



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA  
FINANZIARIA

Segreteria

Prot.n. 42177

All. n. 1

Catania, 26 MAR. 2018

All' Economo  
e p.c. Al Dirigente APICOG  
Al Direttore Generale

LORO SEDI

**Oggetto: Nota istruttoria per acquisto "Memento Fiscale".**

Per le esigenze del settore fiscale si richiede l'acquisto per l'anno 2018 del volume "MEMENTO FISCALE" prima e seconda edizione, della Memento Francis LEFEBVRE, come preventivo in allegato, codice cliente 107348.

L'acquisto potrà essere curato dall' Economo secondo le procedure del vigente regolamento d'Ateneo.

La spesa prevista di € 180,00 graverà sul budget assegnato e sarà imputata come di seguito indicato:

- Centro di responsabilità: Area Finanziaria – c. r. 62614
- Centro di costo: Area Finanziaria
- Riclassificazione Finanziaria: 15084502/17
- Tipologia spesa: "Rinnovo Memento Fiscale"
- Causale contabile: B20

Distinti saluti

Il Dirigente dell'Area finanziaria  
Dott.ssa Margherita Zappalà

*arlen*  
**IMPEGNO PROVVISORIO**  
N. 6208/2... CAP. 15084502/17  
Per il mantenimento dell'impegno a fine  
esercizio, la struttura interessata dovrà  
trasmettere la relativa documentazione.

*MM*  
MM

## Area Finanziaria

---

**Da:** Crotti, Debora <D.Crotti@memento.it>  
**Inviato:** lunedì 19 marzo 2018 09:35  
**A:** Area Finanziaria  
**Oggetto:** codice cliente 107348 Dottoressa Mudò Volumi Memento  
**Allegati:** Offerta Fiscale D.ssa Mudò.pdf

**Priorità:** Alta

Gentile Dottoressa Mudò,

con la presente, dopo la Sua richiesta, Le invio in allegato la migliore quotazione relativa ai volumi Memento.

Certa che non vorrà farsi sfuggire l'occasione di avere a Sua disposizione questo strumento di lavoro, La prego di rinviarmi il prima possibile l'allegato firmato e timbrato per poter attivare il prodotto da Lei scelto.

**Le ricordo che l'offerta scade il 30/03/2018**

La richiamerò a breve per un Suo riscontro.

Cordiali saluti.

**Debora Crotti** | Assistenza Clienti e Operatore Teleselling

**MEMENTO FRANCIS LEFEBVRE**

Strada 1, Palazzo F10 | 20090 Milanofiori Assago (Mi)

Tel. +39 02 52823049 | Fax +39 02 57512443

[www.memento.it](http://www.memento.it)



Il metodo che a domanda risponde.





Assago 19/03/2018

Spett.le  
**UNIVERSITA' STUDI CATANIA AREA FINANZIARIA**  
PIAZZA DELL'UNIVERSITA', 16  
95131 CATANIA (CT)  
P.I. 02772010878  
Email: ac.afi@unict.it

Gentile **Dottoressa Mudù**,

come da Sua richiesta Le trasmetto la migliore quotazione pensata e riservata per Lei, che potrà accettare firmando e restituendo per e-mail:

- (1) Volumi - Memento Fiscale 2018 - prima e seconda edizione

- (1) Volumi - senza la Formula Sempre Aggiornati

**Al costo totale di € 180,00**

Come da accordi, qui di seguito Le trasmetto le coordinate bancarie per poter effettuare il pagamento tramite Bonifico bancario - 1 rata 30 giorni data fattura:

BANCA INTESA - SAN PAOLO FIL. ROZZANO (MI)

C/C 100000001712

ABI 03069 CAB 33684 CIN F

IBAN IT39F0306933684100000001712

Le ricordiamo che per qualsiasi comunicazione può citare il codice cliente qui sotto riportato:

**Codice cliente 107348**

Rimango a disposizione per qualsiasi esigenza.

