



Prot. nr. 139192 del 19/03/2026

Al Dirigente dell'Area della Centrale Unica di Committenza

D.ssa Elvira Cardillo

e, p.c. Al Dirigente dell'Area per la Comunicazione

Alla Referente Unict del Progetto OUI Prof.ssa M.V. Brundo

Al Delegato alle Politiche per l'Orientamento

Al Dirigente dell'Area Finanziaria

Al Direttore Generale

LORO SEDE

**Oggetto: RELAZIONE DEL RUP - Salone dell'Orientamento 2026 - Piano di investimenti pubblicitari e azioni di comunicazione – Progetto Orientamento “OUI, ovunque da qui”**

Gent.ma D.ssa Cardillo,

Con la presente, nella mia qualità di Responsabile Unico del Progetto (RUP) per l'acquisto relativo alla **“Campagna promozionale”** nell'ambito del progetto di Orientamento Attivo **“OUI, ovunque da qui”**, finanziato dal MUR nell'ambito del PNRR – NextGenerationEU, Missione 4 “Istruzione e Ricerca”, e in forza della nomina conferita con D.D. rep. n. 732, prot. n. 121159 del 27 febbraio 2026, do seguito alla **nota istruttoria prot. n. 132330 dell'11 marzo u.s.**

Con tale nota, la referente UniCT del progetto OUI, prof.ssa Maria Violetta Brundo, ha richiesto l'attivazione degli atti di competenza necessari alla realizzazione di attività di comunicazione promozionale in occasione del **Salone dell'Orientamento 2026**, che si svolgerà presso il CUS Catania dal 14 al 17 aprile p.v.

La richiesta riguarda in particolare l'acquisto di spazi promozionali caratterizzati con il logo “OUI NextGenerationEU” e il logo UniCT, secondo il seguente schema sintetico:

Attività
Affissioni manifesti 6x3, 140 impianti distribuiti nelle province di Catania, Ragusa, Siracusa, Agrigento, Enna, Caltanissetta, articolato in due periodi (aprile, giugno).
Piano di comunicazione articolato in due periodi (aprile, giugno) su Metro FCE, bus urbani AMTS Catania, bus extraurbani FCE Catania
Piano di comunicazione affissioni negli spazi aeroportuali di Catania, Palermo e Comiso, per il periodo aprile-giugno 2026



Piano di comunicazione su testate cartacee e on line “La Sicilia”, varie iniziative promozionali anche sui canali social collegati
Piano di comunicazione su testate cartacee e on line “La Repubblica – Palermo”, varie iniziative promozionali anche sui canali social collegati
Inserzioni promozionali e articoli pubbliredazionali sulle più diffuse testate on line generalistiche siciliane e specializzate in ambito scolastico, oltre che su altre testate cartacee a diffusione regionale Giornale di Sicilia, Gazzetta del Sud, Quotidiano di Sicilia
Spot video su emittenti televisive a diffusione regionale e provinciale per una durata di 15 giorni (2-17 aprile) + servizio pubbliredazionale a conclusione della manifestazione; spot audio sulle maggiori emittenti radiofoniche siciliane.

La nota evidenzia altresì come la realizzazione di una campagna di comunicazione capillare, multicanale e diffusa sul territorio rappresenti un elemento strategico per raggiungere in modo efficace i diversi destinatari dell’iniziativa — studenti delle scuole superiori, docenti, famiglie e stakeholder del sistema produttivo. L’obiettivo è utilizzare strumenti e linguaggi diversificati, capaci di intercettare i differenti contesti informativi e mediatici in cui questi soggetti operano, in coerenza con le finalità del Progetto OUI e con la manifestazione programmata.

Viene precisato, infine, che il valore complessivo stimato del servizio ammonta a € 500.000,00, comprensivi di IVA e altri oneri. La spesa potrà trovare copertura a valere sui fondi del Progetto, **CUP E61I23000060006 ed E61I24000140006**, secondo il piano finanziario approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° dicembre 2025 (punto 24). In particolare, € 100.000,00 graveranno **sull’intervento n. 116204/1, UPB F0726002119**, mentre la restante quota sarà imputata alle risorse previste nel medesimo piano finanziario, relative alla terza e alla quarta annualità del progetto.

