content/bandi-di-gara-e-contratti>.

Catania,

Il Dirigente
(prof. Giovanni La Via)

