



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E IMPRESA
Ufficio Provveditoriale ed Economale

Determina

Affidamento diretto per l'acquisto di materiale pubblicitario per il Salone dello Studente 2025 - Richiedente Prof. Marco Galvagno – C.I.G.: **B64523E9C2**

IL DIRETTORE

- Vista la legge n° 168/89;
- Visto il decreto legislativo n° 165 del 30/03/2001 e s.m.i.;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con decreto rettorale n° 4957 del 28 Novembre 2011;
- Visto il regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n° 9 del 04/01/2016;
- Visto il manuale per l'attuazione degli artt. 27, 54, 55, 56, 73 e 75 del regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza – modifica, emanato con D.R. n° 140 del 16/01/2019;
- Visto il D. Lgs. n° 36 del 31/03/2023 (Nuovo Codice dei contratti pubblici);
- Visto il D. R. rep. 2670 del 05/07/2023 prot. n° 165092 con il quale sono state apportate le modifiche al *“Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria”*, prot. n° 270655 del 05/07/2022 rese necessarie dall'entrata in vigore del D. Lgs. n° 36/2023;
- Vista la nota istruttoria n° 44 prot. n° 59017/X/4 del 20/03/2025, completa di tutti gli allegati;
- Vista la nota del Direttore del D.E.I. prot. n° 59002/X/4 del 20/03/2025, con la quale il Dott. Biagio Spata è stato nominato Responsabile Unico del Progetto relativamente all'acquisto di materiale pubblicitario per il Salone dello Studente 2025 - Richiedente Prof. Marco Galvagno;
- Visto che l'offerta proposta dalla Ditta “MILLEVOLT s.a.s. di Bruno C. & C.” risulta economicamente più vantaggiosa e risponde pienamente alle esigenze di questa Amministrazione stante la convenienza del prezzo proposto in rapporto alla qualità della prestazione a seguito di un'oculata ricerca di mercato;
- Considerato che la Ditta “MILLEVOLT s.a.s. di Bruno C. & C.” è conforme alle disposizioni sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge del 13/08/2010 n° 136 ed in regola con il documento unico di regolarità contributiva;
- Vista l'attestazione del RUP, Dott. Biagio Spata;
- Visto il C.I.G.: **B64523E9C2**;
- Preso atto che trattasi di acquisti di importo inferiore ad euro 5.000,00 esclusi MEPA ex art. 1 comma 130 legge 145/2018 del 30/12/2018;
- Verificata la copertura finanziaria da parte dell'Ufficio Finanziario del DEI;

DETERMINA

- 1) per le motivazioni indicate in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, alla Ditta “MILLEVOLT s.a.s. di Bruno C. & C.” la fornitura di materiale pubblicitario per il Salone dello Studente 2025 - Richiedente Prof. Marco Galvagno, per un importo pari ad € 3.505,00 (IVA esclusa);
- 2) Che la spesa graverà sul capitolo di bilancio 28726052005/15088819 anno 2025, prenotazione di budget n° 26935 – Co. An. D22;
- 3) Il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale dal RUP.

Catania, 09/04/2025

Il Direttore
 del Dipartimento di Economia e Impresa
 Prof. Roberto Cellini



ROBERTO CELLINI
 11.04.2025
 09:42:45
 GMT+02:00