



## IL DIRIGENTE

Prot. n. ....

**vista** la Legge n. 168 del 09 maggio 1989 e *ss.mm.ii.*;

**visto** il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e *ss.mm.ii.*;

**visto** il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e *ss.mm.ii.*;

**visto** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e *ss.mm.ii.*;

**visto** il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 dell'8 ottobre 2015 e *ss.mm.ii.*;

**visto** il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e *ss.mm.ii.*;

**visto** il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 5/7/2022 *ss.mm.ii.*;

**visto** il decreto direttoriale rep. n. 4819, prot. n. 235297 del 13/12/2023 con il quale il Dott. Rosario Corrado Spinella, Direttore generale dell'Ateneo, ha assunto ad interim l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale unica di committenza (ACUC), a far data dal 13.12.2023;

**vista** la nota istruttoria prot. n. 119534 del 25.06.2025, con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, dott. Lucio Mannino, rappresenta la necessità di procedere con la **realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio Unict, A.A. 2025/2026**, per un importo presunto di spesa € 79.300,00, comprensivo di iva;

**visto** il Decreto Direttoriale rep. n. 2730, prot. n. 121082 del 26.06.2025, con il quale è approvata la suddetta spesa, viene nominato **Responsabile Unico del Progetto** il dott. Mariano Campo e si dà mandato all'ACUC a curare gli atti consequenziali;

**vista** l'annotazione acquisita in data 30.06.2025 al protocollo n. 119534 del 25.06.2025, con la quale il **Responsabile Unico del Progetto**, dott. Mariano Campo, trasmette le indicazioni operative e comunica che *"Sulla scorta di quanto operato in passato per analoghe procedure, si ritiene di dover procedere tramite pubblicazione, per la durata di 5 giorni lavorativi, sul sito internet [www.unict.it](http://www.unict.it), di specifico Avviso indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazione di interesse, con contestuale acquisizione di preventivo, a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna promozionale dei corsi di studio per A.A. 2025/2026", nella sezione bandi e gare ..."*;

**considerato** che la spesa pari ad € 65.000,00, iva esclusa, gravante sul budget 2025 dell'Area per la Comunicazione, trova copertura finanziaria sulle prenotazioni budget n. **65275/2**, co.an D03, codice di riclassificazione finanziaria 15088818, UPB F0626201010 (previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819);

**ritenuto** che sussistono i presupposti per poter procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, previa indagine di mercato da effettuarsi tramite la pubblicazione sul sito dell'Ateneo di un avviso finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse e contestuale acquisizione di preventivo e successivo avvio di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica



Amministrazione (*Me.PA*), con l'operatore economico individuato dal RUP nei termini sopra indicati;

**tutto quanto sopra** premesso e considerato;

### **DETERMINA**

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. Si autorizza l'avvio della procedura per l'affidamento del servizio di **realizzazione di una campagna a sostegno delle iscrizioni ai corsi di studio Unict, A.A. 2025/2026**, per un importo presunto di € 65.000,00 Iva esclusa, da realizzarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, previa indagine di mercato da effettuarsi mediante la pubblicazione sul sito dell'Ateneo di un avviso pubblico finalizzato all'**acquisizione di manifestazioni di interesse** con contestuale acquisizione di preventivo, nonché **successivo avvio di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (*Me.PA*)**, con l'operatore economico individuato dal RUP tra quelli che hanno presentato istanza di partecipazione;
2. La spesa di € 79.300,00, Iva inclusa, gravante sul budget 2025 dell'Area per la Comunicazione, trova copertura finanziaria sulle prenotazioni budget n. **65275/2**, co.an D03, codice di riclassificazione finanziaria 15088818, UPB F0626201010 (*previo storno di € 51.300,00 da intervento "Attività culturali - eventi di ateneo", co.an. D22, riclassificazione finanziaria 15088819*);
3. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023, sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

*Catania,*

Il Dirigente ACUC

*(Dott. Rosario Corrado Spinella)*