Ciò premesso, si rappresenta quanto segue:

Il piano di comunicazione proposto nei paragrafi successivi si fonda su una strategia integrata di media tradizionali e digitali, combinando stampa, web, social media, radio, televisione, affissioni urbane e comunicazione negli snodi di mobilità strategici, con una diffusione che interessa l’intero bacino territoriale di riferimento dell’Ateneo e, più in generale, il sistema regionale siciliano.

Tale articolazione consente di garantire, così come auspicato:

- un’elevata **copertura territoriale**, con particolare attenzione alle province da cui proviene la quota più consistente di immatricolati dell’Ateneo;
- una **pluralità di formati comunicativi**, in grado di rafforzare la riconoscibilità dell’evento e favorire la reiterazione del messaggio;
- una significativa **visibilità nei contesti di maggiore mobilità studentesca**, quali trasporti urbani ed extraurbani, spazi aeroportuali e ambienti digitali frequentati dai giovani.

Il presente piano di investimenti pubblicitari è pertanto finalizzato a sostenere in modo efficace la promozione del **Salone dell’Orientamento 2026**, garantendo una diffusione ampia e mirata delle informazioni relative all’evento e valorizzando il ruolo dell’Università di Catania quale punto di riferimento per la formazione superiore e l’innovazione nel territorio.

\*\*\*



### Piano degli interventi di comunicazione

Al fine di assicurare un'adeguata promozione dell'evento, si propone l'attivazione delle seguenti azioni di comunicazione, da suddividere in nr. 8 procedure distinte.

#### Procedura 1. Campagna di affissioni 6x3

È prevista una campagna di **affissioni (cartellonistica stradale)** su impianti **6x3 m**, per un totale di **140 impianti** distribuiti nelle province di:

- Catania
- Ragusa
- Siracusa
- Agrigento
- Enna
- Caltanissetta

La campagna sarà articolata in **due periodi (aprile e giugno)** al fine di garantire continuità comunicativa prima e dopo l'evento.

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto ad agenzia pubblicitaria specializzata, previa indagine di mercato con acquisizione di preventivi**, per un importo presunto pari a **euro 90.000,00 oltre IVA**.

In merito alla procedura nr. 1, il sottoscritto, in qualità di RUP, ha ritenuto opportuno procedere tramite un'indagine di mercato diretta con nr. 5 operatori economici specializzati e attivi nel territorio, al fine di ricevere congrue offerte per l'espletamento del servizio, sulla base di un importo a base d'asta pari a € 90.000 oltre IVA.

Sono state invitate le ditte Digitrend, I-Press, Industria01, Karma Communication e Eurema-Centro Media, che hanno fatto pervenire entro il termine stabilito le seguenti offerte reperibili al Protocollo generale di Ateneo come di seguito indicato, in ordine crescente di importo:

Operatore economico	Importo offerta campagna promozionale (€ oltre IVA)	Note
N. 134651 (2026-UNCTCLE-0134651) Mittente: Eurema s.r.l. Centro Media;	65.000	CONFORME
N. 134824 (2026-UNCTCLE-0134824) Mittente: Digitrend S.r.l.;	72.000	CONFORME
N. 136145 (2026-UNCTCLE-0136145) Mittente: Industria 01 Srl;	88.800	CONFORME



Accertata la regolarità contributiva dell'operatore economico individuato e l'assenza di annotazioni riservate a suo carico, si propone di procedere all'affidamento del servizio richiesto mediante apposita trattativa diretta sulla piattaforma Acquisti in rete PA (MEPA) in favore della società **EUREMA S.r.l. – Centro Media, con sede in Piazza della Repubblica 31, 95131 Catania (CT), Partita IVA e Codice Fiscale 05623520870, PEC: [euremalegale@legalmail.it](mailto:euremalegale@legalmail.it)**, che ha presentato l'offerta economicamente più conveniente (**€ 65.000 oltre IVA**), come da preventivo allegato.

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

### **Procedura 2. Campagna di comunicazione su rete di trasporto urbano ed extraurbano e media digitali**

È prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione articolata in **due periodi (aprile e giugno)** comprendente:

- diffusione del messaggio promozionale su **Metro FCE**;
- comunicazione sui **bus urbani AMTS Catania**;
- comunicazione sui **bus extraurbani FCE Catania**;

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto alla concessionaria esclusivista**, per un importo presunto pari a **euro 42.500,00 oltre IVA**.

Con riferimento al servizio oggetto della procedura nr. 2, il sottoscritto ha ritenuto opportuno acquisire un preventivo dall'operatore economico locale che eroga il servizio in regime di esclusività, procedendo successivamente alla verifica della congruità dell'offerta rispetto alle attuali condizioni di mercato.

