

Prot. n. 188697**IL DIRIGENTE**

Vista la legge n.168 del 9 maggio 1989 e ss.mm.ii.;

visto il D.lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 e ss.mm.ii.;

visto il D.lgs. n. 36 del 31.03.2023;

visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento d'Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e finanza, emanato con D. R. n. 9 del 04.01.2016 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 05 luglio 2022 e ss.mm.ii.;

visto il decreto direttoriale, rep. n. 884 del 21.03.2022, prot. n. 128168, con il quale è stato conferito, *ad interim*, l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza (ACUC), al Prof. Giovanni La Via, Direttore generale dell'Ateneo, a far data dal 21.03.2022;

vista la nota del 12.01.2023, prot. n. 12784, con la quale il dirigente ACUC, Prof. Giovanni La Via, ha conferito la delega di funzioni relativa all'approvvigionamento di beni e servizi all'avv. Vanessa Rapisarda, incardinata presso l'ACUC;

vista la nota istruttoria del 30.08.2023 prot. n. 183022, con la quale il vicario del dirigente dell'Area per la Comunicazione, dott.ssa Laura Vagnoni, ha chiesto l'autorizzazione alla spesa per un piano integrato di iniziative pubblicitarie sui media e su altri canali di comunicazione per sostenere la Campagna di promozione delle immatricolazioni per l'a.a. 2023/2024, attraverso l'utilizzo di emittenti televisivi idonei a raggiungere in maniera capillare i potenziali interessati alle immatricolazioni ai corsi triennali e magistrali a ciclo unico e ai corsi magistrali attivati dall'Ateneo di Catania, per una spesa complessiva stimata pari ad € 6.000,00=oltre Iva;

visto il Decreto rep. n. 3278 del 01.09.2023, prot. n. 183923, con cui il dirigente dell'Area per la Comunicazione, ing. Lucio Mannino, approva la spesa complessiva di € 7.320,00=iva compresa, proposta con la sopracitata N.I. del 30.08.2023, prot. n. 183022, per l'affidamento dei servizi sopra elencati, e dà mandato all'ACUC di curare gli atti consequenziali;

considerato che la spesa presunta di € 7.320,00=iva compresa, grava sull'intervento n. 83487/2, budget Area per la Comunicazione, cap. 15088818, Co.An D 35, Punto 75 della PBABS 2023/24;

visto il Decreto direttoriale rep. n. 1254 del 28.03.2023, prot. n. 121017, con il quale il D.G. nell'ambito delle iniziative inserite sulla PBABS 2023/24, nomina RUP del punto 75 dei "Servizi pubblicitari e di marketing", il sig. Mariano Campo, incardinato presso l'ACOM;

vista la nota del 08.09.2023, prot. n. 186905, con la quale il RUP, sig. Mariano Campo, comunica che: *"...(Omissis)... ha provveduto ad un'indagine di mercato diretta presso gli OO.EE. concessionari esclusivisti per la raccolta pubblicitaria ... (Omissis)... Sono state pertanto acquisite all'indirizzo e.mail mariano.campo@unict.it, le seguenti proposte commerciali che – previa valutazione anche comparative con quelle accolte negli scorsi anni - si reputano congrue in relazione ai prezzi di mercato e l'effettiva audience*



territoriale degli stessi emittenti", e trasmette all'ACUC sia i Codici Identificativi Gare, sia l'elenco degli OO.EE. individuati con i relativi servizi offerti e costi, di cui si fa di seguito menzione:

CIG	Concessionaria	Emittente	Servizio offerto	Costo totale
CIG [A00D1954AD]	Publi più s.r.l.	Antenna Sicilia e Telecolor	Promozione Estate su Antenna Sicilia e Telecolor (per un totale di 10 spot al giorno, nr. 5 su Antenna Sicilia, nr. 5 su Telecolor)	€ 2.400,00 (€ 2.928,00 iva inclusa)
CIG [A00D1AD87A]	Tele Radio Regione s.r.l.	Video Regione	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Video Regione	€ 1.000,00 (€ 1.220,00 iva inclusa)
CIG [A00D1B5F12]	R.V.M. s.r.l.	Video Mediterraneo	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Video Mediterraneo	€ 900,00 (€ 1.098,00 iva inclusa)
CIG [A00D1BF755]	Rei TV	Rei TV	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Rei TV	€ 600,00 (€ 732,00 iva inclusa)
CIG [8]	RMB srl	Sestarete	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Sestarete	€ 549,00 (€ 670,00 iva inclusa)
SPESA COMPLESSIVA				€ 5.449,00 (€ 6.648,00 iva inclusa)

considerato che sussistono i presupposti per poter procedere all'affidamento dei servizi di spazi promozionali su emittenti televisive nell'ambito della campagna promozionale immatricolazioni a.a. 2023/24 dell'Università degli Studi di Catania, per una spesa complessiva di € 5.449,00=oltre iva, mediante affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, tramite trasmissione di buoni d'ordine, essendo il valore complessivo di ogni affidamento al di sotto di € 5.000,00=oltre iva;

tutto ciò premesso

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa, da considerarsi parte integrante del presente dispositivo:

1. Si autorizzano gli affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, dei servizi indicati in premessa, per l'importo complessivo pari ad € 6.648,00=Iva compresa, come da preventivi trasmessi dal RUP, sig. Mariano Campo, agli operatori di seguito elencati:



CIG	Concessionaria	Emittente	Servizio offerto	Costo totale
CIG [A00D1954AD]	Publipiù s.r.l.	Antenna Sicilia e Telecolor	Promozione Estate su Antenna Sicilia e Telecolor (per un totale di 10 spot al giorno, nr. 5 su Antenna Sicilia, nr. 5 su Telecolor)	€ 2.400,00 (€ 2.928,00 iva inclusa)
CIG [A00D1AD87A]	Tele Radio Regione s.r.l.	Video Regione	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Video Regione	€ 1.000,00 (€ 1.220,00 iva inclusa)
CIG [A00D1B5F12]	R.V.M. s.r.l.	Video Mediterraneo	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Video Mediterraneo	€ 900,00 (€ 1.098,00 iva inclusa)
CIG [A00D1BF755]	Rei TV	Rei TV	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Rei TV	€ 600,00 (€ 732,00 iva inclusa)
CIG [A00D1CF48A]	RMB srl	Sestarete	Trasmissione di nr. 4 spot giornalieri per 15 giorni consecutivi sull'emittente Sestarete	€ 549,00 (€ 670,00 iva inclusa)

2. Per l'affidamento dei servizi in questione, si procederà a stipulare appositi buoni d'ordine sottoscritti, per accettazione, dai rappresentanti legali delle singole imprese per le quali è stata verificata la regolarità contributiva.
3. La spesa, per l'importo complessivo di € 7.320,00=iva compresa, grava sull'intervento n. 83487/2, budget Area per la Comunicazione, cap. 15088818, Co.An D 35, Punto 75 della PBABS 2023/24;
4. Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012 e dal D.lgs. n. 33/2013, sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 20 del D.lgs. n. 36/2023, nel sito web di questo Ateneo ai fini della generale conoscenza.
5. Si autorizzano gli adempimenti consequenziali

Catania, 13-09-2023

Il Dirigente
Pkof. Giovanni La Via