



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

67.6
ASeG - Coordinamento Staff del Rettore
UFFICIO COMUNICAZIONE e STAMPA
Piazza Università, 2 (piano terra, Palazzo Centrale) - 95124 Catania
Tel. 095 4788016-8015 e-mail: stampa@unict.it; comunicazione@unict.it

Catania, 01-08-2017

Prot. 85193-1-Sall. 1

X	A.P.S.E.M.	A.R.I.T.	Rettore	X
C	A.Lo.Se.V.	A.G.A.P.	Direttore	C
O	A.P.S.	A.R.S.Sa.N.	Org. Collegiali	O
M	A.P.Pa.M.	U.L.A.	Segret. Rett.	N
P	A.L.P.I.	A.Se.G.	Pres. Qualità	O
E	Economato	A.DI.	Nucleo di Val.	S
T	S.S.C.	A.Fo.	Revisori	C
E	U.C.S.P.M.	A.RI.	C.O.F	E
N	A.PI.Co.G.	CAPITT	C.E.A.	N
Z	A.S.I.	C.L.M.A.	C.B.D.	Z
A	A.F.I.	Tipografia Uni.	C.In.A.P.	A

B
Al Direttore generale
SEDE

Oggetto: Campagna immatricolazioni a.a. 2017-18 Università di Catania - "Studia con noi" su emittente tv VIDEO REGIONE

Per la realizzazione della campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania, (denominata "Studia con noi"), si propone l'acquisto di spazi pubblicitari sull'emittente tv Video Regione e, in particolare:

n.1 spot di 30'', da pianificare per 4 uscite al giorno;
periodo di programmazione 20 giorni da concludersi entro il 30 agosto 2017;
per una spesa complessiva di € 915,00 Iva inclusa.

La suddetta spesa graverà sul budget assegnato e sarà così imputata:

- Centro di responsabilità: Rettorato – 61001
- Centro di costo: Ufficio Comunicazione e Stampa
- Riclassificazione finanziaria budget 2017: 15088818
- Co.an.: D35 Spese pubblicità (su emittenti televisive locali)

Si allega proposta della Teleradio Regione S.r.l. prot. 82409/I/15 del 24.07.2017.

Per ogni genere di richiesta in merito, si prega di fare riferimento al dott. Enzo Alabiso
enzo.alabiso@vrsicilia.it tel 3286992178.

Cordiali saluti

Il responsabile
Ufficio Comunicazione e Stampa
(sig. Mariano Campo)

Mariano Campo

Il responsabile
Coordinamento Staff del Rettore
(dott.ssa Laura Vagnoni)

Laura Vagnoni

Il Dirigente ASEG
(dott. Armando Conti)

Armando Conti

ew

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
03 AGO. 2017
Prot. 86775 Tit. I Gl. 15
Rep. Decreti n. 2826



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI CATANIA

Decreto di autorizzazione a negoziare

Il Direttore Generale

- **Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;**
- **Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. ii. e mm.;**
- **Visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08 ottobre 2015;**
- **Visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016;**
- **Visto il Manuale per l'attuazione degli artt. 27, 54, 55, 56, 73 e 75 del regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 10 del 5 gennaio 2016;**
- **Visto il Regolamento per la disciplina di lavori, servizi e forniture in economia D.R. n. 11 del 5 gennaio 2016;**
- **Vista la nota istruttoria prot. n. 85493 del 01 luglio 2017, con la quale il dirigente dell'area dei Servizi generali ha manifestato l'esigenza di acquistare spazi promozionali riguardanti la campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania (denominata "Studia con noi") sull'emittente tv Video Regione e, in particolare n.1 spot di 30", da pianificare per 4 uscite al giorno - periodo di programmazione entro il 30 agosto 2017; per una spesa complessiva di € 915,00 Iva inclusa;**
- **Vista la disponibilità della riclassificazione finanziaria 15088818/2017;**
- **Considerato che occorre avviare la procedura negoziale.**

DECRETA

È approvata la spesa proposta dal dirigente dell'area dei Servizi generali con nota istruttoria prot. n. 85493 del 01 - luglio 2017.

Si dà mandato all'Economia a procedere alla negoziazione curandone gli atti consequenziali.
L'Economia si raccorderà con l'Area Finanziaria per verificare la reale disponibilità.

Catania, 03 AGO. 2017

Il Direttore Generale

(dott. Cicaloro Bellantoni)



All' Università degli Studi di Catania
All'attenzione del responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa
SEDE

Oggetto: Campagna immatricolazioni 2017-2018 Università di Catania - "Studia con noi - ". Emittente Video Regione.

Come da Vostra richiesta , si propone di realizzare i seguenti servizi pubblicitari:

- Campagna pubblicitaria mediante spot (di Vostra produzione) sull'emittente VideoRegione, della durata di 30", da pianificare con n. 4 uscite al giorno, con messa in onda per la durata di 20 giorni .

Il costo promozionale e scontato , è di euro 750,00 oltre iva 22% ,(euro 915,00 iva compresa)

k ok.
Mcl

Si fa presente che l' emittente Video Regione compra l' intera Sicilia, tutta la Calabria, Lazio e Campania , oltre interamente l' isola di Malta.

Per la consegna del materiale, è necessario che i file siano trasmessi nei tre giorni antecedenti il primo giorno della emissione.

20 luglio 2017

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
24 LUG. 2017
Prot.82409 Tr. I cl. 15

f.to Ufficio Commerciale

Dott. Enzo Alabiso

Tel.3286992178

enzo.alabiso@vrsicilia.it

Università Catania - Direzione generale

Da: Carmela Virgillito <bollett@unict.it>
Inviato: martedì 1 agosto 2017 15:48
A: Università Catania - Direzione generale
Oggetto: Trasmissione NI Campagna Promozione immatricolazioni a.a. 2017-18 Unict "Studio con noi" - (tv: emittenti tv)
Allegati: 85510 Promozione Rei Canale 103 tv 2017-18 + decreto.pdf; 85517 Promozione Video Mediterraneo tv 2017-18 + decreto.pdf; 85520 Promozione Sestarete tv 2017-18 + decreto.pdf; 85529 Promozione Antenna Sicilia -Telecolor tv 2017-18 + decreto.pdf; 85534 Promozione Ultimativ tv 2017-18 + decreto.pdf; 85493 Promozione Video Regione tv 2017-18 + decreto.pdf

Priorità: Alta

62
PE

Cordiali saluti

Carmela Virgillito