

**Elaborato tecnico - Manifestazione di interesse per Servizio di trasmissione in FM dei programmi prodotti dalla Radio d'Ateneo "Radio Zammù"**

L'Università di Catania intende individuare, tramite "Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione della manifestazione di interesse, con contestuale acquisizione di preventivo", una concessionaria di frequenza radiofonica in FM (società radiofonica o associazione legalmente costituita) autorizzata dal Ministero, per la trasmissione via etere dei programmi della radio d'Ateneo "Radio Zammù".

Si precisa che il servizio in affidamento esclusivo avrà la durata di tre anni decorrenti dalla stipula del contratto. L'importo a base d'asta è di € 60.000,00 oltre IVA per il triennio (20.000 annuali). L'Università di Catania si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal contratto, con preavviso di sei mesi, senza che la Concessionaria abbia diritto ad alcun indennizzo per l'anticipata risoluzione.

Alla concessionaria vengono richieste, in particolare, le seguenti **prestazioni irrinunciabili**:

- Impegno ad assicurare la trasmissione FM e DAB almeno nell'area comprendente il territorio della città di Catania e dei principali paesi etnei ricadenti nella sua area metropolitana, garantendo continuità territoriale del segnale e qualità stereo del suono senza interferenze;
- Fornitura in comodato d'uso delle strumentazioni tecniche necessarie per l'interconnessione tra gli studi e la diffusione via etere;
- Manutenzione ordinaria e straordinaria delle suddette strumentazioni tecniche, anche su segnalazione dell'Area Comunicazione;
- La predisposizione di una app gratuita compatibile con i dispositivi mobile iOS e Android per l'ascolto in streaming della radio;
- Assolvimento degli obblighi e dei costi dei diritti d'autore ai sensi del D.L. 15 marzo 2017 n. 35 e successivi aggiornamenti, per la diffusione di musica in etere e in streaming;
- Disponibilità a supportare, se eventi e circostanze particolari lo richiedano, le trasmissioni 'dirette' in sedi esterne, universitarie e/o cittadine, promosse dalla radio d'Ateneo;
- Realizzazione di un pacchetto di jingles specifico per caratterizzare l'intera programmazione con la denominazione "Radio Zammù", concordati con l'Area Comunicazione.

La concessionaria affidataria gestirà in via esclusiva la vendita degli spazi pubblicitari sulla radio dell'Università di Catania, impegnandosi ad escludere tassativamente dalle trattative commerciali i settori merceologici in contrasto con i fini istituzionali dell'Ateneo, previa valutazione dell'Area Comunicazione.

Il RUP  
(Mariano Campo)

*Mariano Campo*