Cordiali Saluti



**Debora Crotti**

Tel: 02 52823049 Fax: 02 57512443

Email: d.crotti@memento.it

Accetto la presente offerta e confermo di conoscere e aver approvato senza riserve le Condizioni Generali di Vendita allegate

Firma per accettazione

☐ Do il consenso ☐ Non do il consenso

Al trattamento dei miei dati personali per finalità di marketing e poter ricevere via posta, email e telefono con operatore comunicazioni promozionali, offerte e promozioni relative a prodotti e servizi offerti da MFL.

Firma per accettazione

Canale: TM - codice offerta: 499999999 - Categoria: Volumi - Org Commerciale: IFLV  
Cod. Prodotto: 70000713, 0010

**Memento - Francis Lefebvre Srl**

Milanofiori, Strada 1 Palazzo F10  
20090 Assago  
Tel. 02 5282.301

www.memento.it



## INFORMATIVA PRIVACY

(art. art. 13 del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 - di seguito il "Codice" - art. 13 del Regolamento UE 2016/679 - di seguito, il "Regolamento").

1. Chi è il titolare del trattamento dei miei dati? Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è Memento Francis Lefebvre S.r.l. (di seguito, "MFL"), con sede legale all'indirizzo Strada 1, Pal.F10, 20090 Assago (MI). 2. Come avete ottenuto i miei dati personali? Abbiamo ottenuto il suo numero telefonico (i) estraendolo dagli elenchi telefonici pubblici e verificandolo presso il Registro Pubblico delle Opposizioni di cui all'art. 130 del Codice prima di contattarla, o (ii) da soggetti terzi a cui Lei ha dato il consenso a comunicarci i suoi dati personali per finalità di marketing o (iii) direttamente da Lei, con la sua contestuale espressione del consenso al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing o (iv) da Albi professionali conoscibili da chiunque, essendo il prodotto o servizio proposto funzionale alla Sua attività (art. 24, comma 1, lett. c) del Codice; legittimo interesse a perseguire finalità di marketing ai sensi dell'art. 6, co. 1, let. f) del Regolamento). La specifica fonte da cui hanno origine i Suoi dati personali Le è stata comunicata nel corso della telefonata. Abbiamo ottenuto gli ulteriori dati indicati nell'offerta direttamente da Lei a seguito della sua richiesta di ricevere un'offerta in occasione del contatto telefonico. 3. Come e per quali finalità di trattamento sono trattati i miei dati? Per poterle presentare la nostra offerta, abbiamo trattato i suoi dati personali per finalità di marketing. Nel caso in cui dovesse accettare la nostra offerta, i suoi dati personali saranno trattati da MFL, sia con strumenti automatizzati che manualmente, per le seguenti finalità di trattamento: (A) dare esecuzione alle Condizioni Generali di Vendita che regolano le vendite dei nostri prodotti e servizi o dare esecuzione a misure precontrattuali adottate su sua richiesta prima dell'acquisto dei nostri prodotti o servizi, come nel caso in cui Lei ci dovesse chiedere di ottenere informazioni sui nostri prodotti o servizi prima di effettuare un acquisto, nonché per fornirle l'eventuale necessaria assistenza post-vendita (art. 23, co. 1, let. b) del Codice; art. 6, co. 1, let. b) del Regolamento); (B) finalità amministrativo-contabili connesse alla vendita dei nostri beni o servizi (artt. 34, co. 1-ter e 21, co. 1, let. i-ter) del Codice; art. 6, co. 1, let. b) del Regolamento); (C) adempimento di obblighi di legge in materia fiscale in occasione della vendita dei nostri beni o servizi (art. 23, co. 1, let. b) del Codice; art. 6, co. 1, let. c) del Regolamento). I suoi dati personali saranno conservati e trattati esclusivamente all'interno del territorio dello Spazio Economico Europeo. 