



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA

Dipartimento: Dipartimento di Scienze del Farmaco

N.	Struttura amministrativo - contabile	
Prot. N...	RICHIESTA -	
Alleg.	preventivo	
N.rich.	146	
a cura dei servizi istituzionali		
Id.gest.	cod.contab.	ente
	20016	40
a cura dei servizi contabili		
Oggetto: nota istruttoria n.		146

Catania, 29 6 2026

Al Funzionario responsabile dei servizi contabili

e p.c.: Al Dirigente A.FI

e p.c.: Al Dirigente A.PI.Co.G

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
 Dipartimento di Scienze del Farmaco
 e della Salute

 Prot. N. 350241 del 30/06/2026
 Tit. X Cl. 4
 All.

Struttura richiedente		
Descrizione	cod.contab.	
C.R. Dipartimento di Scienze del Farmaco	20016	
C.C.		
DOC. prof. Pignatello R.		
a cura	servizi istituzionali	servizi contabili
La spesa viene imputata:		
X Budget Dipartimento	X	
C/ Terzi		
Fondi di Ricerca		
a cura dei servizi istituzionali		

 (Dipartimento)
 (struttura interna richiedente)
 (titolare del fondo)

Spesa finalizzata (1):	
	Forniture
	Utenze
X	Servizi (incluse manut. attrezzature)
	Missioni
	Contratti co.co.co e occasionali
	Contratti d'insegnamento
	Assegni di ricerca
	altro:
Inoltare le richieste per singola tipologia	

(1)	Specificare in dettaglio la spesa da sostenere per singola tipologia					
Interventi	DESCRIZIONE ANALITICA DELLA SPESA	IMPORTO	DESCRIZIONE DEL CAPITOLO	CODICE CAPITOLO	ES.	Impegno provvisorio Co.An.
1	Pubblicazione su il Sole 24 ore	3.904,00				
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
	Totale	3.904,00				
	a cura dei servizi istituzionali		a cura dei servizi contabili			

Ulteriori informazioni	
rup:	
a cura dei servizi istituzionali	

Il Direttore del Dipartimento

Il Responsabile della segreteria di direzione

Il Responsabile funzionario contabile

X	conosc.
XX	comp.

Direzione amm.va Aree	competenza conoscenza	Servizio P.A.C.	competenza conoscenza
Direzione amm.va	X		
AFI	X	AFI	
ARIT		ARIT	
APPAM		APPAM	
ADI		ADI	
AGAP		AGAP	
APICOG			
ASI			
ARI			
ULA			

altre strutture di servizio	competenza conoscenza
Tipografia	

compilazione a cura dei servizi istituzionali

trasmissione a cura dei servizi contabili



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
DEL FARMACO E DELLA SALUTE**

RICHIESTA D'ORDINE

PROF. ROSARIO PIGNATELLO

FONDO BUDGET DIPARTIMENTO 2025

UPB 57130171075

Prodotto	Q.tà da ordinare	IMPORTO unit.	IMPORTO tot.
PUBBLICAZIONE SU Il Sole 24 Ore Scenari Nazionale GUIDA UNIVERSITA' ½ PAGINA PUBLIREDAZIONALE	1	3200,00	3.200,00
		TOTALE IVA ESCLUSA	3.200,00
		IVA 22%	704,00 €
		TOTALE IVA INCLUSA	3904,00 €

Catania, 25/06/2026

Il Richiedente / Il Responsabile del Fondo

Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute (DSFS)
Cittadella Universitaria, Ed. 2
Viale A. Doria, 5 - 95125 Catania
te. 095/738.4009-4003



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO E DELLA SALUTE

Prot. n. 350241 / X-4
Allegati:

All'Ufficio amministrativo e del personale
All'Ufficio provveditoriale

RICHIESTA AFFIDAMENTO SERVIZIO O FORNITURA

OGGETTO	X SERVIZIO	FORNITURA
	Pubblicazione Sole 24 ore - Scenari Nazionale	
MOTIVAZIONI CHE GIUSTIFICANO LA RICHIESTA	Guida Università 2026	
MOTIVAZIONI CHE GIUSTIFICANO L'EVENTUALE URGENZA		
IMPORTO PRESUNTO (comprensivo di eventuali rinnovi)	* sino ad Euro 10.000,00	€ 3.200,00
	☐ compreso tra Euro 10.000,00 ed Euro 40.000,00	€ _____, esclusa IVA
	☐ superiore ad Euro 40.000,00	€ _____, esclusa IVA
Clausole essenziali del servizio/fornitura richiesto		
DATI DI BILANCIO	IMPORTO PRESUNTO: € 3904,00 (compreso IVA)	
	UPB 57130171075 IMPEGNO:	
CUP (ove previsto)	n/a	

