



**Gara europea a procedura aperta per l'affidamento, tramite accordo quadro con unico operatore, della fornitura, del trasporto, della consegna di prodotti brandizzati dell'Università di Catania e del servizio di assistenza alla vendita tramite piattaforma e-commerce - CIG 8904569ACA**

**Risposte a quesiti di interesse generale**

**1) Le spese di pubblicazione in capo all'aggiudicatario corrispondono a 6.000 euro una tantum? Per tutti e quattro gli anni?**

Come previsto dal disciplinare di gara, "Le spese relative alla pubblicazione del bando e dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 216, comma 11 del Codice e del D.M. 2 dicembre 2016 (GU 25.1.2017 n. 20), sono a carico dell'aggiudicatario e dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione". Il D.M. 2 dicembre 2016, all'art. 3, comma 1, lett. b), prevede la pubblicazione "per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie di cui all'art. 35, commi 1 e 2, del codice, per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti. La quotazione viene effettuata di volta in volta dall'agenzia che viene individuata come aggiudicataria della pubblicazione e può perciò essere oggetto soltanto di stima. La stazione appaltante comunicherà all'aggiudicatario l'importo effettivo delle suddette spese. Successivamente non saranno richiesti ulteriori pagamenti a tal titolo.

**2) La fornitura garantita corrisponde solo al 50% del primo anno? Cosa in merito al secondo anno, c'è anche in questo caso il 50% garantito?**

Si ribadisce quanto previsto sub art. 2 del C.S.A. e, cioè, che la Stazione appaltante si impegna a richiedere la fornitura del 50% delle quantità previste per la prima annualità per ogni tipologia di prodotto indicata.

Si precisa che i prodotti forniti saranno destinati principalmente alla nuova attività di merchandising dell'Ateneo e che tale previsione prudenziale si giustifica in considerazione dell'impossibilità di prevedere il gradimento dei prodotti e il relativo andamento delle vendite. Si fa presente, infine, che la vendita dei prodotti brandizzati rappresenta un'attività strategica, sulla quale è intenzione dell'Ateneo investire risorse e mezzi nel medio e lungo periodo.

**3) I riassortimenti successivi a questo 50% verranno effettuati in misura eguale e tutti nello stesso momento, ossia il restante 50%? Oppure gli ordini avverranno spot, magari solo su alcuni articoli e su quantità inferiori del rimanente 50%?**

L'art. 2 del C.S.A. prevede che "Nel corso della validità dell'Accordo la Stazione appaltante, sulla base delle esigenze di acquisto potrà procedere alla sottoscrizione di ulteriori contratti attuativi".

Le tipologie di prodotto da fornire e le relative quantità saranno oggetto di definizione in occasione della sottoscrizione dei contratti attuativi, in quanto dipendenti dall'andamento delle vendite (circostanza non prevedibile anche alla luce di quanto precisato nella risposta al quesito n. 2).

**4) È possibile trovare un'alternativa più semplice e fluida rispetto al pagamento tramite la piattaforma PagoPA?**



L'art. 2 del C.S.A. prevede alla pagina 7 che i pagamenti avvengano tramite il sistema PagoPa, che rappresenta la piattaforma nazionale per il pagamento online nei confronti delle pubbliche amministrazioni. Così come previsto dall'art.2 del C.S.A. (pag. 7) "...durante il periodo di validità del servizio, di comune accordo tra le Parti, possono essere apportati perfezionamenti metodologici e informatici alle modalità di espletamento del servizio ritenuti necessari per un migliore svolgimento del servizio stesso...".

**5) Le spese di spedizione devono essere fatturate dall'aggiudicatario, mentre la merce deve essere fatturata da UniCT?**

Con riferimento alle spese di spedizione, l'art. 2 del C.S.A. (pag. 8) prevede che "...nel caso in cui l'acquirente richieda la spedizione al proprio domicilio (lettera b), la ditta aggiudicataria si impegna ad organizzare il servizio di spedizione tramite proprio corriere, dando evidenza nella piattaforma dei tempi di consegna e dei costi di spedizione. Tale spesa è a carico dell'acquirente e il relativo documento fiscale verrà emesso dalla ditta aggiudicataria".

