



All. 1

Elaborato tecnico nuova procedura negoziata (TRASMISSIONE VIA ETERE DEI PROGRAMMI PRODOTTI DALLA RADIO D'ATENEIO "RADIO ZAMMU")

L'Università di Catania intende individuare una concessionaria di frequenza radiofonica autorizzata dal Ministero (società radiofonica o associazione legalmente costituita), avente come copertura certificata il territorio della città di Catania e di almeno parte della provincia di Catania, per la trasmissione via etere in FM dei programmi della radio d'Ateneio "Radio Zammù".

Alla concessionaria vengono richieste, in particolare, le seguenti prestazioni:

- a) fornitura, in comodato d'uso, delle strumentazioni tecniche necessarie per la interconnessione tra gli studi e la diffusione sull'etere; al fine dell'adeguato espletamento del servizio, l'Università concorderà con la concessionaria la tipologia del software di regia audio e tutte le attività complementari concernenti la manutenzione sia ordinaria che straordinaria delle strumentazioni tecniche necessarie per il servizio e la copertura;
- b) impegno ad assicurare un segnale di qualità (nitido, pulito e stereo), anche in vista dell'imminente implementazione del sistema di radiodiffusione digitale (Dab e Dab+);
- c) disponibilità quotidiana, dal lunedì al venerdì, di almeno 6 ore di interconnessione, tra le ore 9.00 e le ore 18.00, per la trasmissione dei programmi prodotti negli studi radiofonici dell'Ateneio, dal lunedì al venerdì; e di almeno 4 ore di interconnessione nei giorni di sabato e domenica, su richiesta dell'Amministrazione, in occasione di eventi di particolare rilievo;
- d) disponibilità a garantire, se eventi e circostanze particolari lo richiedano, le dirette in esterna promosse dalla radio d'Ateneio anche al di fuori dell'orario quotidiano di interconnessione;
- e) la predisposizione di un'app gratuita, compatibile con i più diffusi sistemi operativi per smartphone e tablet, per ascoltare via streaming le trasmissioni di Radio Zammù;
- f) assolvimento degli obblighi e dei costi dei diritti d'autore e connessi ai sensi del Decreto Legislativo 15 Marzo 2017 n. 35, per la diffusione musica in etere e in streaming, garantendo un adeguato aggiornamento dell'archivio musicale;
- g) pacchetto jingles specifico per caratterizzare l'intera programmazione con la denominazione "Radio Zammù"; adeguamento dell'intero palinsesto al target universitario.

La concessionaria gestirà in via esclusiva la vendita degli spazi pubblicitari, impegnandosi a trasmettere non più di un blocco pubblicitario (cluster di spot), della durata massima di 5 minuti, nell'arco di un'ora di programmazione. Rimangono tassativamente esclusi dalle trattative commerciali i settori merceologici in contrasto con i fini istituzionali dell'Ateneio.

Si precisa che il servizio avrà la durata di tre anni, eventualmente rinnovabile per altri due, decorrenti dalla stipulazione del contratto. L'importo a base d'asta è di €. 45.000,00 oltre IVA per il triennio.

L'Università si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal contratto, con preavviso di sei mesi, senza che la Concessionaria abbia diritto ad alcun indennizzo per l'anticipata risoluzione.

Il R.U.P.

(sig. Mariano Campo)