4. Il conferimento dei dati è obbligatorio o facoltativo? Il conferimento dei suoi dati personali è facoltativo ma necessario, poiché in caso di mancato conferimento dei suoi dati personali non sarà possibile effettuare acquisti e dare esecuzione alle Condizioni Generali di Vendita. Qualora Lei dovesse effettuare un acquisto in qualità di professionista, chiedendo la relativa fattura, il conferimento del suo numero di partita IVA e del codice fiscale è richiesto dalla normativa in materia fiscale; in caso di mancato conferimento di tali dati non sarà possibile effettuare un acquisto in qualità di professionista a con emissione di fattura. I suoi dati di contatto (indirizzo postale, email, numero di telefono) saranno trattati solo per effettuare eventuali comunicazioni di servizio o tecniche connesse agli acquisti da Lei effettuati, salvo che Lei abbia facoltativamente espresso il suo consenso anche al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing, come spiegato nel successivo paragrafo 5. 5. Tratterete i miei dati anche per finalità di marketing? Con il suo consenso facoltativo (artt. 23, co. 1 a 130 del Codice; art. 6, co. 1, let. a) del Regolamento), tratteremo i suoi dati per finalità di marketing (vendite dirette, invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato a comunicazione commerciale) ed inviarle via posta, email e telefono con operatori comunicazioni promozionali, offerte e promozioni relative a prodotti e servizi offerti da MFL. In caso di mancato consenso al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing, la possibilità di effettuare acquisti non sarà in alcun modo pregiudicata né Lei subirà alcun'altra conseguenza pregiudizievole. Lei potrà in ogni caso liberamente e gratuitamente revocare il suo consenso al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing in qualsiasi momento, facendone richiesta a MFL con le modalità indicate al successivo paragrafo 12, anche in maniera selettiva (ad esempio, comunicando la sua volontà di non ricevere più comunicazioni via email o telefono, volendo ricevere soltanto comunicazioni via posta). In relazione alle comunicazioni promozionali inviate via email, Lei potrà revocare il suo consenso al trattamento dei suoi indirizzi email per finalità di marketing anche cliccando sul link di cancellazione (opt-out) presente in ciascuna email promozionale. 6. Per quanto tempo saranno conservati i miei dati? I dati relativi agli acquisti da Lei effettuati ed i dati di fatturazione saranno conservati per un periodo di 10 anni dalla data di acquisto. Nel caso in cui Lei abbia acconsentito al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing, i suoi dati di contatto di posta, email e telefono saranno conservati fino a quando Lei non avrà revocato il suo consenso al trattamento dei suoi dati per finalità di marketing per tutte o alcune le modalità di contatto. Nel caso in cui Lei non dovesse espressamente accettare la nostra offerta o non rispondere alla nostra offerta entro un tempo ragionevole, i suoi dati indicati nella presente offerta saranno da noi cancellati, salvo che sussista ancora un base giuridica che giustifichi l'ulteriore trattamento a fini di marketing. 7. Chi può venire a conoscenza dei miei dati? Potranno venire a conoscenza dei suoi dati personali i nostri dipendenti e collaboratori che si occupano della gestione della manutenzione dei nostri sistemi informatici, della gestione amministrativa dei contratti, della fatturazione, dell'assistenza clienti e dei profili legali connessi alla vendita dei nostri prodotti e servizi. Potranno, inoltre, venire a conoscenza dei Suoi dati personali soggetti terzi che, in qualità di responsabili del trattamento, ci forniscono servizi informatici, servizi di consulenza, servizi logistici e gestionali nonché, nel caso in cui Lei abbia acconsentito al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing, soggetti terzi che ci forniscono servizi pubblicitari, di marketing e di telemarketing. Uno dei responsabili del trattamento è la società Linetech Srl, con sede in Strada Padana Superiore, 2/B - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), che ci fornisce servizi di telemarketing. Puoi ottenere una lista dei nostri responsabili del trattamento, facendone richiesta via posta o via email con le modalità indicate al successivo paragrafo 12. 