È stata pertanto invitata a presentare offerta la società DAMIR S.R.L., individuata quale esclusivista dei servizi richiesti, come attestato dalla dichiarazione allegata.

In data 12/03/2026 è pervenuto ed è stato acquisito al protocollo (prot. n. 133352) il preventivo richiesto, per un importo pari a **€ 42.500,00 oltre IVA (€ 51.850,00 IVA inclusa)**, coerente con le caratteristiche della fornitura oggetto della richiesta.

L'offerta è stata oggetto di valutazione positiva. In particolare, si propone di accogliere la proposta “B” contenuta nel preventivo allegato, in quanto estesa a due periodi temporali (aprile e giugno 2026) e comprensiva anche di servizi aggiuntivi di comunicazione digitale integrati con circuiti di affissione digitale urbana di pertinenza Diec1Media nelle città di Catania e Palermo, a fronte di un incremento di costo contenuto. Sono state inoltre espletate le verifiche di legge relative alla regolarità contributiva (DURC) e all'assenza di annotazioni riservate, entrambe con esito favorevole.



Alla luce di quanto sopra, si propone l'affidamento del lotto in favore dell'operatore economico **DAMIR S.R.L., con sede in VIA VILLA MALTA 15 - 90146 Palermo (PA), Partita IVA e Codice Fiscale 03884520820, PEC: damir@pec-legal.it – taschera@pec.it.**

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

### **Procedura 3. Comunicazione negli spazi aeroportuali**

È prevista una campagna di comunicazione di durata trimestrale mediante **affissioni negli spazi aeroportuali** degli scali di:

- Catania
- Palermo
- Comiso

per il periodo **aprile–giugno 2026**.

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto alla concessionaria esclusivista**, per un importo presunto pari a **euro 62.600,00 oltre IVA**.

Con riferimento al servizio relativo alla procedura 3, si è ritenuto opportuno richiedere un preventivo all'operatore economico che eroga i servizi in regime di esclusiva, procedendo successivamente alla verifica della congruità dell'offerta rispetto alle attuali condizioni di mercato.

È stata quindi invitata a presentare offerta la società ALESSI S.p.A., individuata quale soggetto esclusivista dei servizi richiesti, come attestato dalla dichiarazione allegata.

In data 12/03/2026 è pervenuto il preventivo relativo agli spazi pubblicitari statici negli aeroporti di Catania, Palermo e Comiso, acquisito al protocollo n. 133479; in data 13/03/2026 (prot. n. 134690) è stato invece acquisito il preventivo relativo ai circuiti digitali negli aeroporti di Catania e Palermo.

L'offerta è stata valutata positivamente, anche alla luce della possibilità di articolare la comunicazione attraverso una combinazione di spazi statici tradizionali, presenti nei principali scali siciliani, e soluzioni digitali, caratterizzate da maggiore dinamicità e capacità di coinvolgimento. Sono state inoltre effettuate le verifiche di legge in ordine alla regolarità contributiva (DURC) e all'assenza di annotazioni riservate, entrambe con esito favorevole.

Nel dettaglio, i servizi selezionati sono i seguenti:

- a) Spazi pubblicitari statici** (preventivo prot. n. 133479)



- Aeroporto di Catania:
  - Spazio su balaustra zona arrivi (€ 9.500 oltre IVA)
  - Maxi spazio area arrivi passeggeri (€ 7.000 oltre IVA)
- Aeroporto di Palermo:
  - Spazio retroilluminato – area arrivi ritiro bagagli (€ 7.000 oltre IVA)
  - Maxi spazio area arrivi Corridoio rent-a-car (€ 7.000 oltre IVA)
- Aeroporto di Comiso:
  - “Soluzione A” comprensiva di tutti gli spazi proposti (€ 8.000 oltre IVA)

**b) Circuiti digitali – aeroporti di Catania e Palermo** (preventivo prot. n. 134690)

- **Aeroporto di Catania:**
  - Circuito Digi Gate (16.500 oltre IVA)
  - Circuito Digital Domination (€ 15.400 oltre IVA)
  - \* Circuito Digi-Cube (€ 9.800 oltre IVA) \*Circuito Digi-Tower (€ 8.300 oltre IVA)
- **Aeroporto di Palermo:**
  - Circuito Digital Domination (€ 12.900 oltre IVA)

L'importo complessivo dei servizi richiesti è pari a **€ 101.400,00 oltre IVA** (€123.708 IVA inclusa), ritenuto coerente rispetto alle caratteristiche e alla qualità della fornitura oggetto dell'affidamento.