Catania, 25/6/2026

Il richiedente
R. Pignatello

Il titolare del fondo
R. Pignatello

Agente Francesco Siciliano	Data 06/05/2026
-------------------------------	--------------------

Cognome Prof. Rosario Pignatello	Nome	Ditta UNIVERSITA' DI CATANIA Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute
Ragione o Denominazione sociale UNIVERSITA' DI CATANIA Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute		Tel.
Partita IVA	C.F.	e-mail commerciale filippo.luciardeello@unict.it r.pignatello@unict.it
Indirizzo di sottoscrizione Via Valdisavoia, 5	Comune Catania	CAP 95123

Con la presente la suddetta Ditta conferisce irrevocabilmente alla B-SIDE COMMUNICATION s.r.l. il seguente ordine alle condizioni sottoelencate unitamente alle condizioni generali di vendita riportate a tergo

DESCRIZIONE	date uscite	SPAZIO	IMPORTO	TOTALE
Il Sole 24 Ore Scenari Nazionale GUIDA UNIVERSITA'	01/06/2026	1/2 PAGINA PUBBLIREDAZIONALE (7.000 battute + 2 foto)		€ 3200
				€
Note			TOTALE NETTO	€ 3200
			COSTI MATERIALI	€
			BASE IMPONIBILE	€ 3200
			I.V.A. SPLIT PAYMENT 22%	€ 704
			TOTALE COMPLESSIVO	€ 3904
			ACCONTO (segue fatt.)	€
Eventuali spese grafiche presa visione materiale € 60,00 / h			TOTALE RESIDUO	€

Condizioni di pagamento

☒ **BB 30 giorni sull'inserto mensile**
(Riportare sempre nella causale il numero della fattura)

☐

Il presente è valido fino al

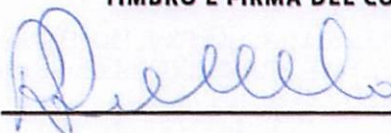
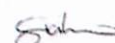
Al sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il Committente dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: art. 1 (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di B-Side Communication); art. 3 (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di B-Side Communication); art. 4 (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); art. 5 e art. 6 (esonero da responsabilità e manleva di B-Side Communication per il contenuto dell'inserzione); art. 7 (obbligazioni del committente ed esonero di B-Side Communication); art. 8 (obbligo di riservatezza ed esclusiva); art. 9, art. 10, art. 11, art. 12, art. 13 ed art. 14 (prestazioni di terzi, obblighi di B-Side Communication e limitazioni di responsabilità della stessa); art. 19 (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).

La sottoscritta dichiara di conoscere ed accettare le condizioni generali riportate a tergo

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

FIRMA DELL'AGENTE



Si prega di riportare i seguenti dati:

***RAGIONE SOCIALE:** _____

***INDIRIZZO:** _____

***CAP:** _____ ***COMUNE:** _____

***PROVINCIA:** _____

***P.I.:** _____ ***C.F.:** _____

***TEL.:** _____ ***TEL. AMM.NE:** _____

***REFERENTE AMMINISTRAZIONE:** _____

***E-MAIL AMMINISTRAZIONE:** _____
(registrazione fatture elettroniche)

***TEL. RAGONERIA:** _____ ***E-MAIL RAGONERIA:** _____
(pagamenti) (pagamenti)

***CODICE UNIVOCO UFFICIO:** _____

***CIG:** _____

CUP: _____

***SPLIT PAYMENT:** ☐ SI ☐ NO _____

***campi obbligatori.**

Autorizzazione del trattamento dei dati personali in conformità al codice in materia di protezione dei dati personali (GDPR 679/2016).

**TIMBRO
FIRMA**

diretta pertinenza dell'Editore o di soggetti terzi (ad. es. distributore) ed in relazione alle quali **B-Side Communication** non assume alcuna responsabilità. In particolare, con la sottoscrizione il Committente dichiara di essere a conoscenza delle aree geografiche di distribuzione che sono predeterminate dall'Editore a prescindere da quanto indicato nell'ordine. Inoltre, **B-Side Communication** non sarà tenuta a sospendere o ritirare inserzioni già disposte sulla base del presente ordine. Eventuali variazioni nella pubblicazione delle inserzioni e/o problematiche inerenti la effettiva distribuzione degli stampati come previsto dal successivo art. 14 che non siano dipendenti dalla volontà o dal fatto di **B-Side Communication** non daranno diritto al Committente di richiedere la risoluzione del contratto, né ad ottenere indennizzi di sorta. Eventuali richieste di variazione sulle date di pubblicazione qui concordate provenienti dal Committente dovranno essere comunicate a **B-Side Communication s.r.l.** tramite raccomandata A/R con almeno 3 settimane di anticipo rispetto alla data di pubblicazione. Dette variazioni saranno subordinate alla accettazione espressa di **B-Side Communication s.r.l.** e non potranno essere considerate revoca della presente proposta e/o recesso dal contratto di cui al presente ordine. Non saranno in ogni caso possibili richieste di variazione della data di pubblicazione per ordini relativi a pubblicità la cui uscita è prevista con una scadenza inferiore alle 3 settimane.

