



UNIVERSITÀ  
degli STUDI di  
CATANIA

Direzione generale

**Foglio di Condizioni Esecutive di Contratto relativo al servizio di  
organizzazione evento “Quant’Arte Festival” per le esigenze del Progetto  
PNRR NQSTI - National Quantum Science and Technology Institute**

Spoke 9 - Education and Outreach CUP: E63C22002180006

Il Referente Scientifico  
Prof.ssa Elisabetta Paladino

Il RUP  
Dott. Salvatore Smiriglio



## Allegato Tecnico dei Servizi

Il presente documento ha per oggetto l'affidamento diretto ai sensi dell'art.1, comma2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a), sub. 2.1) del D. L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, dei servizi necessari all'organizzazione dell'evento "Quant'Arte Festival" nell'ambito del Progetto PNRR NQSTI - National Quantum Science and Technology Institute – SPOKE 9 – Education and Outreach – CUP E63C22002180006, avente importo a base d'asta di € 139.000,00, oltre IVA al 22%.

Non sono previsti oneri per la sicurezza da rischi interferenti, ai sensi del d.lgs. 81/2008.

### 1. Descrizione del servizio

Il servizio, di cui al precedente articolo, prevede la realizzazione della manifestazione "Quant'Arte Festival". Trattasi di un'iniziativa di divulgazione scientifica organizzata dal National Quantum Science and Technology Institute (NQSTI) in occasione del International Year of Quantum Science and Technologies (IQY) per promuovere la conoscenza delle potenzialità ed implicazioni delle scienze e tecnologie quantistiche presso il grande pubblico, per il tramite del mondo dell'arte, favorendo così la contaminazione di saperi e dei linguaggi della scienza e dell'arte.

L'iniziativa è rivolta ad artisti professionisti e a studentesse e studenti delle Accademie di Belle Arti e degli Istituti di Design riconosciuti dal MUR e pertanto presenti sul portale Universitaly.

### 2. Servizi richiesti

Per la realizzazione dell'evento si richiede il supporto dell'aggiudicatario nell'espletamento delle seguenti attività:

1. Raccolta di manifestazioni di interesse da parte di artisti professionisti di affermato profilo internazionale per la produzione di opere di arte visiva di ispirazione quantum (da tre a cinque) e collaborazione con la committenza alla selezione degli artisti e delle opere proposte per l'esposizione.
2. Collaborazione con la committenza alla selezione delle proposte degli studenti degli istituti di belle arti e di design per la produzione di opere di arte visiva di ispirazione quantum per la sezione "QuantArte Festival *Talents*", in risposta alla manifestazione di interesse pubblicata dalla committenza sul proprio sito web <https://nqsti.it/events/quantrarte-Festival> (numero massimo 20 opere). Si richiede l'indicazione di almeno un artista di chiara fama internazionale, ovvero di un curatore professionista di progetti espositivi nazionali ed internazionali sull'arte contemporanea, che collabori alla valutazione dei portfolio pervenuti insieme a personale di NQSTI ed a un rappresentante delle Accademie di Belle Arti o degli Istituti di Design. L'artista o curatore prescelto dovrà svolgere il ruolo di presidente della giuria e di curatore della mostra.
3. Coordinamento degli artisti durante le fasi di progettazione e realizzazione delle opere ai fini della predisposizione della mostra (aspetti organizzativi ed in particolare logistici propedeutici alla successiva esposizione; documentazione delle fasi di collaborazione degli artisti con il



personale di NQSTI durante le fasi di realizzazione delle opere, ai fini della produzione del catalogo).

4. Contribuire alle spese di trasporto e spedizione delle opere realizzate dagli artisti che prendono parte alla sezione Quant'Arte Festival *Talents*.
5. Individuazione della sede della mostra per l'esposizione delle opere realizzate dagli artisti professionisti e delle opere selezionate dal progetto Quant'Arte Festival *Talents*: la mostra deve essere allestita a Milano presso una prestigiosa sede, con metratura adeguata alla presenza di gruppi numerosi (almeno 150 mq) che sia in linea con le tematiche dell'attività, e rispetti le normative vigenti (es. Musei o Strutture che ospitano ordinariamente mostre d'arte ed eventi di chiara rilevanza) facilmente raggiungibile sia con mezzi pubblici che privati e che garantisca un afflusso di almeno un migliaio di visitatori durante il periodo della esposizione. La durata della mostra è almeno di due settimane e deve essere compresa nel periodo 1/11/25 – 18/12/25. Gli orari di visita devono comprendere almeno tre ore nella fascia 9:00 – 14:00 e tre ore nella fascia 16:00 – 22:00. Le spese di allestimento spazi (cartellonistica, descrizioni, infografiche, pannellature, illuminazione e quant'altro necessario) sono comprese.
6. Curatela e produzione del catalogo della mostra in formato digitale (con DOI o ISBN) da realizzarsi entro la data d'inizio dell'esposizione.
7. Organizzazione dell'evento di apertura della mostra presso la sede stabilita, comprensivo della realizzazione e distribuzione degli inviti che garantisca la presenza di almeno 150 persone, e con la presenza su invito di almeno uno degli artisti professionisti che espongono.
8. Realizzazione di un breve video illustrativo dell'iniziativa, cartellini descrittivi delle opere ed audioguida. L'elaborazione dei testi proposti dagli artisti va svolta di concerto con il personale di NQSTI e dovrà essere disponibile entro la data d'inizio dell'esposizione.
9. Raccolta della documentazione delle collaborazioni artisti/ricercatori e realizzazione dei contenuti adatti per la comunicazione sui canali social, a mezzo stampa, sul catalogo, nella sede. Il materiale documentale deve comprendere foto, video, testi per comunicati stampa, per la mostra, per l'audioguida, per il catalogo.
10. Collaborazione con la committenza per la realizzazione di post social e comunicati stampa.

L'allestimento e l'organizzazione della mostra saranno a cura della ditta aggiudicataria che dovrà prevedere agli ordinari servizi (es. spese di produzione di stampati, adempimenti burocratici quali assicurazioni, licenze e SIAE qualora prevista, hostess/steward e rinfresco in occasione dell'inaugurazione della mostra, sorveglianza durante gli orari di visita della mostra da personale all'uopo dedicato, pubblicizzazione su mezzi di stampa cartacea e digitale dell'evento, noleggio sede dove verrà realizzata la mostra). Sono esclusi dai servizi richiesti dalla stazione appaltante i materiali necessari alla realizzazione ed esposizione, inclusi supporti digitali e l'eventuale assicurazione delle opere che restano a cura degli artisti.

A ciascun artista verrà data ampia visibilità tramite i canali social, le piattaforme digitali e i canali di comunicazione a mezzo stampa per la valorizzazione delle opere. In tutte le comunicazioni dovrà essere riconosciuto il copyright dell'iniziativa al Partenariato Esteso NQSTI, in quelle a mezzo stampa e social dovrà essere esposto il logo del progetto secondo le norme ministeriali in merito alla comunicazione dei progetti PNRR.

Le opere presentate rimangono di proprietà dell'autore, che potrà decidere mediante apposito atto di donazione di cedere la sua opera a NQSTI che potrà esporla, dopo la mostra, in centri d'arte, palazzi e luoghi pubblici, a fini promozionali.