La merce, invece dovrà essere fatturata da Unict, così come previsto dal medesimo art. 2 (pag. 7).

**6) I prezzi indicati nell'affidamento possono essere rivisti alla luce dell'aumento mondiale delle materie prime, incluso il cotone?**

Il C.S.A. non contiene clausole di revisione prezzi.

**7) Nel caso di acquisto da piattaforma e-commerce, il costo del trasporto è da aggiungere qualora il ritiro avvenisse presso le sedi universitarie?**

In caso di ritiro presso sedi Unict non è previsto il pagamento di spese di spedizione.

Come previsto dall'art. 2 del C.S.A. "Nel caso di ritiro in sede Unict (lettera a), l'acquirente si recherà in una delle sedi appositamente individuate dalla Stazione appaltante e situate nelle immediate vicinanze di Piazza Università 2, 95131, Catania. La consegna del prodotto ordinato avverrà in sede, utilizzando le giacenze di magazzino Unict.

Nel caso in cui l'acquirente richieda la spedizione al proprio domicilio (lettera b), la ditta aggiudicataria si impegna ad organizzare il servizio di spedizione tramite proprio corriere, dando evidenza nella piattaforma dei tempi di consegna e dei costi di spedizione. Tale spesa è a carico dell'acquirente e il relativo documento fiscale verrà emesso dalla ditta aggiudicataria.

**8) Le referenze bancarie sono richieste da due istituti?**

Le referenze bancarie sono previste dall'Allegato XVII "Mezzi di prova dei criteri di selezione", Parte I, "Capacità economica e finanziaria", lett. a). Come indicato nel disciplinare di gara, "Ai sensi dell'art. 86, comma 4, del Codice, l'operatore economico, che per fondati motivi non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante un qualsiasi altro documento considerato idoneo dalla stazione appaltante".

Si possono ritenere idonei gli altri mezzi di prova previsti sub lettere:

b) presentazione dei bilanci o di estratti di bilancio, qualora la pubblicazione del bilancio sia obbligatoria in base alla legislazione del paese di stabilimento dell'operatore economico;

c) una dichiarazione concernente il fatturato globale e, se del caso, il fatturato del settore di attività oggetto dell'appalto, al massimo per gli ultimi tre esercizi disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, nella misura in cui le informazioni su tali fatturati siano disponibili.



**9) A quanto corrisponde la garanzia fideiussoria?**

Come indicato nel paragrafo 7 del disciplinare di gara, la garanzia fideiussoria corrisponde al 2% del valore base dell'Accordo Quadro e, cioè, a € 3.331,20, salvo quanto previsto all'art. 93, comma 7 del Codice.

**10) Le tempistiche di consegna stabilite in 8 settimane sono flessibili? Per alcuni prodotti, specialmente quelli prodotti all'estero, potrebbero essere richieste tempistiche superiori soprattutto alla luce delle problematiche di approvvigionamento materie prime su scala mondiale.**

No. Eventuali circostanze di forza maggiore che rendessero impossibile l'effettuazione della consegna nei termini previsti dovranno essere rappresentate al RUP per le determinazioni di competenza (art. 10 del C.S.A.)

**11) Gli articoli che vengono realizzati su produzione dedicata (es. abbigliamento) hanno sempre uno scarto in più o in meno rispetto alle quantità ordinate. Questo è tipico dell'industria produttiva. Come gestiamo queste quantità in più o in meno che comunque rientrano nella tolleranza del settore?**

Le quantità fornite non potranno in nessun caso essere inferiori a quelle ordinate. Eventuali surplus produttivi resteranno come invenduto all'impresa aggiudicataria.

Catania, 26 ottobre 2021

IL RUP  
(*dott.ssa Elvira Cardillo*)