8. I miei dati saranno comunicati a terzi o diffusi? No, i suoi dati non saranno comunicati a terzi o diffusi. Tuttavia, in caso inadempimento delle Condizioni Generali di Vendita, potremmo comunicare i suoi dati personali ai nostri consulenti legali e/o all'Autorità giudiziaria. Potremmo, inoltre, comunicare i suoi dati personali a forze di polizia o all'Autorità giudiziaria nell'ambito di eventuali indagini giudiziarie, limitatamente ai casi previsti dalla legge. 9. Quali sono i miei diritti? Ai sensi dell'art. 7 del Codice, Lei ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Lei ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità a modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estratti identificativi del titolare e dei responsabili; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati. Lei ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi abbia interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Lei ha, inoltre, il diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che la riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. 10. Quali diritti mi sono riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679? A partire dal 25 maggio 2018, il Regolamento diventerà efficace e potrà esercitare i seguenti diritti di cui agli artt. da 15 a 22 dello stesso: il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali (ovvero il diritto di ottenere da noi la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati che la riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali, ottenendone copia, ed alle informazioni di cui all'art. 15 del Regolamento) e la rettifica (ovvero il diritto di ottenere la rettifica dei dati inesatti che la riguardano o l'integrazione dei dati incompleti) o la cancellazione degli stessi (ovvero il diritto di ottenere la cancellazione dei dati che la riguardano, se sussiste uno dei motivi indicati dall'art. 17 del Regolamento) o la limitazione del trattamento che la riguarda (ovvero il diritto di ottenere, nei casi indicati dall'art. 18 del Regolamento, il contrassegno dei dati conservati con l'obiettivo di limitare il trattamento in futuro), oltre al diritto alla portabilità dei dati (ovvero il diritto, nei casi indicati dall'art. 20 del Regolamento, di ricevere da noi, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nonché di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti). Lei ha, inoltre, il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. 11. Il Regolamento mi riconosce anche il diritto di oppormi al trattamento? Sì, Lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che la riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del Regolamento, compresa la profilazione sulla base di tali disposizioni. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, Lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che la riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto. 12. Come posso esercitare i miei diritti? Le richieste di esercizio dei suoi diritti, come sopra indicati, possono essere presentate via posta all'indirizzo "Memento Francis Lefebvre S.r.l., Strada 1, Pal.F10, 20090 Assago (MI) - alla c.a. di Mariuella Marano" o via email all'indirizzo [privacy@memento.it](mailto:privacy@memento.it) o via fax al numero 02-57512443. Le ricordiamo che (i) ha sempre la possibilità di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) e (ii) può iscrivere gratuitamente ed in qualsiasi momento la sua numerazione telefonica al Registro delle Opposizioni, con le modalità indicate sul sito Internet: [www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it).