- 11) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile per il risultato della riproduzione di marchi, foto, testi o retini qualora il materiale fornito dal Committente sia di cattiva qualità o nitidezza. **B-Side Communication s.r.l.** risponde unicamente delle omissioni, errori di stampa, difettosa riproduzione dei testi o di illustrazioni che siano direttamente riconducibili al suo operato e solo se annullano o memomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria, e solo qualora vengano segnalate dal Committente, a pena di decadenza, con raccomandata a/r, entro 8 giorni dalla data di uscita del giornale. In tal caso il Committente avrà diritto alla sola ripetizione, interessata in un periodo a scelta della **B-Side Communication s.r.l.** da effettuarsi entro termine ragionevole. E' esclusa espressamente qualsiasi altra forma di risarcimento.
- 12) E' nulla, invalida ed inefficace di diritto anche se inserita nell'ordine e scritta da a genti e funzionari di **B-Side Communication s.r.l.** qualsiasi clausola volta a impedire o limitare in capo alla stessa l'accettazione di ordini da parte di soggetti terzi, siano essi concorrenti o meno del Committente. In ogni caso, qualsiasi ulteriore e diversa clausola inserita dal Committente, sarà efficace esclusivamente ove sia accettata e confermata per iscritto da parte di **B-Side Communication s.r.l.**
- 13) La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione di **B-Side Communication s.r.l.** ed alle esigenze redazionali e tipografiche. La mancata pubblicazione dovuta alle cause di cui agli articoli precedenti comporta comunque da parte del Committente il rispetto degli obblighi derivanti dal presente ordine, per cui il Committente stesso è tenuto alla sostituzione dei testi eventualmente non approvati e **B-Side Communication s.r.l.** è autorizzata a pubblicare sul primo numero disponibile le inserzioni non pubblicate per esigenze redazionali e tipografiche.
- 14) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile di eventuali variazioni nel formato, nel numero delle pagine, nella tiratura della testata così come di mancata distribuzione, sequestri o mancate spedizioni che siano derivanti dal fatto dell'Editore, dello stampatore, del distributore/trasportatore o, in ogni caso, di qualsiasi altro soggetto terzo direttamente o indirettamente interessato al risultato della pubblicazione. Resta inteso che gli eventi di cui al presente articolo non daranno diritto a diminuzione del prezzo o ripetizione delle inserzioni in favore del Committente.
- 15) Il materiale consegnato dal Committente a **B-Side Communication s.r.l.** ai fini della pubblicazione di cui al presente ordine non verrà restituito salvo espressa richiesta da effettuare a mezzo raccomandata A/R entro 30 giorni dalla pubblicazione.

- 16) Nel caso in cui il **Committente** venga assoggettato a procedure concorsuali **B-Side Communication s.r.l.** avrà il diritto di recedere dal contratto di cui al presente ordine e a sospendere immediatamente l'esecuzione della pubblicità in programma, fermo restando l'obbligo per il **Committente** di provvedere al pagamento della pubblicità già effettuata.
- 17) Sono validi esclusivamente i pagamenti eseguiti direttamente a **B-Side Communication s.r.l.**, o a persona da essa espressamente autorizzata per iscritto, a mezzo di tratto o bonifico bancario o altro mezzo di pagamento eventualmente stabilito in fattura. In caso di cessione del credito da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in favore di una società di factoring, il pagamento verrà effettuato naturalmente alla società di factoring, in deroga a quanto previsto nella prima parte del presente articolo. Sono a carico del **Committente** tutte le spese bancarie e bolli in caso di pagamento a mezzo tratta o ricevuta bancaria.
- 18) Qualora sia prevista la rivalsa dell'IVA (imposta detraibile ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. 26/10/1972 n. 633) verrà esercitata, nel caso di pagamento rateale, interamente sulla prima rata. Le reciproche rimesse si intendono disciplinate, ai fini fiscali, dalla normativa di cui alla circolare n. 415755/73 del Ministero delle Finanze.
- 19) **B-Side Communication s.r.l.** ed il **Committente** concordemente stabiliscono che validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sono disciplinate dalla legge italiana ed ogni controversia inerente lo stesso deve essere devoluta in via esclusiva alla Giurisdizione italiana ed alla competenza del Foro di Parma. Le spese di registrazione del contratto di cui al presente ordine saranno sostenute dalla parte che intenderà farne uso, così come eventuali soprattasse e pene pecuniarie connesse alla registrazione.

