



DECRETO DI AUTORIZZAZIONE

Il Dirigente

- Vista la legge 168/89;
- Visto il decreto legislativo n. 165 del 30.03.2001 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 e successive modifiche, ed in particolare gli artt. 55 e seguenti;
- Vista la nota prot. n. 18981 del 16/01/2023 con la quale è stato assegnato a questa Area il budget 2023 e comunicate le relative procedure necessarie per la necessaria autorizzazione alla spesa;
- Vista la nota prot. n. 183022 del 30.08.2023 con la quale il Vicario del Dirigente ha chiesto l'autorizzazione alla spesa di € 6.000,00 (IVA esclusa) per sostenere le attività promozionali della campagna immatricolazioni 2023-24";
- Considerato che il sig. Campo Mariano, giusta nota prot n. 123775 del 03/04/2023, è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento, relativamente ai "Servizi pubblicitari e di marketing" punto n. 75 del programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2023/2024 e che la suddetta spesa rientra nell'ambito del sopracitato punto di P.B.A.B.S.;
- accertata la disponibilità finanziaria sul budget Centro di Responsabilità: 62620, Area per la Comunicazione 2023 – Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, intervento "PB23/24 Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media", Ricl. Fin. 15088818, Co.An. D35;

DETERMINA

è autorizzata la richiesta di spesa presentata con nota prot. n 183022 del 30.08.2023 di cui in premessa relativa alla spesa per sostenere le attività promozionali della campagna immatricolazioni 2023-24".

La spesa di € 7.320,00 (IVA compresa) grava sul budget Centro di Responsabilità: 62620, Area per la Comunicazione 2023 – Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, intervento "PB23/24 Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media", Ricl. Fin. 15088818, Co.An. D33.

Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., è il sig. Mariano Campo.

Si dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza (ACUC) per la cura degli atti consequenziali.

Catania, 01-09-2023

Il Dirigente
Ing. Lucio Mannino

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
01 SET. 2023
Prot. 183923 Tit. X Cl. 4
Reg. Decreti n. 3278



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

Area per la Comunicazione

UFFICIO STAMPA

Via Fragalà, 10 - 95124 Catania - Tel. 095 4788015/018

e-mail: stampa@unict.it – www.unict.it

Catania, 30/08/2023

Prot. Nr. 483022

Al Dirigente Acom

E p.c. Al Dirigente A.F.I.

Al Dirigente A.C.U.C.

Al Direttore Generale

Al Magnifico Rettore

LORO SEDI

Oggetto: Ipotesi attività promozionali Campagna immatricolazioni Unict 2023-24

Al fine di predisporre un piano integrato di iniziative pubblicitarie sui media e su altri canali di comunicazione per sostenere la Campagna di promozione delle immatricolazioni per l'a.a. 2023-24 di questo Ateneo, l'Area per la Comunicazione, di concerto con i delegati componenti della cabina di regia per la Comunicazione e su proposta del coordinatore dell'Unità operativa "Comunicazione interna e ufficio stampa" ha individuato i canali idonei per raggiungere in maniera capillare i potenziali interessati alle immatricolazioni di corsi triennali e magistrali a ciclo unico e ai corsi magistrali.

In particolare, si ritiene di proporre una campagna promozionale sulle emittenti tradizionalmente più diffuse nel territorio e in province che rientrano nel bacino di riferimento dell'Ateneo e presenti sul digitale terrestre con maggiore audience in ambito regionale e provinciale.

Si ricorda che, in materia di spese pubblicitarie degli enti pubblici, vige una normativa stabilita dall'art. 41, comma 1, del d. lgs n. 177 del 2005, la quale dispone che *"le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale... e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici (anche elettronici)"*, come evidenziato dalla nota dell'A.Fi. prot. 31192 del 7 marzo 2018.

Il programma di promozione, in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente e in linea con quanto speso negli anni scorsi, è così distribuito:

- a) Affidamento del servizio di trasmissione di spot tv da 30 secondi per una durata di 15 giorni (nel corso del mese di settembre) alle emittenti televisive Antenna Sicilia e Telecolor (di gran lunga le più viste in Sicilia, oltre i 100 mila contatti medi giornalieri, secondo i dati auditel degli ultimi anni);
- b) Affidamento del servizio di trasmissione di spot tv da 30 secondi per una durata di 15 giorni alle emittenti a diffusione interprovinciale (VideoMediterraneo e VideoRegione) e provinciale (Rei Tv e Sestarete);



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

Area per la Comunicazione

UFFICIO STAMPA

Via Fragalà, 10 - 95124 Catania - Tel. 095 4788015/018
e-mail: stampa@unict.it – www.unict.it

I costi finali preventivati per la Campagna di promozione delle immatricolazioni 2023/2024 di cui in oggetto ammontano ad un importo presunto di € 6.000,00 (IVA esclusa). Si chiede pertanto di autorizzare la spesa come sopra proposta, precisando di aver già accertato la disponibilità finanziaria, come sotto specificato.

La spesa complessiva di € 7.320,00 (Iva compresa) potrà gravare sul budget Centro di Responsabilità: 62620, Area per la Comunicazione 2023 – Beni e servizi per attività istituzionale - IX 8) Acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali, intervento "PB23/24 Pubblicità su emittenti radiofoniche e/o televisive locali e social media", Ricl. Fin. 15088818, Co.An. D35.

Cordiali saluti

Il Vicario del Dirigente
(dott.ssa Laura Vagnoni)



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA per la COMUNICAZIONE

Prot. n. 182963
All. /.....

Catania, 30/08/2023

Al Dirigente AFI

SEDE

OGGETTO: Richiesta modifica impegno di spesa

Con la presente si chiede che la prenotazione di budget n. 42968/2 co.an. D35 Riclassificazione Finanziaria 15088818 di € 17.200,00, relativa alla spesa autorizzata con D.D. Repertorio n. 1786/2023, Prot n. 136063 del 03/05/2023, venga svincolata per € 7.320,00 (derivanti da economia di gara) al fine di garantire la copertura finanziaria per l'avvio di una nuova procedura di campagna promozionale su altri media.

Cordiali saluti

Il Dirigente
Ing. Lucio Mannino

dm