



IL DIRIGENTE

vista la legge del 9 maggio 1989 n. 168 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 30.03.2001 n. 165 e ss. mm. ii.;

visto il decreto legislativo del 31.03.2023 n. 36;

visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 05 luglio 2022 e ss.mm.ii.;

visto il decreto direttoriale rep. n. 4819 prot. n. 235297 del 13.12.2023, con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza - ACUC ad interim al Direttore Generale, dott. Rosario Corrado Spinella;

vista la nota prot. 226370 del 23.05.2024 con la quale il Vicario del Dirigente dell'Area per la Comunicazione, dott.ssa Laura Vagnoni, chiede di autorizzare la spesa di € 20.740,00 IVA inclusa per la realizzazione, secondo le caratteristiche ivi specificate, di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict;

vista la determina rep. n. 2185, prot. n. 228191 del 27.05.2024 con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, ing. Lucio Mannino, oltre ad autorizzare la spesa di € 17.000,00 oltre IVA per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict, nomina come RUP il dott. Dario Maccarronello e dà mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di curare gli atti consequenziali;

visto l'impegno di spesa 57726/2 co.an. D03, c.r.f. 15088819;

vista la nota prot. n. 247020 del 17.06.2024 con la quale il RUP, dott. Dario Maccarronello, comunica di aver provveduto all'acquisizione di un'offerta economica congrua e rispettosa del foglio condizioni esecutive e propone di procedere con affidamento diretto all'operatore economico "Subsense" s.r.l., via Arcivescovo Calabiana, 6 – 20139, Milano (MI) – P.IVA IT03557720830, che ha presentato un preventivo di spesa di € 14.500,00 IVA esclusa per la realizzazione di una campagna ADV di promozione dell'Ateneo attraverso lo Store Unict;

vista la mail del 24.06.2024, acquisita al protocollo in pari data con il numero 251873, con la quale il RUP, dott. Dario Maccarronello, comunica, a parziale rettifica della nota prot. 247020 del 17.06.2024, l'indirizzo corretto della sede legale della Subsense s.r.l.: Piazza Francesco Lo Sardo, 40 – 98158 Messina (ME);

tenuto conto che l'operatore economico "Subsense" s.r.l. – P.IVA IT03557720830, risulta abilitato sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

considerato che sussistono i presupposti per procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio in argomento a seguito di trattativa diretta, all'operatore economico "Subsense" s.r.l. – P.IVA IT03557720830; ---

visto l'impegno di spesa sopraccitato;

tutto ciò premesso e considerato.

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. Si autorizza, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, l'avvio della Trattativa Diretta sul MEPA con l'operatore economico "Subsense" s.r.l., Piazza Francesco Lo Sardo, 40 – 98158 Messina (ME) – P.IVA IT03557720830, per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

AREA DELLA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA
SERVIZI E FORNITURE

promozione dell'immagine dell'Ateneo attraverso lo Store Unict, per una spesa complessiva di € 14.500,00 IVA esclusa.

2. La spesa complessiva di € 14.500,00 IVA esclusa graverà sull'impegno di spesa 57726/2 co.an. D03, c.r.f. 15088819.
3. La determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania,

Il Dirigente
(Dott. Rosario Corrado Spinella)