** *** **

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il **Committente** dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: art. 1 (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di **B-Side Communication**); art. 3 (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di **B-Side Communication**); art. 4 (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); art. 5 e art. 6 (esonero da responsabilità e manleva di **B-Side Communication** per il contenuto dell'inserzione); art. 7 (obbligazioni del committente ed esonero di **B-Side Communication**); art. 8 (obbligo di riservatezza ed esclusiva); art. 9, art. 10, art. 11, art. 12, art. 13 ed art. 14 (prestazioni di terzi, obblighi di **B-Side Communication** e limitazioni di responsabilità della stessa); art. 19 (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).

connessi all'inserzione/messaggio pubblicitario; – le attività oggetto dell'inserzione sono lecite e sono (o saranno entro la data di inizio della campagna pubblicitaria) debitamente autorizzate ai sensi di legge; – le attività oggetto dell'inserzione sono svolte nel rispetto della normativa vigente, inclusi regolamenti, direttive e quant'altro in materia di giochi, concorsi a premi, etc.; – l'inserzione/messaggio pubblicitario non lede, né lederà, al momento della sua diffusione, diritti di terzi non costituirà pubblicità ingannevole o, comunque, illecita o tale da poter arrecare danno a terzi.

- 6) In ogni caso, il **Committente** è l'esclusivo responsabile del contenuto dell'inserzione/messaggio pubblicitario e si impegna a tenere indenne e manlevare **B-Side Communication** (nonché gli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto) da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e degli obblighi di cui sopra nonché da ogni e qualsiasi responsabilità che dovesse esserle contestata da soggetti terzi, privati o pubblici, a causa della inserzione e da ogni richiesta di risarcimento, indennizzo, sanzione civile e/o penale, ivi incluse eventuali sanzioni e o risarcimenti e/o indennizzi ai sensi delle vigenti leggi e Convenzioni internazionali, anche in materia di proprietà intellettuale ed industriale, che possano essere avanzate e/o irrogate nei confronti della stessa stessa e/o degli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto. Si precisa, infine, che l'esecuzione della commissione da parte di **B-Side Communication s.r.l.** non comporta in alcun modo una corresponsabilità in ordine al suo contenuto.
- 7) Qualora il **Committente** non sia in grado di fornire fotolito oppure bozzetti originali pronti per la riproduzione, **B-Side Communication s.r.l.** potrà provvedere a fare eseguire gli esecutivi necessari. In tal caso, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente** la spesa sostenuta, fermo restando l'esonero di ogni responsabilità da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in ordine al contenuto dell'inserzione così come previsto al precedente art. 5.
- 8) Il **Committente** si impegna a fornire a **B-Side Communication** le disposizioni ed i materiali (testi, bozzetti, disegni originali, ecc...) unitamente alla sottoscrizione della presente o, in ogni caso, quantomeno con 15 giorni di anticipo rispetto alla data di uscita della pubblicazione /delle pubblicazioni di cui alla presenta proposta. Nel caso in cui tra la data della sottoscrizione dell'ordine da parte del **Committente** e quella di uscita della pubblicazione vi sia un termine inferiore a 15 giorni, il **Committente** si impegna a fornire le disposizioni ed il materiale di cui sopra contestualmente alla sottoscrizione della presente oppure immediatamente a seguito di richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** Qualora non fosse possibile dare esecuzione all'ordine a causa del mancato o ritardato invio del materiale da parte del **Committente** nei termini di cui al presente articolo, **B-Side Communication s.r.l.** è esonerata da qualsiasi responsabilità in merito, ed il **Committente** sarà tenuto a corrispondere, a titolo di penale, l'importo integrale pattuito per l'ordine.
- 9) Il **Committente** si impegna a non riprodurre o diffondere integralmente o parzialmente, direttamente o tramite l'operato di soggetti terzi, su altri mezzi pubblicitari o per usi diversi, testi, slogan, marchi e qualunque altra forma di pubblicità ideata o realizzata da **B-Side Communication s.r.l.**, unica titolare dei relativi diritti.
- 10) Il contratto concluso tra le parti ha ad oggetto esclusivamente la vendita di uno o più spazi pubblicitari. **B-Side Communication s.r.l.** non assume alcun obbligo o responsabilità nei confronti del **Committente** in relazione a: risultati economici o di qualsiasi altro genere inerenti le pubblicazioni eseguite; prescrizioni di collocamento, indicazione di date, tiratura del quotidiano/rivista e/o relativo allegato o periodicità dell'inserzione; aree geografiche di diffusione della pubblicazione nonché qualsivoglia eventuale problematica inerenti la distribuzione e diffusione della stessa in quanto tutte di esclusiva e