## Condizioni generali di vendita

### Articolo 1. Definizioni.

Ai fini delle presenti condizioni generali, si intende per:

- **Acquirente:** la persona fisica, la società o l'ente che abbia inoltre un'attività di acquisto per i Prodotti nell'ambito della svolgimento della propria attività professionale (con esclusione quindi dei "Consumatori" ai sensi del D.Lgs. n. 206 del 2005, "Codice del Consumo");
- **Volume (o Volumi):** qualsiasi volume venduto dalla Società ed acquistato dall'Acquirente sulla base delle presenti condizioni generali di vendita;
- **Prodotti online:** la banca dati o i prodotti on line dalle quali la Società vende il diritto di accesso che è acquistato dall'Acquirente sulla base delle presenti condizioni generali di vendita;
- **iMemento:** il contenitore dei volumi Memento+aggiornamenti di cui la Società vende il diritto di accesso per l'utilizzazione a mezzo App;
- **Prodotti (o Prodotti):** il Volume/i Volume/i o il diritto di accesso ai Prodotti online o il prodotto "iMemento", nonché qualsiasi altro prodotto acquistato dall'Acquirente sulla base delle presenti condizioni generali di vendita;
- **Contratto:** qualsiasi contratto tra la Società e l'Acquirente avente ad oggetto la compravendita di Prodotti che sia stato concluso conformemente agli articoli 3 e 4 che seguono a comprensivo in ogni caso della presenti condizioni generali di vendita;
- **Formula Sempre Aggiornati:** la formula di abbonamento regalata dall'art. 7 delle presenti condizioni generali;
- **Ordine:** qualsiasi proposta di acquisto inoltrata dall'Acquirente alla Società in forma scritta od orale ai sensi degli artt. 3 e 4 delle presenti condizioni generali di vendita;
- **Parti:** la Società e l'Acquirente, collettivamente;
- **Società:** Memento Francis Lafabvre S.r.l., società con sede legale in Milano, Strada 1, Palazzo F10, 20090 Assago (MI), numero REA MI-1345302, Codice Fiscale a Iva: 10129040159, capitale sociale (i.v.) 260.000€

### Articolo 2. Applicazione delle presenti condizioni generali.

- 2.1. Il Contratto sarà regolato solo ed esclusivamente dalle presenti condizioni generali di vendita, che prevalevano su qualsiasi altra condizione o condizione.
- 2.2. Qualsiasi Ordine alla Società sarà considerato come una proposta di acquisto regolata dalle presenti condizioni generali di vendita.

### Articolo 3. Formazione e perfezionamento del Contratto. Acquisti on line.

- 3.1. La procedura di acquisto on-line prevede la selezione del Prodotto / dei Prodotti che l'Acquirente intende acquistare, la compilazione di un modulo inclusivo di modalità di pagamento prescelte ed indirizzo di spedizione e si conclude con un clic su una casella "invio" a cui fa seguito la visualizzazione di una finestra di conferma del ricevimento dall'Ordine.
- 3.2. In qualsiasi momento nel corso della procedura e prima dell'invio dell'Ordine è possibile correggere eventuali errori di inserimento dati.
- 3.3. Il Contratto si intende perfezionato al momento della ricezione da parte dell'Acquirente della mail di accettazione dell'Ordine.
- 3.4. La Società si riserva sempre la facoltà di rifiutare a suo insindacabile giudizio una o più Ordini che la venissero inoltrati.
- 3.5. Il Contratto verrà archiviato in forma elettronica nel rispetto della normativa applicabile. L'Acquirente potrà accedere previa richiesta alla Società.

### Articolo 4. Formazione e perfezionamento del Contratto. Acquisti a seguito di contatto telefonico.

- 4.1. Nel caso di Ordine inoltrato dall'Acquirente telefonicamente, il Contratto sarà concluso al momento del ricevimento da parte dell'Acquirente stesso della accettazione per iscritto dall'Ordine da parte della Società, anche via email.
- 4.2. Nel caso in cui a seguito di contatto telefonico l'Acquirente riceva una offerta da parte della Società, il Contratto sarà concluso nel momento in cui l'eventuale accettazione dall'Acquirente pervenga alla Società, anche via email.

### Articolo 5. Prezzo a pagamento, consegna.

- 5.1. Il Prezzo sarà quello indicato nell'Ordine di acquisto inoltrato dall'Acquirente a confermato per accettazione dalla Società secondo le modalità di cui agli articoli 3 e 4 che precedono.
- 5.2. La modalità ed i termini di pagamento dal prezzo nonché le modalità ed i termini di consegna saranno quelli risultanti dall'Ordine di acquisto inoltrato dall'Acquirente a confermato per accettazione dalla Società secondo la modalità di cui agli articoli 3 e 4 che precedono.

