



AFFIDAMENTO GESTIONE DELLA PROGRAMMAZIONE DELLA RADIO D'ATENEO "RADIO ZAMMÙ"

L'Università di Catania intende individuare un'agenzia di stampa, ovvero un'associazione legalmente costituita, o una società radiofonica, altamente qualificate e specializzate, con la finalità di garantire la gestione della programmazione della radio d'Ateneo "Radio Zammù", intesa come mezzo attraverso cui la comunità universitaria rafforza la propria identità e il senso di appartenenza e posta al servizio di tutte le sue componenti (studenti, docenti e personale), che rappresentano il soggetto attivo nella ideazione, conduzione e realizzazione dei programmi.

Il servizio di gestione della programmazione della radio d'Ateneo "Radio Zammù" prevede le seguenti prestazioni:

- il coordinamento della redazione giornalistica per la realizzazione di trasmissioni di informazione e orientamento volte a illustrare e favorire la conoscenza delle iniziative e delle attività didattiche, scientifiche e culturali dell'Ateneo;
- la direzione artistica della programmazione radiofonica universitaria a carattere di intrattenimento;
- lo sviluppo di un palinsesto adeguato al target universitario e alla valorizzazione del rapporto tra università e territorio;
- il tutorato per la realizzazione di laboratori didattici e lo svolgimento di stage e tirocini da parte di studenti e laureati dell'Ateneo;
- la disponibilità a realizzare programmi itineranti (con il coinvolgimento dei diversi corsi di studio);
- la disponibilità ad effettuare, in presenza di eventi di particolare importanza, trasmissioni in diretta in collegamento col circuito delle radio universitarie e a garantire la partecipazione della radio d'Ateneo a eventi e incontri delle radio universitarie a livello nazionale;
- lo sviluppo del progetto editoriale della radio coerentemente con gli indirizzi forniti dall'Ateneo e in sinergia con la *web television* dell'Università di Catania "Zammù TV";
- la gestione del
- specifiche iniziative promozionali del brand "Radio Zammù" e per la commercializzazione dei prodotti radiofonici e multimediali.

M.M.
L. Grassano

Al fine dell'adeguato espletamento del servizio, l'Università concorderà con l'affidatario le attività complementari concernenti:

- la rappresentanza esterna di Radio Zammù;
- la connettività internet necessaria alla messa in onda della programmazione in web streaming;
- l'assistenza tecnica da parte di professionalità interne all'Ateneo, sia per quanto riguarda lo sviluppo web sia per quanto riguarda l'infrastruttura informatica;
- le modalità relative all'accesso agli studi radiofonici dell'Ateneo.

Si precisa che il servizio avrà la durata di un anno, eventualmente rinnovabile per altri due, decorrente dalla stipulazione del contratto. L'importo annuale a base d'asta è di €. 18.000,00 oltre IVA. Il costo triennale del servizio richiesto non potrà essere superiore a €. 54.000,00 oltre IVA.



L'Università si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal contratto, con preavviso di sei mesi, senza che l'affidatario abbia diritto ad alcun indennizzo per l'anticipata risoluzione.

Il servizio sarà aggiudicato all'agenzia di stampa o associazione o società radiofonica che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti criteri:

- fino a 30 punti alla proposta economica;
- fino a 40 punti alla valutazione alle attività svolte nel precedente biennio con particolare riferimento all'informazione culturale e nei confronti del mondo giovanile (in particolare fino a 30 punti per la valutazione di eventuali attività di programmazione radiofonica e fino a 10 punti per l'organizzazione o la promozione di eventi culturali e musicali);
- fino a 30 punti alla qualità della presenza sul web e alla presenza nella compagine sociale di giornalisti pubblicitari o professionisti (in particolare fino a 15 punti per il numero dei professionisti dell'informazione e fino a 15 punti per la visibilità sul web e sui *social network*).

Luciano Brusca

Maria Camp