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

- 1) Il presente ordine si intende irrevocabile per il **Committente** e si intende vincolante per **B-Side Communication S.r.l.** salvo comunicazione di mancata accettazione inviata da parte della stessa entro il termine di 7 (sette) giorni dalla data di ricezione dell'ordine stesso secondo le modalità previste nelle condizioni generali. Decorso detto termine l'ordine si intenderà definitivamente accettato e sarà vincolante per **B-Side Communication S.r.l.**. Qualsiasi modifica dell'ordine e l'inserimento di eventuali patti speciali rispetto alle presenti condizioni generali non sono validi se non risultano per iscritto e non saranno in ogni caso vincolanti per **B-Side Communication S.r.l.** se non a seguito di espressa accettazione scritta da parte dei legali rappresentanti della stessa. Il **Committente** riconosce sin d'ora la piena validità, efficacia e vincolatività dell'ordine dalla stessa sottoscritto anche se trasmesso a **B-Side Communication S.r.l.** a mezzo fax, email o PEC. In caso di invio a mezzo email o PEC, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale informatico sottoscritto in forma digitale a mezzo trasmissione telematica all'indirizzo email o PEC di **B-Side Communication** ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine sottoscritto non in forma digitale ed inviato a mezzo email o PEC. In caso di invio a mezzo fax, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale sottoscritto a mezzo posta all'indirizzo delle sede di **B-Side** ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine (e delle presenti condizioni generali) sottoscritto ed inviato in copia a mezzo fax.
- 2) Il **Committente** si impegna a consumare l'intera quantità di pubblicità prenotata entro il termine convenuto nella presente commissione. Qualora alla data di scadenza del presente ordine la quantità impegnata non risultasse interamente consumata per mancanza di tempestive disposizioni da parte del **Committente**, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente**, a titolo di penale, il 7,5 % della quantità ordinata e non utilizzata.
- 3) Il **Committente** autorizza espressamente, e a tal fine presta in via anticipata il proprio consenso, affinché **B-Side Communication s.r.l.** ceda a terzi il contratto di cui al presente ordine o affidi a terzi, in tutto o in parte, anche con separato accordo, l'esecuzione della prestazione qualora ciò sia necessario in ragione della realizzazione della pubblicità commissionata. In caso di Cessione di azienda da parte del **Committente** o di successione nell'impresa, il cessionario o l'avente causa subentrano in tutti i diritti ed obblighi derivanti dal presente ordine, salvo il diritto di **B-Side Communication s.r.l.** di recedere dal contratto entro 15 giorni dalla comunicazione, a mezzo raccomandata A/R, della avvenuta cessione o successione.
- 4) Il **Committente** ha l'obbligo di provvedere ai pagamenti alle scadenze stabilite nell'ordine. Nel caso in cui sia previsto un termine e/o rateizzazione per il pagamento relativo ad un singolo ordine o a più ordini relativi ad inserzioni già pubblicate, il **Committente** decadrà dal beneficio del termine nel caso in cui si renda inadempiente al pagamento anche di una sola rata alla scadenza prevista e **B-Side Communication S.r.l.** avrà diritto di ottenere il pagamento immediato dell'importo complessivo dell'ordine sottoscritto. Nel caso di sottoscrizione di più ordini successivi, qualora il **Committente** si renda inadempiente, anche solo parzialmente, nel pagamento di una o più rate alle scadenze previste, ove le pubblicità già ordinate non siano state pubblicate anche solo in parte, **B-Side Communication** potrà considerare a suo insindacabile giudizio annullato/i l'ordine/i e/o risolto il/i contratto/i per inadempimento del **Committente** e lo stesso sarà tenuto in ogni caso a corrispondere a titolo di penale il 40% del prezzo pattuito per l'ordine/i.
- 5) A richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** il **Committente** si impegna a fornire a proprie spese la documentazione atta a comprovare la legittima titolarità degli elementi che compongono l'inserzione richiesta. In ogni caso, il **Committente** dichiara e garantisce che: – l'inserzione/messaggio pubblicitario è conforme alla normativa vigente in materia di comunicazione commerciale; – è titolare dei diritti