### Articolo 6. Diritto di Recesso.

- 6.1. L'Acquirente ha diritto di recedere dal Contratto senza alcuna penalità e senza specificare il motivo entro i seguenti termini:
  - nel caso di acquisto di Volumi (ivi incluso l'eventuale acquisto della Formula Sempre Aggiornati), entro 10 giorni dal ricevimento degli stessi;
  - nel caso di acquisto del diritto di accesso a qualsiasi Prodotto online, entro 10 giorni dal ricevimento della relativa password di accesso;
  - nel caso di acquisto di iMemento, entro 10 giorni dal ricevimento delle relative password di accesso.
- 6.2. La comunicazione del recesso deve avvenire mediante comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di lettera raccomandata A/R (o telegramma) a Memento Francis Lafabvre S.r.l., Milano, Strada 1-Pal. F10, 20090 Assago (MI), ovvero per posta elettronica all'indirizzo info@memento.it, o per fax al n. 0257512443, questi ultimi confermati con raccomandata A/R, nella 48 ore successive.
- 6.3. Resta inteso che qualora il Contratto abbia ad oggi Valori, questi ultimi dovranno essere restituiti entro il medesimo termine di cui all'articolo 6.1. che precede. Le spese di spedizione saranno a carico della Società.
- 6.4. A condizione che l'Acquirente adempia ai propri obblighi di cui agli articoli 6.1, 6.2 e 6.3 che precedono:

- (i) laddove al momento del recesso non sia stato ancora corrisposto il prezzo, quest'ultimo non sarà dovuto;
- (ii) laddove il prezzo sia stato già corrisposto prima dell'esercizio del diritto di recesso, allora il relativo importo sarà restituito dalla Società all'Acquirente mediante bonifico bancario o n- accreditato sulla carta di credito utilizzata per il pagamento, entro i termini più brevi possibili dal ricevimento della comunicazione di recesso (oppure, se successiva, non oltre il termine di 60 giorni dal momento in cui l'Acquirente avrà comunicato alla Società l'IBAN dal conto sul quale riaccreditare le somme in questione).

### Articolo 7. Formula Sempre Aggiornati: Volumi.

- 7.1. L'acquisto della "Formula Sempre Aggiornati" ha validità con decorrenza della data di invio del Prodotto fino alla data di pubblicazione dell'edizione successiva del Prodotto in questione e dà diritto a ricevere, anche mediante accesso all'area riservata del sito memento.it, tutto il materiale di aggiornamento dall'edizione in corso (anche se pubblicato in precedenza).
- 7.2. L'acquisto della "Formula Sempre Aggiornati" si intende automaticamente rinnovato per le successive edizioni del Prodotto in questione salvo che l'Acquirente comunichi la propria disdetta da inviarsi alla Società entro:
  - il termine del 31 gennaio per quanto concerne Memento Fiscale, Memento Lavoro, e Memento Contratti d'impresa;
  - il termine del 31 marzo per quanto concerne Memento Procedura civile;
  - il termine del 31 luglio per quanto concerne Memento Contabile e Società;
  - il termine del 31 dicembre per quanto concerne tutti gli altri Prodotti.Tale disdetta dovrà essere inviata a mezzo lettera raccomandata A/R (o telegramma) a Memento Francis Lafabvre S.r.l., Milano, Strada 1-Pal. F10, 20090 Assago (MI), ovvero per posta elettronica all'indirizzo info@memento.it, ovvero per fax al n. 0257512443, questi ultimi confermati con raccomandata A/R, nella 48 ore successive.
- 7.3. La Società si riserva il diritto di modificare annualmente i prezzi dei propri Prodotti e quindi anche della "Formula Sempre Aggiornati": i prezzi per l'anno successivo a quello in corso saranno pubblicati entro il 31 dicembre di ogni anno sul sito internet della Società [www.memento.it](http://www.memento.it), nelle relative schede prodotto, ed in ogni caso al massimo entro 2 mesi prima della pubblicazione della nuova edizione.
- 7.4. Nel caso di rinnovo della Formula Sempre Aggiornati, il corrispettivo per l'edizione successiva dovrà essere corrisposto entro il termine indicato nella fattura.
- 7.5. La Società si riserva il diritto di bloccare immediatamente l'accesso dall'Acquirente ai servizi relativi alla Formula Sempre Aggiornati, nel caso di ritardo nel pagamento superiore a 30 giorni.