Alla luce di quanto sopra, si propone pertanto l'affidamento del lotto in favore dell'operatore economico **ALESSI S.P.A. Indirizzo: VIA DELLA LIBERTA' 51 - 90143 - PALERMO (PA) Partita IVA: 00302240825 - Codice Fiscale: 00302240825 PEC: alessipubblicita@pec.it**

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

**Procedura 4. Progetto di comunicazione su testata “La Sicilia”**

È prevista la realizzazione di un progetto di comunicazione integrato sulla testata **“La Sicilia”**, comprendente:

- inserzioni promozionali su edizione cartacea;
- pubblicazioni su piattaforme digitali della testata;
- iniziative di promozione attraverso i canali social collegati.

Considerata la presenza di una **concessionaria esclusivista per la raccolta pubblicitaria**, il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto**, per un importo pari a **euro 32.008,00 oltre IVA**.



Con riferimento al servizio oggetto della procedura n. 4, il sottoscritto ha ritenuto opportuno richiedere un preventivo a un operatore economico locale che eroga il servizio in regime di esclusiva, procedendo successivamente alla verifica della congruità dell'offerta rispetto alle attuali condizioni di mercato.

È stata pertanto invitata a presentare offerta la società LA SICILIA ADV S.R.L., individuata quale soggetto esclusivista dei servizi richiesti, come attestato dalla dichiarazione allegata.

In data 12/03/2026 è pervenuto il preventivo richiesto, acquisito al protocollo al n. 133423, per un importo pari a € **32.000,00, oltre € 8,00** per diritti fissi e IVA (per un totale complessivo di € 39.049,76 IVA inclusa), ritenuto coerente con le caratteristiche della fornitura oggetto della richiesta.

L'offerta è stata valutata positivamente, anche in considerazione dell'ulteriore opportunità di differenziare le inserzioni attraverso il canale digitale (online) della testata lasicilia.it. Sono state inoltre effettuate le verifiche di legge relative alla regolarità contributiva (DURC) e all'assenza di annotazioni riservate, entrambe con esito favorevole.

Alla luce di quanto sopra, si propone l'affidamento del lotto in favore dell'operatore economico **LA SICILIA ADV S.R.L. Indirizzo: VIA LUDOVICO D'ARAGONA 11 - 20132 - MILANO (MI) Partita IVA: 05763870879 - Codice Fiscale: 05763870879 PEC: siciliaadv@pec.it.**

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

#### **Procedura 5. Progetto di comunicazione su “La Repubblica – Palermo”**

È previsto un progetto di comunicazione integrato sulla testata “La Repubblica – Palermo”, comprendente:

- inserzioni promozionali su edizione cartacea;
- contenuti promozionali su piattaforme digitali;
- attività di diffusione sui canali social collegati.

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto alla concessionaria esclusivista**, per un importo pari a **euro 30.050,00 oltre IVA.**

Con riferimento al servizio oggetto della procedura n. 5, il sottoscritto ha ritenuto opportuno richiedere un preventivo all'operatore economico che eroga il servizio in regime di esclusiva, procedendo successivamente alla verifica della congruità dell'offerta rispetto alle attuali condizioni di mercato.



È stata pertanto invitata a presentare offerta la società A. MANZONI & C. S.P.A., individuata quale soggetto esclusivista dei servizi richiesti, come attestato dalla dichiarazione allegata.

In data 12/03/2026 è pervenuto il preventivo richiesto, acquisito al protocollo al n. 133761, per un importo pari a € **30.050,00, oltre IVA** (per un totale complessivo di € 36.661,00 IVA inclusa), ritenuto coerente con le caratteristiche della fornitura oggetto della richiesta.

L'offerta è stata valutata positivamente, anche in considerazione dell'ulteriore opportunità di differenziare le inserzioni attraverso il canale digitale (online) della testata palermo.repubblica.it e nel sito ilmeteo.it. Sono state inoltre effettuate le verifiche di legge relative alla regolarità contributiva (DURC) e all'assenza di annotazioni riservate, entrambe con esito favorevole.

