



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

AREA DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

### IL DIRETTORE GENERALE

vista la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss.mm. ii.;

visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania;

visto il vigente Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza;

visto il Manuale per l'attuazione degli art. 27, 54, 55, 56, 73 e 75 del Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 10 del 5 gennaio 2016 e ss.mm.ii.;

visto il decreto Legislativo n. 165/2001 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.;

vista la delibera del Consiglio di amministrazione del 30 luglio 2020, con cui è stata approvata la proposta di realizzazione di uno STORE dell'Università degli Studi di Catania e di avvio dell'attività di merchandising dell'Ateneo;

vista la necessità di procedere alla registrazione del nuovo marchio, depositando sia il Marchio italiano (con ricerca di anteriorità avanzata in Italia) che il marchio dell'Unione Europea (con Controllo di identità aggiuntivo in UE);

vista la nota istruttoria del 26.11.2020, prot. n. 361961, con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione e le Relazioni internazionali ha richiesto l'autorizzazione alla spesa relativa alla registrazione del nuovo marchio;

ritenuto necessario avvalersi di una ditta esterna per l'esecuzione del servizio di registrazione del marchio;

ritenuto di individuare, ai fini del suddetto affidamento, quale Responsabile Unico del Procedimento, l'Ing. Alessandro Lo Faro, già responsabile dei procedimenti dei "servizi di consulenza e certificazione" del programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2020/2021;

considerato che la relativa spesa è stata presuntivamente stimata in € 12.000,00 (IVA compresa), che potrà essere imputata come segue: c.r. Area per la Comunicazione e le Relazioni internazionali C.R. 62620; codice di riclassificazione finanziaria 15088812 – Deposito, mantenimento e tutela di marchi e brevetti - causale contabile: D19 - intervento: 67389/2.

### DETERMINA

**Art. 1** – E' autorizzata la spesa di cui in premessa, relativa al servizio di registrazione del nuovo marchio UNICT con il deposito sia del Marchio italiano (con ricerca di anteriorità avanzata in Italia) che del marchio dell'Unione Europea (con Controllo di identità aggiuntivo in UE);

**Art. 2** – Si dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza a procedere all'affidamento del servizio, curandone gli atti conseguenziali;

**Art. 3** – Si individua quale RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n. 50/2016, l'Ing. Alessandro Lo Faro.

**Art. 4** - La spesa presunta, € 12.000,00 (IVA compresa), potrà essere imputata come segue: c.r. Area per la Comunicazione e le Relazioni internazionali C.R. 62620; codice di riclassificazione finanziaria 15088812 – Deposito, mantenimento e tutela di marchi e brevetti - causale contabile: D19 - intervento: 67389/2.

Catania, 30 NOV. 2020

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI<br>CATANIA<br>Protocollo Generale |
| 30 NOV. 2020                                                 |
| Prot. 367224 Tit. VIII Cl. 2                                 |
| Rep. Decreti n°. 3573                                        |

Il Direttore generale  
(Prof. Giovanni La Vigna)