### Articolo 8. Prodotti online.

- 8.1. L'acquisto del diritto di accesso ai Prodotti online ha validità di 12 mesi con decorrenza della data di invio dell'ordine.
- 8.2. L'acquisto del diritto di accesso ai Prodotti online e si intende automaticamente rinnovato, per ulteriori periodi di 12 mesi ciascuno in mancanza di disdetta da inviarsi a Memento Francis Lafabvre S.r.l. entro il termine di 30 giorni prima della relativa scadenza, mediante comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di lettera raccomandata A/R (o telegramma) a Memento Francis Lafabvre S.r.l., Milano, Strada 1-Pal. F10, 20090 Assago (MI), ovvero per posta elettronica all'indirizzo telemarketing@memento.it, o per fax al n. 0257512443 confermati con raccomandata A/R, nella 48 ore successive.
- 8.3. La Società si riserva il diritto di modificare annualmente i prezzi dei propri Prodotti online; i prezzi dell'opera base di ogni banca dati per l'anno successivo a quello in corso saranno pubblicati entro il 31 dicembre di ogni anno sul sito internet della Società [www.memento.it](http://www.memento.it) nelle relative schede prodotto.
- 8.4. Nel caso di rinnovo dell'abbonamento, il corrispettivo per l'ulteriore anno di durata dovrà essere corrisposto entro il termine indicato nella relativa fattura.
- 8.5. La Società si riserva il diritto di sospendere immediatamente tutta la propria prestazione relativa ai Prodotti online nel caso di ritardo nel pagamento superiore a 30 giorni.

### Articolo 9. iMemento.

- 9.1. L'acquisto del diritto di accesso all'iMemento decorre dalla data in cui esso è scaricato sul device.
- 9.2. L'acquisto del diritto di accesso all'iMemento dà diritto a ricevere tutto il materiale di aggiornamento dell'edizione in corso al momento dell'acquisto medesimo (anche se pubblicata precedentemente). Con la pubblicazione dell'edizione successiva, in caso di mancato acquisto il cliente non potrà accedere ai nuovi contenuti. I contenuti relativi alla vecchia edizione restaranno a disposizione del cliente sul suo device, ma non saranno più aggiornati.
- 9.3. La Società si riserva il diritto di sospendere tutta la propria prestazione relativa all'applicazione iMemento nel caso di ritardo nel pagamento superiore a 30 giorni.

### Articolo 10. Legge applicabile e competenza

- 10.1. Qualsiasi Contratto concluso ai sensi delle presenti condizioni generali è regolato dalla legge italiana.
- 10.2. Per qualsiasi controversia derivante a relativa ad un Contratto sarà competente il tribunale di Milano.

### Teste approvazione specifica

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1341 e seguenti del codice civile l'Acquirente dichiara di accettare espressamente le seguenti clausole:

- Art. 7.2. (tacito rinnovo del Contratto, Formula Sempre Aggiornati); art. 7.3 (modifica unilaterale dei prezzi, Formula Sempre Aggiornati); art. 7.5 (sospensione dell'esecuzione del contratto nel caso di ritardo nel pagamento, Formula Sempre Aggiornati); art. 8.2 (tacito rinnovo del Contratto, Prodotti online); art. 8.3 (modifica unilaterale dei prezzi, Prodotti online); art. 8.5 (sospensione dell'esecuzione del contratto nel caso di ritardo nel pagamento, Prodotti online); art. 9.3 (sospensione dell'esecuzione del contratto nel caso di ritardo nel pagamento, iMemento); art. 10 (legge applicabile e competenza).