Alla luce di quanto sopra, si propone l'affidamento del lotto in favore dell'operatore economico **A. MANZONI & C. S.P.A.** **Indirizzo: VIA ERNESTO LUGARO 15 - 10126 - TORINO (TO)** **Partita IVA: 04705810150 - Codice Fiscale: 04705810150** **PEC: manzonileg@legalmail.it.**

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

#### **Procedura 6. Inserzioni e pubbliredazionali su testate online e stampa**

È previsto un progetto di comunicazione digitale e stampa comprendente **inserzioni promozionali e articoli pubbliredazionali** sulle seguenti testate online e sui relativi canali social:

- MeridioNews
- Catania Today
- LiveUnict
- SudHitech
- La Tecnica della Scuola
- LiveSicilia
- NewSicilia
- Balarm
- Orizzonte Scuola
- Catania News
- Il Sicilia

e sulle seguenti testate cartacee:

- Giornale di Sicilia



- Gazzetta del Sud
- Quotidiano di Sicilia

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto ad agenzia pubblicitaria specializzata, previa indagine di mercato con acquisizione di preventivi**, per un importo presunto pari a **euro 70.000,00 oltre IVA**.

Il sottoscritto, in qualità di RUP ha ritenuto opportuno procedere tramite un'indagine di mercato diretta con nr. 5 operatori economici specializzati e attivi nel territorio, al fine di ricevere congrue offerte per l'espletamento del servizio, sulla base di un importo a base d'asta pari a **€ 70.000 oltre IVA**.

Sono state invitate le ditte Digitrend, I-Press, Industria01, Karma Communication e Eurema-Centro Media, che hanno fatto pervenire le seguenti offerte reperibili al Protocollo generale di Ateneo come di seguito indicato, in ordine crescente di importo:

Operatore economico	Importo offerta campagna promozionale (€ oltre IVA)	Note
N. 137533 (2026-UNCTCLE-0137533) Mittente: Industria 01 Srl	37.000	CONFORME
<b>N. 134822 (2026-UNCTCLE-0134822) Mittente: Digitrend S.r.l.</b>	<b>40.000</b>	<b>CONFORME</b>
N. 134654 (2026-UNCTCLE-0134654) Mittente: Eurema s.r.l. Centro Media	50.000	CONFORME
N. 135454 (2026-UNCTCLE-0135454) Mittente: I Press S.r.l. Unipersonale	69.800	CONFORME

A seguito dell'analisi comparativa dei preventivi acquisiti, trasmessi in allegato, si rileva che l'offerta economicamente più bassa è quella presentata dall'operatore economico Industria 01 S.r.l. Tuttavia, la valutazione complessiva delle proposte non può limitarsi al mero elemento prezzo, dovendo necessariamente considerare – in coerenza con i principi di risultato, efficacia, qualità della prestazione e buon andamento dell'azione amministrativa, nonché con le specifiche esigenze connesse agli interventi finanziati nell'ambito del PNRR – il valore aggiunto qualitativo dei servizi offerti.

In tale prospettiva, si ritiene che l'offerta n. 134822 presentata dall'operatore economico Digitrend S.r.l., sebbene caratterizzata da un importo leggermente superiore, risulti complessivamente più rispondente agli obiettivi dell'Amministrazione e maggiormente idonea a garantire un'efficace realizzazione del servizio.

In particolare, la proposta di Digitrend S.r.l. include espressamente, oltre alla pubblicazione, anche la **realizzazione diretta di contenuti giornalistici promozionali (pubbliredazionali)** da veicolare su testate online e quotidiani cartacei, anche in fase successiva alla conclusione dell'evento. Tale elemento configura un servizio integrato "chiavi in mano", in grado di assicurare uniformità qualitativa, coerenza comunicativa e



tempestività nell'esecuzione, riducendo significativamente gli oneri organizzativi e operativi in capo alla Stazione Appaltante.

Diversamente, nella proposta n. 137533 dell'operatore economico Industria 01 S.r.l., la realizzazione dei contenuti risulta posta "a carico della Stazione Appaltante", con conseguente necessità di impiego di risorse interne e rischio di disomogeneità qualitativa dei prodotti comunicativi.

