



Università
di Catania

AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SULL'IMMATRICOLAZIONE AI CORSI DI STUDIO 2025-2026

IMPORTO A BASE D'ASTA

65.000,00 € oltre iva

DURATA DEL SERVIZIO

Luglio-settembre 2025 (3 mesi)

Il piano editoriale e il cronoprogramma relativi alle attività di seguito descritte dal punto 1) al punto 4) dovranno essere sottoposti all'approvazione del Committente (Dirigente Area per la Comunicazione dell'Università di Catania) entro due settimane dalla sottoscrizione del contratto.

Il piano editoriale dovrà contenere:

- Piattaforma/testata/canale/impianto di pubblicazione/affissione;
- Data e orario di pubblicazione/affissione;
- Profilazione;
- contenuti (testo, visual, hashtag e categorie, link, etc.);
- Eventuali altri elementi utili a tracciare le attività ADV.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'oggetto della fornitura del servizio è una campagna online e offline per la promozione delle immatricolazioni ai corsi di laurea dell'Università di Catania per l'anno accademico 2025-2026. Il target su cui orientare la campagna sono gli studenti e le studentesse delle scuole secondarie superiori di età compresa tra i 17 e i 19 anni e le loro famiglie, con particolare riferimento a quelle residenti in Sicilia.

L'obiettivo della campagna è quello di aumentare il numero di giovani che al momento del conseguimento del diploma decidono di immatricolarsi al primo anno dei corsi di laurea e di laurea magistrale a ciclo unico attivati dall'Università di Catania, intercettando le loro scelte nel periodo di apertura delle iscrizioni (17 giugno – 30 settembre 2025).

Il concept grafico per la creazione dei contenuti sarà fornito alla ditta aggiudicataria dal Committente (Dirigente Area per la Comunicazione dell'Università di Catania) al momento della sottoscrizione del contratto.

Il servizio richiesto si dovrà sviluppare in tre ambiti:

1. TESTATE E PIATTAFORME ONLINE SPECIALIZZATE

- Box/banner linkabili di dimensioni minime 300x600 pxl per la durata minima di 14 giorni con 200 mila *impression* minime garantite *all devices* su almeno 3 testate/portali online con diffusione nazionale (target 17-19 anni) nel periodo oggetto del servizio;

2. CAMPAGNA SOCIAL

- Creazione di contenuti da pubblicare con cadenza bisettimanale per la durata di 3 mesi sui canali social istituzionali dell'Università di Catania e sui canali social gestiti dalla società affidataria (FB, IG e TikTok).
- Sponsorizzazione ADV social con un budget di almeno € 1000,00.

3. LE AFFISSIONI

La campagna offline dovrà realizzarsi attraverso la cartellonistica di grandi formati:

- Impianti stradali 6x3 metri e 6x6 metri di massima visibilità nel territorio comunale di Catania, Siracusa e Ragusa con particolare riferimento al centro storico. Le affissioni, a cura e spese della ditta affidataria del servizio, dovranno coprire due quattordicine non consecutive con data di avvio compresa tra il 14 luglio e l'8 settembre, per un minimo di 70 impianti delle dimensioni predette equamente distribuiti tra le due quattordicine. È esclusa dalla proposta la quattordicina che inizia l'11 agosto.
- Impianti a led digitali 2x6 metri e 5x8 metri o altri formati di dimensioni equivalenti in zone urbane ed extraurbane di massima visibilità della provincia di Catania, per un minimo di 3 impianti per due quattordicine. Gli impianti dovranno potere accogliere gif animate e brevi spot video.
- Impianti posteriori integrali autobus urbani della città di Catania per 10 diversi mezzi di trasporto a basse emissioni per una quattordicina tra quelle sopra individuate.
- Impianti su circuito della metropolitana della Città di Catania per 30 diversi impianti di dimensioni 4x2 metri e 1,80x 2 metri per una quattordicina tra quelle sopra individuate.

LAURA
VAGNONI
24.06.2025
14:57:31
GMT+02:00

