

## Foglio di condizioni esecutive

### a) Specifiche tecniche della prestazione richiesta

8.000 interviste CAWI a popolazione italiana 18-75 anni suddivise in due survey da 4.000 interviste ciascuna da condurre in parallelo e su due campioni separati.

I due campioni devono essere rappresentativi della popolazione italiana tra i 18 e i 75 anni in termini di genere, età e titolo di studio. Entrambi i campioni devono rispettare la distribuzione geografica su base provinciale concordata con la committenza, che potrà prevedere un sovra-campionamento di alcune province e l'eventuale esclusione di altre. In particolare, è necessario che la società che fornirà il servizio abbia un panel di partecipanti sufficientemente ampio, in modo da poter garantire una copertura campionaria su base provinciale adeguata alle esigenze della committenza.

Il campionamento per ogni survey si svolgerà in due fasi: una fase iniziale di pilot, dove sarà raccolto un piccolo campione (circa 200 interviste per survey) ai fini di testare la comprensione delle domande ed apportare modifiche alle stesse – se necessario – e una seconda fase di raccolta completa, dove si somministrerà il questionario nella versione finale al restante campione.

Entrambe le survey che saranno predisposte dalla committenza avranno una durata di circa 20 minuti.

La società che fornirà il servizio deve essere dotata di un software di programmazione e somministrazione del questionario sufficientemente avanzato da supportare randomizzazioni, conjoint experiments, filtri, e domande che si adattano in tempo reale in base alle risposte dei partecipanti a domande precedenti. Il software deve anche garantire un'esperienza coinvolgente per i partecipanti, attraverso l'utilizzo di grafiche e layout interattivi.

Al fine di elicitarne dei tratti comportamentali dei partecipanti al questionario, il design deve prevedere l'opzione di poter erogare premi extra a discrezione della committenza (non necessariamente in denaro) in seguito all'esito di "giochi" all'interno del questionario. L'importo totale dei premi — non essendo stato ancora definito — è da considerarsi non incluso nell'offerta in questione e verrà definito e pagato successivamente al fornitore che si aggiudicherà il lavoro.

In sintesi, I servizi richiesti includono:

- A. Disegno campionario secondo le esigenze della committenza
- B. Editing e informatizzazione del questionario

- C. Stesura email di invito e invio tramite piattaforma dedicata
- D. Somministrazione dei questionari in due fasi – fase iniziale di pilot su un campione di 200 interviste per survey e seconda fase di somministrazione delle restanti interviste fino al raggiungimento di 3800 questionari completi per survey.
- E. Esportazione dati secondo formato richiesto dalla committenza

b) Tempistica di erogazione del servizio dalla data di stipula del contratto:

2 settimane per la somministrazione del pilot;

1 mese per il raggiungimento dei target dei due questionari.

c) Modalità e la tempistica di corresponsione del compenso:

30 percento alla data di stipula del contratto.

Saldo alla consegna del dataset finale.