Pertanto, in coerenza con quanto previsto dall'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, e nel rispetto del principio del risultato di cui all'art. 1 del medesimo decreto, si ritiene motivatamente di procedere all'affidamento diretto in favore dell'operatore economico Digitrend S.r.l., in quanto la relativa offerta risulta complessivamente **più vantaggiosa sotto il profilo qualitativo e funzionale**, nonché maggiormente idonea a garantire l'efficace conseguimento degli obiettivi dell'intervento.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte, si ritiene infatti che il lieve scostamento economico dell'offerta presentata da Digitrend S.r.l. sia ampiamente giustificato dal maggiore livello qualitativo del servizio, dalla sua completezza e dalla capacità di garantire un più efficace conseguimento degli obiettivi progettuali, anche in termini di impatto comunicativo, visibilità e valorizzazione delle iniziative finanziate.

Accertata pertanto la regolarità contributiva dell'operatore economico individuato e l'assenza di annotazioni riservate a suo carico, si propone di procedere all'affidamento del servizio richiesto mediante apposita trattativa diretta sulla piattaforma Acquisti in rete PA (MEPA) in favore della società **DIGITREND S.R.L.** **Indirizzo: VIA PAOLO DA CANNOBIO 10 - 20122 - MILANO (MI) Partita IVA: 09457150960 - Codice Fiscale: 09457150960 PEC: digitrend@legalmail.it.**

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – "Servizi di campagne pubblicitarie"**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

### **Procedura 7. Pubblicità radiofonica e televisiva**

Si propone la diffusione di:

**spot video da 30 secondi** sulle emittenti televisive per una durata di **15 giorni (2–17 aprile)**.

- Telecolor
- Antenna Sicilia
- VideoRegione
- VideoMediterraneo
- ReiTV
- Sestarete
- TGS
- RTP



È inoltre prevista la realizzazione di un **servizio pubbliredazionale televisivo della durata di 3 minuti**, da trasmettere almeno **una volta al giorno in fasce di alta visibilità per 15 giorni a partire dal 17 aprile**, a conclusione della manifestazione.

Contestualmente sarà attivata una campagna radiofonica con **spot da 30 secondi** per una durata di **15 giorni (2–17 aprile)** sulle emittenti:

- Radio Margherita
- Radio Fantastica
- Radio Sportiva
- Studio 90 Italia
- RSC
- Radio Amore
- RGS
- Antenna dello Stretto

Il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto ad agenzia pubblicitaria specializzata, previa indagine di mercato con acquisizione di preventivi**, per un importo presunto pari a **euro 70.000,00 oltre IVA**.

Per quanto attiene la procedura 7, il sottoscritto, in qualità di RUP, ha ritenuto opportuno procedere tramite un'indagine di mercato diretta con nr. 5 operatori economici specializzati e attivi nel territorio, al fine di ricevere congrue offerte per l'espletamento del servizio, sulla base di un importo a base d'asta pari a **€ 70.000 oltre IVA**.

Sono state invitate le ditte Digitrend, I-Press, Industria01, Karma Communication e Eurema-Centro Media, che hanno fatto pervenire le seguenti offerte reperibili al Protocollo generale di Ateneo come di seguito indicato, in ordine crescente di importo:

Operatore economico	Importo offerta campagna promozionale (€ oltre IVA)	Note
<b>N. 138015 (2026-UNCTCLE-0138015)</b> Mittente: <b>Industria 01 Srl</b>	<b>45.000</b>	<b>CONFORME</b>
N. 134653 (2026-UNCTCLE-0134653) Mittente: Eurema s.r.l. Centro Media	60.000	CONFORME
N. 134826 (2026-UNCTCLE-0134826) Mittente: Digitrend S.r.l.	68.000	CONFORME

Accertata la regolarità contributiva dell'operatore economico individuato e l'assenza di annotazioni riservate a suo carico, si propone di procedere all'affidamento del servizio richiesto mediante apposita trattativa diretta



sulla piattaforma Acquisti in rete PA (MEPA) in favore della società **INDUSTRIA 01 S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**  
**Indirizzo: VIA TRINACRIA 34 - 95030 - TREMESTIERI ETNEO (CT) Partita IVA: 04847380872 - Codice Fiscale: 04847380872 PEC: amministrazione@pec.industria01.it**, che ha presentato l'offerta economicamente più conveniente (**€ 45.000 oltre IVA**), come da preventivo allegato.

In considerazione dell'urgenza di attivare il servizio, nelle more del completamento delle verifiche sui requisiti di ordine generale, si propone di avviare una trattativa diretta sul MEPA, con durata di 3 giorni lavorativi, utilizzando il **CPV 79341400-0 – “Servizi di campagne pubblicitarie”**, ritenuto coerente con l'oggetto dell'affidamento, e di procedere alla successiva contrattualizzazione con l'operatore economico aggiudicatario mediante sottoscrizione di clausola risolutiva espressa.

Si precisa, infine, che, alla luce della comprovata affidabilità dell'operatore economico individuato, si ritiene di non richiedere la costituzione della garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche e integrazioni.

#### **Procedura 8. Realizzazione di spot audio e video**

Ai fini dell'affidamento dei servizi specificati al punto 7, è preliminarmente prevista la realizzazione di:

- uno **spot audio** destinato alla diffusione sulle principali emittenti radiofoniche;
- uno **spot video** destinato alla programmazione televisiva e alla diffusione sui canali digitali.

Per ragioni essenzialmente di economicità, affidabilità e tempestività, il servizio sarà affidato mediante **affidamento diretto ad agenzia specializzata esperta**, ai sensi del vigente Codice dei contratti pubblici, per un importo pari a **euro 1.500,00 oltre IVA**.

Per quanto attiene alla procedura nr. 8, in considerazione dell'urgenza dell'esigenza e del modesto valore dell'affidamento, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento per gli affidamenti sotto soglia, il sottoscritto ha ritenuto opportuno procedere mediante richiesta di preventivo a un operatore economico locale, qualificato nel settore, verificandone successivamente la congruità rispetto ai correnti prezzi di mercato.

È stata pertanto invitata a presentare offerta la seguente impresa:

- **CONDIRE DIGITALE DI BELLUARDO I. E BONINI C. SNC**

In data 12/03/2026 è pervenuto ed è stato acquisito al protocollo (n. 133363) il preventivo richiesto, per un importo pari a **€ 1.500,00 oltre IVA (€ 1.830,00 IVA inclusa)**, ritenuto coerente con le caratteristiche della fornitura.

L'offerta è stata valutata positivamente, sia sotto il profilo tecnico sia economico. Sono state inoltre effettuate le verifiche di legge, con esito regolare, in ordine alla regolarità contributiva (DURC) e all'assenza di annotazioni riservate.

Alla luce di quanto sopra, si propone di procedere all'affidamento della fornitura in favore dell'operatore economico **CONDIRE DIGITALE DI BELLUARDO I. E BONINI C. SNC, con sede in Via Marchesa Tedeschi 70 – 97015 Modica (RG), Partita IVA/Codice Fiscale 01725810889, PEC: [condiredigitale@messaggipec.it](mailto:condiredigitale@messaggipec.it)**.



### Quadro economico complessivo

Il totale degli investimenti previsti per le attività di comunicazione sopra descritte, **comprensivo di IVA e accantonamento per incentivi**, ammonta complessivamente a **euro 443.247,92**, così ripartite:

**Importo presunto imponibile: euro 357.458,00**

**IVA: euro 78.640,76**

**Importo risorse incentivo tecnico: euro 7.149,16**

Si ritiene in conclusione che l'articolazione del piano di comunicazione sopra descritto risponda all'esigenza di massimizzare la visibilità del Salone dell'Orientamento 2026 attraverso una strategia multicanale e territorialmente estesa, in grado di intercettare in maniera efficace i diversi pubblici di riferimento.

La distribuzione delle risorse tra stampa, web, social media, radio, televisione, affissioni urbane e comunicazione negli snodi di mobilità strategici consente infatti di assicurare una presenza comunicativa costante e diffusa nei principali contesti informativi frequentati dagli studenti e dalle loro famiglie, rafforzando al contempo la riconoscibilità dell'evento e l'identità istituzionale dell'Ateneo.

La combinazione tra media tradizionali ad ampia diffusione territoriale, piattaforme digitali ad alta penetrazione tra i giovani e strumenti di comunicazione visiva ad elevato impatto — quali affissioni e spazi aeroportuali — permette di raggiungere un bacino di utenza particolarmente ampio, comprendente non solo gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, ma anche laureandi, neolaureati e interlocutori del sistema produttivo.

In tale quadro, l'investimento previsto risulta coerente con la dimensione e la rilevanza strategica del Salone dell'Orientamento, nonché con gli obiettivi di valorizzazione dell'offerta formativa dell'Università di Catania e di rafforzamento delle azioni di accompagnamento degli studenti lungo l'intero percorso formativo, dall'ingresso in Ateneo fino all'accesso al mondo del lavoro.

Cordiali saluti.

Il RUP  
Mariano Campo